

**108年1月份央廣新媒體平臺流量總表**

項目	1月	12月	11月
官網總點閱數	1,169,154	1,072,468	1,064,436
網路廣播收聽數	40,602	38,931	37,941
影音觀看次數 (註1)	749,872	649,152	857,678

\*使用Google Analytics分析工具統計

**108年1月份全球聽網友服務成果表**

平臺		互動	1月				12月合計	11月合計
			新媒體互動 (註2)	聽友來信 (註3)	收聽報告	合計		
華語網	國語	147,565	103	30	147,698	103,598	76,716	
	閩南語	476	2	0	478	534	917	
	客家語	71	41	26	138	186	142	
	粵語	1,596	73	60	1,729	1,648	1,046	
外語網	英語	2,825	207	133	3,165	3,336	2,860	
	法語	4,604	218	33	4,855	2,147	2,635	
	西班牙語	3,565	107	31	3,703	2,622	2,788	
	德語	4,499	222	301	5,022	6,316	4,157	
	俄語	3,815	110	242	4,167	4,437	4,212	
	日語	2,836	54	73	2,963	4,906	4,530	
	印尼語	27,212	178	303	27,693	11,473	11,776	
	泰語	182,609	61	133	182,803	186,314	169,045	
	越南語	15,415	16	13	15,444	54,140	37,553	
	韓語	7	1	0	8	383	489	
影音網	YouTube	10,982	N/A	N/A	10,982	8,575	14,954	
總數		408,077	1,393	1,378	410,848	390,615	333,820	

**108年1月份中國聽網友互動數統計表**

類別	1月	12月	11月
微博互動數	13,236	13,516	12,255
線上客服互動數 (註4)	1,156	1,241	1,368
來信+收聽報告	90	68	87
總計	14,482	14,825	13,623

- 註：1. 影音觀看次數=Youtube、Facebook及微博影音觀看數之總和  
 2. 新媒體互動數= Facebook、微博、微信、YouTube、線上客服互動數之總和  
 3. 聽友來信數= 紙本郵件、電子郵件、活動投稿、答錄機留言、傳真之總和  
 4. 中國聽網友線上客服互動數= QQ、微信、官網客服互動數之總和

## 108年1月份央廣新媒體平臺經營成果表

### (一) 央廣官網各網頁點閱數

月份 網站類別	1月	12月	11月
央廣新聞	773,808	651,671	678,158
華語	92,260	94,923	95,635
英語	18,516	20,593	27,953
法語	10,960	10,812	13,103
西班牙語	9,779	11,007	9,984
德語	13,669	10,668	15,239
俄語	16,036	14,313	17,401
日語	25,652	22,118	33,054
印尼語	5,854	6,327	7,743
泰語	149,176	123,235	100,038
越南語	21,749	88,535	18,255
韓語	2,826	2,061	2,094
專題網站	28,869	16,205	45,779
總網頁點閱數	1,169,154	1,072,468	1,064,436

### (二) 央廣網路廣播收聽數

月份	1月	12月	11月
線上收聽次數	11,773	9,416	11,301
隨選收聽次數	28,829	29,515	26,640
總收聽次數	40,602	38,931	37,941

### (三) 央廣影音觀看次數

平臺	1月	12月	11月
Youtube	350,611	257,358	446,679
Facebook	393,294	385,365	405,687
微博	5,967	6,429	5,312
合計	749,872	649,152	857,678

### (四) 央廣網站流量全球排名

平臺別	1月	12月	11月
Alexa	28,449	29,034	29,614
NetCraft	14,715	19,831	26,016

註：Alexa是Amazon推出的全球網站與流量排名服務，NetCraft則由著名資安與網站技術統計網站提供數據，兩者皆透過節點與演算法提供各網站的全球網站排名，及各網站在所屬國家的排名。Alexa在業界比較多人採用，屬於業界廣告下單的評斷標準，NetCraft則是輔助對照用的網站排名工具。上述二個平臺統計的全球網站，各約為1.7億個。