

法定任務 (央廣設置條例第 4 條)

- 一、 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
- 二、 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。

目 標

反映台灣價值的優質國際廣播媒體

營運方針

● 善用多語優勢，輸出臺灣價值

央廣具有國際化的新聞與節目製播優勢，以 13 種國內外語言向全球傳播，同時也是國內東南亞各國移工、新住民獲取訊息的重要來源，值此政府力推新南向政策的時代，RTI 正是最適合擔任宣揚臺灣價值與軟實力的國家媒體。

在支援新南向政策的工作中，央廣將增加節目的附加價值。例如開發語言教學節目，打造央廣成為多國語言的學習平臺，並將臺灣價值融於內容之中。

此外，在新媒體快速發展的年代裡，央廣可以結合自己的多語優勢，將台灣優質的影音產品加以翻譯與配音，轉化為多種不同語言的版本，並尋求在其他國家的媒體平臺播放，行銷台灣，同時帶動央廣轉型。

● 順應科技潮流，轉型新興傳媒

央廣被賦予負責國家新聞及資訊傳播的使命，但過去受縛於科技發展與法令限制，只能以中、短波向海外傳輸，新聞與節目亦僅能以聲音型態呈現。央廣應掌握科技給予的契機，轉型為全新媒體，並結合其他數位傳輸平臺，增加傳播管道。

為強化央廣的國際宣傳力量，央廣應該積極開發影音節目製播能力，努力開拓頻道業務，建立外語影音平台，使央廣真正成為代表臺灣的國際媒體。

● 關注兩岸發展，報導真實中國

崛起的中國，對台灣來說，無論在國家安全、國際政治、經濟發展、環境生態等各方面，都造成極大的影響或威脅。央廣應透過中、短波方式，突破中國的封鎖，報導台灣的新聞與資訊，傳遞民主、自由與人權的價值觀。

建立兩岸新聞方面之權威，強化中國新聞之採訪與製播，並展現國家電台的格局，對於中國的報導秉持真實原則，不扭曲、不片面，探索真實中國，並關切中國在政治、經濟、人權與環境等面向的現況與發

展。

● **創造附加價值，健全財務能力**

為使央廣運作持續累積永續經營之實力，效率化的營運制度、穩健的財務收支，是重要關鍵。透過現有資源重新分配，追求效益最大化，將是央廣改善財務的策略重點。

配合分臺整併完成後，逐步調整中、短波播音時數，強化網路平臺之功能，以降低成本；並運用資訊與工程人力的專業優勢，爭取爭取資訊增值服務。

增加多元影音內容，提高節目附加價值，積極創造新的收益空間，追求永續發展。