

法定任務及營運方針

一、法定任務及定位

「財團法人中央廣播電臺設置條例」第一條明定，央廣成立目的為「負責國家新聞及資訊之傳播」；第四條規定主要任務為「對國外地區傳遞新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力」；「對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解」。

綜上所述，央廣是我國唯一專責向國際廣播的電台，在屬性及定位上為配合政府政策，宣揚台灣自由、民主、人權、多元文化等核心價值，以追求、捍衛國家利益為依歸，代表國家向國際發聲。

二、營運方針

基於法定任務與定位，以及歷屆經營團隊辛勤耕耘的基礎，本（五）屆董事會依據目前的營運現況及未來三年的發展需要，著手釐訂出五大營運方針，期匯聚全台同仁之專業能力，持續強化國家電台功能，充分展現國家電台之恢弘氣度，以發揮我國向全球發聲的專業傳播功能。茲將五大營運方針之具體內涵，簡述如下：

營運方針一：遵循國家政策方向，加強行銷優質台灣。

營運方針二：因應數位匯流趨勢，提升網路廣播績效。

營運方針三：推動廣播設備更新，強化播音任務成果。

營運方針四：拓展國際合作交流，擴大策略聯盟效益。

營運方針五：落實管理制度改革，達成財務收支平衡。

- **營運方針一：遵循國家政策方向，加強行銷優質台灣**

在經營理念上，央廣應恪遵超越黨派並秉持國家利益至上的原則，將我國的發展成就及成功經驗，透過 13 種國內外語言（國語、閩南語、客家語、廣東語、印尼語、泰語、越南語、日語、英語、德語、法語、俄語及西班牙語）向全球廣播，全力傳遞臺灣人民崇尚自由、和平、民主及人權價值之具體事蹟，以提升中華民國的國際能見度及正面形象。

面對中國大陸已逐漸成為國際強權之際，台灣因政治地緣位置尤處關鍵地位，因此藉由廣播傳遞自由、民主、人權等觀念，催化中國大陸的民主化，不僅有助於維持兩岸的和平，對國際體系的穩定與區域安全，亦有貢獻。綜之，央廣執行對中國大陸地區的廣播任務，不僅不能因兩岸關係的緩和而有所廢弛，反而更應有所加強，透過廣播即時傳遞資訊予大陸聽眾，以促其加速民主化進程，轉型為民主法治體制，成為穩定國際秩序與和平的重要成員。

綜上，央廣的新聞及各類節目內容，均應精確地依循政府的各項重大議題與政策面向，對國際社會傳達中華民國政府的立場；另一方面，所有節目均需強力行銷台灣價值：包括民主經驗以及觀光、生活美食，以及工商農漁科技文化創意等軟實力的概念內涵，全力向全球行銷優質台灣。

- **營運方針二：因應數位匯流趨勢，提升網路廣播績效**

為迎接網路時代來臨，並與傳統無線中、短波廣播形成適當互補配置，央廣除積極建構網路廣播收聽機制，以吸引年輕網路族群的新聽眾外，同時隨著多元整合的新趨勢，亦積極發展多媒體的網路廣播，期透過網站不僅能聽、也能看到廣播的資訊，透過主動積極的回饋服務同時提供無限寬廣的網路互動情境，與聽眾網友即時互動提昇績效。

基於此，未來將持續擴充既有網路廣播之建制，並強化網站內容的多元性、深入性與豐富性，以提升對全球網（聽）友的吸引力，將央廣網站打造成為全球獨一無二看得到、也聽得到全面傳達台灣之美的影音資訊平台。

- **營運方針三：推動廣播設備更新，強化播音任務成果**

央廣於 1998 年合併原中央廣播電臺和中廣海外部而成立，近來因八座分台

廣播設備老舊，耗電高，導致人力、管理效率與播音成本，皆難改善；另『鄰避』意識抬頭，分台所在地居民與民代之抗爭，日趨頻繁時有爭議。

為徹底解決上述問題，藉由設備汰舊換新，將使用已達二、三十年之久且缺乏機動性較難發揮互補功能的舊天線進行更新，以解決播音效率不彰的問題；同時，也藉此機會推動部份分台整（遷）併以降低抗爭。

基於功能性、迫切性與可行性之考量，除長治分台已於 2009 年 11 月 23 日完成點交，階段性任務告一段落外，短期計畫以虎尾分台及台南分台之播音任務併入淡水分台與褒忠分台為優先標的，並同步進行設備更新作業。虎尾分台之整併係因分台土地已為雲林縣政府徵收；台南分台則因地方人士抗爭不斷，且恐危及本台每年政府提撥預算之順利取得，故列為應即時推動之主要整併標的。

展望未來，藉由分台功能及數量的整併及新穎廣播設備的更新，將可明顯改善工程人力、管理效率與播音成本，且對電波傳輸平台整體綜效之提升，亦將發揮大幅而顯著之助益。

● **營運方針四：拓展國際合作交流，擴大策略聯盟效益**

在開拓國際關係與合作交流方面，除持續積極參與各項國際性的廣播組織，爭取與各國國際電台交流互動機會外，也將更主動拓展國際互（代）播業務，減少遠距廣播的頻率，提高有效傳播之目標；同時亦藉爭取業外收入，提高自籌經費比例，改善財務結構之效。

此外，央廣也將加強發展節目資訊內容供應者角色，提供自製優質節目及新聞予國內外媒體播用，建立更堅實的國際策略聯盟夥伴關係。藉由策略聯盟關係的建立，一則可擴大央廣在全球各地的廣播據點，讓台灣的自由民主之音在全球遍地發聲，具體體現行銷台灣的使命；另則，亦能藉此提昇央廣的國際知名度，成為國際廣播電台之領導品牌。

● **營運方針五：落實管理制度改革，達成財務收支平衡**

為使電臺運作更臻於制度化及效率化，有效改善軟硬體設備，創造一個合理的工作條件與空間，誠屬要務。在健全管理制度層面，包括評估檢視人力資源的效益，以及提供在職訓練、進修與公平公開之升遷管道，提升個人專業競爭

力，培養專業經理人才，形塑其與傳播科技發展並進之專業養成智識及傳承。另就台務運作相關典章制度之完整性與時宜性，進行必要之檢討，並加強全體同仁依法行政之法治觀念，輔以內部控制與稽核相關制度的改善落實，以收防微杜漸之效。同時以穩健、圓熟、漸進的績效管理思維運作，持續推動組織變革。

期盼此營運方針能藉由人員進用及人事成本的有效管制，厲行節流措施減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫的執行力與預算控管，改善財務結構達成年度收支平衡之目標，全力為國家電臺發展奠定永續經營之穩固基石。

央廣核心價值及五大營運方針

