

出國報告（出國類別：採訪）

赴中國大陸製作  
「兩岸博物館競合」專題  
採訪報告

服務單位：財團法人中央廣播電臺  
姓名職稱：新聞部採訪組記者江昭倫  
派赴國家：中國大陸  
出國期間：103年9月2日至9月7日  
報告日期：103年9月26日

## 一、目的

政府這幾年積極發展文創，但由於臺灣文創產業大多屬於微型，市場又太小，如何在兩岸競合過程中掌握主導權是項挑戰。有文創業者呼籲「建立臺灣博物館整合服務」，認為臺灣已有故宮的成功案例，若能進一步整合，才能建立話語權與高度，進一步搶占商機。

本次以此為題，前往中國大陸採訪，6天行程先後停留青島濰坊、無錫、上海3個城市。由於是配合臺灣「頑石創意」安排行程，採訪重點主要是了解「頑石創意」如何透過自己與臺灣相關的文創力量前往大陸布局、開創博物館商機，包括頑石創意為中國大陸策劃的第一個全數位博物館內容與試營運狀況。

另外，記者也特別前往上海，採訪在大陸深耕多年的臺灣數位文創業者「青島新媒體藝術」正在籌劃中的大陸博物館案例。

這次大陸行主要是為製作博物館專題，盡可能收集現場聲音與部分臺灣文創業者的訪問，後續仍需要在臺灣進行其他相關人物採訪，預計年底可完成專題製作。

## 二、過程

9月2日：

上午搭機前往山東青島機場，下午抵達濰坊飯店。下午前往魯台臺灣文創展區「頑石創意」的攤位，了解頑石創意如何透過微型博物館的概念，整合臺灣文創業者，呈現臺灣文創面貌。

9月3日：

在頑石創意人員與濰坊國臺辦宣傳部副主任的陪同下，前往青州博物館與楊家埠風箏博物館參訪，了解大陸博物館的展覽方式；晚上採訪頑石創意行銷部人員，了解頑石文創布局大陸的現況與做法。

9月4日：

搭乘動車從濰坊前往無錫，下午2時抵達無錫飯店。下午在頑石創意無錫駐點人員陪同下，前往參訪無錫電影城博物館。

9月5日：

前往頑石創意在無錫試營運中的「大運河數位博物館」採訪。該博物館號稱中國大陸第一個數位博物館，由臺灣頑石創意負責規劃策展與未來營運，是頑石創意佈局大陸博物館市場的第一個據點。採訪導覽人員與工作人員解說。

9月6日：

搭乘動車從無錫前往上海，下午抵達上海飯店。前往上海當代藝術館參訪，該館正展出國際爆破藝術家蔡國強的「九級浪」特展。

9月7日：

前往青島新媒體藝術上海辦公室，採訪負責人許瑞容、林俊廷夫婦，了解他們手中正在規劃中的大陸麵包博物館、馬術博物館的狀況，並分析大陸博物館產業現況。傍晚搭機返臺。

### 三、心得

中國大陸官方將博物館產業納為發展重點，對於博物館發展較為成熟的臺灣來說，是個一展身手的契機。這次大陸行看了大陸幾個本地傳統、現代或商業形式的博物館，了解大陸博物館的現況與發展趨勢，整體而言相當保守，沒有太多新意。

另一方面，這次前往採訪臺灣頑石創意在大陸無錫設立的全中國第一個數位博物館「大運河數字博物館」，該博物館從裡到外都是由臺灣人一手規劃，未來也將負責營運。

頑石創意以推動博物館數位文創內容為主要業務核心，這幾年也整合臺灣文創業者以微型博物館概念參加大陸各文創大展，這次在無錫的「大運河數字博物館」則是頑石創意首度在大陸設立的博物館展示據點，在應對大陸官方的處事方式或潛規則方面其實遭遇不少困難。

以數位形式多元展示的博物館是臺灣的強項，遭到仿冒的門檻也較高，「大運河數字博物館」確實能更完整呈現臺灣的文化與創意思維。記者這次也特別前往試營運中的「大運河數字博物館」參訪，並聽取「大運河數字博物館」工作人員的導覽介紹與解說。

另外，記者這次出發前，也特別聯繫同樣深耕大陸市場多年的青島新媒體藝術負責人林俊廷與許瑞容夫婦，並前往上海訪問兩人。

青島新媒體日前因為主導「夢想館」及製作數位板「富春山居圖」而聞名，多年來一直在大陸參與許多博物館合作案子，對於大陸博物館市場

有深入了解，最近更接下大陸產業型如「馬術博物館」、「麵包博物館」的規劃設計，並與上海美術館合作，計劃推出結合美食展示數位作品。

記者特別訪問兩人，談到臺灣文創業者該如何面對大陸興起的博物館產業市場、臺灣的優勢與隱憂，對於製作相關專題提供了許多重要的參考資訊，收獲相當多。

#### 四、建議事項

此次大陸之行，包括頑石創意與青島新媒體藝術都提供非常大的幫助，也感謝採訪組長官大力支持。

由於大陸市場變化快速，採訪過程不可能太過全面，因此若有機會，建議記者可多前往大陸，了解大陸社會與市場的發展，有助於獲得更深入的觀察。