

107年4月份央廣新媒體平臺流量總表

項目	4月	3月	2月
官網總點閱數	9,140,210	7,765,611	8,059,156
網路廣播收聽數	729,506	839,443	773,512
影音觀看次數	560,414	520,565	400,568

107年4月份全球聽網友服務成果表

平臺		4月				3月合計	2月合計
		新媒體互動	聽友來信	收聽報告	合計		
華語網	國語	41,930	61	16	42,007	44,722	38,470
	閩南語	851	0	0	851	1,536	628
	客家語	0	28	1	29	91	25
	粵語	0	6	21	27	1,187	790
外語網	英語	1,815	169	132	2,116	1,734	2,776
	法語	599	114	110	823	774	1,091
	西班牙語	843	75	65	983	1,209	3,112
	德語	1,856	130	273	2,259	2,442	3,531
	俄語	2,173	95	223	2,491	2,047	2,445
	日語	1,017	33	77	1,127	1,569	779
	印尼語	2,857	100	217	3,174	4,664	5,858
	泰語	173,546	79	93	173,718	119,350	173,990
	越南語	4,291	8	21	4,320	5,323	3,104
	韓語	204	0	0	204	159	N/A
影音網	YouTube	6,687	N/A	N/A	6,687	8,821	4,131
總數		238,669	898	1,249	240,816	195,628	240,730

107年4月份中國聽網友互動數統計表

類別	4月	3月	2月
微博互動數	16,851	15,406	12,882
線上客服互動數	1,283	1,572	1,654
來信+收聽報告	67	156	118
總計	18,201	17,134	14,654

- 註：1. 影音觀看次數=Youtube、Facebook及微博影音觀看數之總和
 2. 新媒體互動數= Facebook、微博、微信、YouTube、線上客服互動數之總和
 3. 聽友來信數= 紙本郵件、電子郵件、活動投稿、答錄機留言、傳真之總和
 4. 中國聽網友線上客服互動數= QQ、微信、官網客服互動數之總和

107年4月份央廣新媒體平臺經營成果表

(一) 央廣官網各網頁點閱數

月份 網站類別	4月	3月	2月
央廣新聞	3,075,547	2,041,964	1,359,894
華語	3,527,591	3,318,529	3,961,015
英語	380,433	346,184	457,590
法語	202,253	238,351	204,267
西班牙語	175,439	193,467	202,617
德語	233,927	180,409	217,552
俄語	206,919	165,080	173,510
日語	243,232	214,154	267,623
印尼語	222,474	189,022	230,132
泰語	371,084	392,847	493,099
越南語	340,875	330,648	390,533
韓語	4,855	11,473	N/A
專題網站	155,581	143,483	101,324
總網頁點閱數	9,140,210	7,765,611	8,059,156

(二) 央廣網路廣播收聽數

月份	4月	3月	2月
線上收聽次數	521,366	577,574	504,599
隨選收聽次數	208,140	261,869	268,913
總收聽次數	729,506	839,443	773,512

(三) 央廣影音觀看次數

平臺	4月	3月	2月
Youtube	241,996	341,656	248,693
Facebook	202,580	102,233	144,649
微博	115,838	76,976	7,854
合計	560,414	520,865	401,196

(四) 央廣網站流量全球排名

平臺別	4月	3月	2月
Alexa	75,375	77,735	77,092
NetCraft	26,431	33,586	33,586

註：Alexa是Amazon推出的全球網站與流量排名服務，NetCraft則由著名資安與網站技術統計網站提供數據，兩者皆透過節點與演算法提供各網站的全球網站排名，及各網站在所屬國家的排名。Alexa在業界比較多人採用，屬於業界廣告下單的評斷標準，NetCraft則是輔助對照用的網站排名工具。上述二個平臺統計的全球網站，各約為1.7億個。