

107年5月份央廣新媒體平臺流量總表

項目	5月	4月	3月
官網總點閱數	12,353,910	9,140,210	7,765,611
網路廣播收聽數	662,495	729,506	839,443
影音觀看次數	694,079	560,414	520,865

107年5月份全球聽網友服務成果表

平臺		5月				4月合計	3月合計
		新媒體互動	聽友來信	收聽報告	合計		
華語網	國語	47,367	53	11	47,431	42,007	44,722
	閩南語	1,096	0	0	1,096	851	1,536
	客家語	0	22	17	39	29	91
	粵語	1,801	25	44	1,870	27	1,187
外語網	英語	1,589	170	164	1,923	2,116	1,734
	法語	1,252	90	24	1,366	823	774
	西班牙語	1,395	69	27	1,491	983	1,209
	德語	2,675	151	225	3,051	2,259	2,442
	俄語	2,091	68	165	2,324	2,491	2,047
	日語	1,600	38	138	1,776	1,127	1,569
	印尼語	5,065	108	222	5,395	3,174	4,664
	泰語	121,875	83	120	122,078	173,718	119,350
	越南語	3,975	11	36	4,022	4,320	5,323
	韓語	136	3	0	139	204	159
影音網	YouTube	13,150	N/A	N/A	13,150	6,687	8,821
總數		205,067	891	1,193	207,151	240,816	195,628

107年5月份中國聽網友互動數統計表

類別	5月	4月	3月
微博互動數	11,454	16,851	15,406
線上客服互動數	1,357	1,283	1,572
來信+收聽報告	72	67	156
總計	12,883	18,201	17,134

- 註：1. 影音觀看次數=Youtube、Facebook及微博影音觀看數之總和
 2. 新媒體互動數= Facebook、微博、微信、YouTube、線上客服互動數之總和
 3. 聽友來信數= 紙本郵件、電子郵件、活動投稿、答錄機留言、傳真之總和
 4. 中國聽網友線上客服互動數= QQ、微信、官網客服互動數之總和

107年5月份央廣新媒體平臺經營成果表

(一) 央廣官網各網頁點閱數

月份 網站類別	5月	4月	3月
央廣新聞	4,792,609	3,075,547	2,041,964
華語	5,192,547	3,527,591	3,318,529
英語	306,226	380,433	346,184
法語	225,066	202,253	238,351
西班牙語	131,692	175,439	193,467
德語	156,960	233,927	180,409
俄語	149,765	206,919	165,080
日語	198,533	243,232	214,154
印尼語	179,974	222,474	189,022
泰語	537,599	371,084	392,847
越南語	311,328	340,875	330,648
韓語	6,735	4,855	11,473
專題網站	164,876	155,581	143,483
總網頁點閱數	12,353,910	9,140,210	7,765,611

(二) 央廣網路廣播收聽數

月份	5月	4月	3月
線上收聽次數	455,988	521,366	577,574
隨選收聽次數	206,507	208,140	261,869
總收聽次數	662,495	729,506	839,443

(三) 央廣影音觀看次數

平臺	5月	4月	3月
Youtube	504,393	241,996	341,656
Facebook	115,824	202,580	102,233
微博	73,862	115,838	76,976
合計	694,079	560,414	520,865

(四) 央廣網站流量全球排名

平臺別	5月	4月	3月
Alexa	73,201	75,375	77,735
NetCraft	25,083	26,431	33,586

註：Alexa是Amazon推出的全球網站與流量排名服務，NetCraft則由著名資安與網站技術統計網站提供數據，兩者皆透過節點與演算法提供各網站的全球網站排名，及各網站在所屬國家的排名。Alexa在業界比較多人採用，屬於業界廣告下單的評斷標準，NetCraft則是輔助對照用的網站排名工具。上述二個平臺統計的全球網站，各約為1.7億個。