

**107年10月份央廣新媒體平臺流量總表**

項目	10月	9月	8月
官網總點閱數	14,540,497	13,274,434	14,793,020
網路廣播收聽數	914,550	882,460	771,227
影音觀看次數 (註1)	915,357	552,470	554,330

**107年10月份全球聽網友服務成果表**

平臺 \ 互動		10月				9月合計	8月合計
		新媒體互動 (註2)	聽友來信 (註3)	收聽報告	合計		
華語網	國語	80,642	174	20	80,836	69,862	54,128
	閩南語	689	0	0	689	679	747
	客家語	163	15	35	213	116	1352
	粵語	801	21	29	851	961	1330
外語網	英語	3,414	188	118	3,720	1,709	3,065
	法語	1,983	170	42	2,195	1,779	1,313
	西班牙語	2,829	53	1	2,883	1,469	2,903
	德語	3,976	527	642	5,145	3,590	4,193
	俄語	3,183	112	244	3,539	3,114	3,730
	日語	3,738	39	89	3,866	3,027	1,365
	印尼語	4,944	71	275	5,290	8,841	11,196
	泰語	280,009	64	159	280,232	184,870	243,250
	越南語	6,237	11	12	6,260	3,993	2,987
	韓語	285	10	0	295	127	140
影音網	YouTube	18,740	N/A	N/A	18,740	10,617	8,283
總數		411,633	1,455	1,666	414,754	294,754	339,982

**107年10月份中國聽網友互動數統計表**

類別	10月	9月	8月
微博互動數	13,373	15,220	11,758
線上客服互動數 (註4)	1,324	1,120	1,103
來信+收聽報告	82	101	139
總計	14,779	16,441	13,000

- 註：1. 影音觀看次數=Youtube、Facebook及微博影音觀看數之總和  
 2. 新媒體互動數= Facebook、微博、微信、YouTube、線上客服互動數之總和  
 3. 聽友來信數= 紙本郵件、電子郵件、活動投稿、答錄機留言、傳真之總和  
 4. 中國聽網友線上客服互動數= QQ、微信、官網客服互動數之總和

## 107年10月份央廣新媒體平臺經營成果表

### (一) 央廣官網各網頁點閱數

月份 網站類別	10月	9月	8月
央廣新聞	8,655,525	7,433,081	7,922,683
華語	3,785,890	3,855,060	3,765,839
英語	185,234	217,590	146,957
法語	164,807	123,431	130,729
西班牙語	81,831	67,405	60,461
德語	82,291	71,969	55,845
俄語	74,992	66,251	69,650
日語	130,572	101,066	106,491
印尼語	23,388	21,032	17,790
泰語	831,556	937,855	2,262,430
越南語	256,549	216,615	92,944
韓語	49,491	24,238	25,331
專題網站	218,371	138,841	135,870
總網頁點閱數	14,540,497	13,274,434	14,793,020

### (二) 央廣網路廣播收聽數

月份	10月	9月	8月
線上收聽次數	719,624	675,494	549,844
隨選收聽次數	194,926	206,966	221,383
總收聽次數	914,550	882,460	771,227

### (三) 央廣影音觀看次數

平臺	10月	9月	8月
Youtube	697,827	389,271	406,307
Facebook	210,227	149,999	141,511
微博	7,303	13,200	6,512
合計	915,357	552,470	554,330

### (四) 央廣網站流量全球排名

平臺別	10月	9月	8月
Alexa	79,979	86,063	86,123
NetCraft	25,109	21,807	17,715

註：Alexa是Amazon推出的全球網站與流量排名服務，NetCraft則由著名資安與網站技術統計網站提供數據，兩者皆透過節點與演算法提供各網站的全球網站排名，及各網站在所屬國家的排名。Alexa在業界比較多人採用，屬於業界廣告下單的評斷標準，NetCraft則是輔助對照用的網站排名工具。上述二個平臺統計的全球網站，各約為1.7億個。