

財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編

財團法人中央廣播電臺

中華民國 104 年度預算

目次

一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-19 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 20-21 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 22-39 頁

二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 41 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 42 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 43 頁

三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 45 頁
(二) 支出明細表-----	第 46 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 47 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 48-58 頁

四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 60 -61 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 62 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 63 頁
(四) 用途別科目綜計表-----	第 64 頁
(五) 出國計畫預計表-----	第 65 -68 頁

財團法人中央廣播電臺

總說明

中華民國 104 年度

(自 104 年 1 月 1 日至 104 年 12 月 31 日止)

壹、 概況

一、 設立依據

本臺係依據立法院民國 85 年 1 月三讀通過，經（85）華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

二、 設立目的

（一）依據「中央廣播電臺設置條例」第四條規定，本臺主要任務如下：

1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。

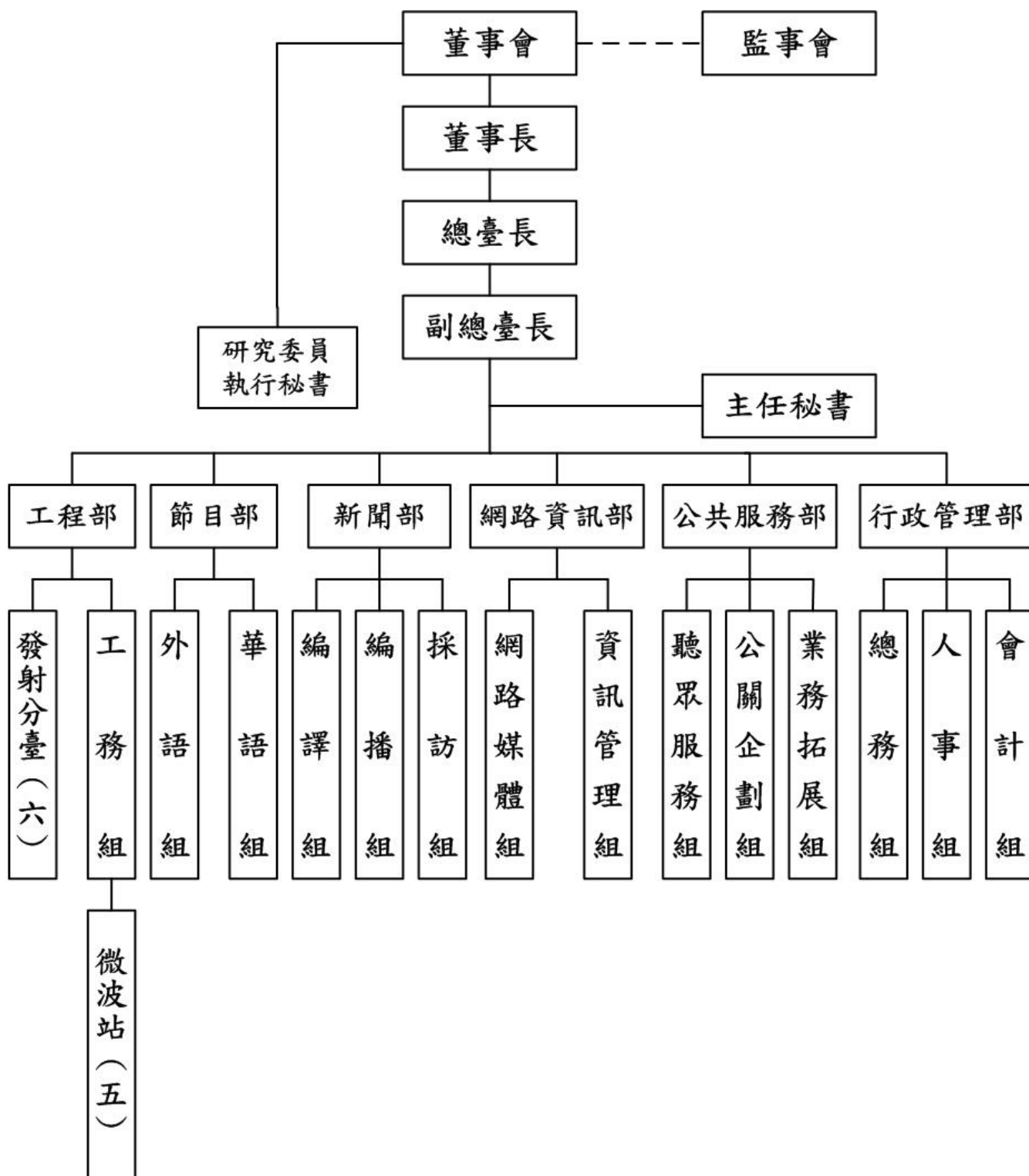
（二）接受公部門各機關交（委）辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

三、 組織概況

（一）依據「中央廣播電臺設置條例」第七條規定，本臺設董事會，置董事 11 人至 15 人，以其中 1 人為董事長；設監事會，置監事 3 人至 5 人，以其中 1 人為常務監事。

（二）依據「中央廣播電臺設置條例」第十四條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為 340 員；為執行前述條例第四條任務，本臺置總臺長 1 人、副總臺長 2 至 3 人、主任秘書 1 人；下設節目部、新聞部、工程部、網路資訊部、公共服務部、行政管理部等 6 部，其組織架構

及各部職掌如下：



1. 節目部掌理：

- (1) 華語節目之企劃、錄製、編播。
- (2) 外語節目之翻譯、編輯、播報。
- (3) 支援外語新聞之譯播。
- (4) 節目相關活動之企劃及執行。
- (5) 負責處理音樂著作權相關事宜。

2. 新聞部掌理：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯及播報。
- (2) 新聞性節目之製播。
- (3) 重大新聞之實況轉播。
- (4) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

3. 工程部掌理：

- (1) 節目製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 節目傳送系統設備之規劃、維護及保養。
- (3) 節目發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。

4. 網路資訊部掌理：

- (1) 網路內容之規劃、維護與經營。
- (2) 網路廣播規劃、建置及推廣。
- (3) 網路影音平臺之整合、建構與行銷。
- (4) 網站美編設計及網頁製作。
- (5) 資料數位化規劃典藏及推廣。
- (6) 網路客戶服務與管理。
- (7) 舉辦各項網站活動，進行網站整體行銷。
- (8) 臺內各項業務工作及行政管理系統研究開發。
- (9) 內、外網路傳輸及機房主機管理。
- (10) 資訊設備軟、硬體維護及耗材申補。

- (11) 臺內服務及線上服務網站建立與維護。
- (12) 電子郵件及資訊安全防護（防毒）作業。
- (13) 繁體、簡體及英語電子報發送。
- (14) 全臺資訊資源分配及資產管理作業。
- (15) 數位音訊廣播（DAB）頭端系統技術支援與維護。

5. 公共服務部掌理：

- (1) 國內外互代播業務以及策略聯盟合作關係之拓展與執行。
- (2) 國際友臺之公關連繫、邀訪、交流互動業務。
- (3) 國內外贊助、捐贈業務之拓展與執行。
- (4) 本臺各項合作業務契約之簽訂與管理。
- (5) 主協辦本臺公關活動之規劃與執行。
- (6) 新聞發布與媒體公關連繫業務。
- (7) 外賓參訪之邀請、接待與餐宴安排。
- (8) 文宣出版業務之規劃與執行。
- (9) 廣播文物館之經營。
- (10) 文史館典藏文物之管理及展品之更新。
- (11) 音樂資料之蒐集、管理、運用。
- (12) 聽眾來信之處理及聽眾意見之調查。
- (13) 本臺受理外界洽詢之服務窗口。

6. 行政管理部掌理：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 全臺公文會核業務。
- (4) 政府部門業務提報與連繫窗口。
- (5) 全臺性臺務相關會議之籌備。
- (6) 總臺長及副總臺長辦公室行政庶務工作。
- (7) 本臺涉法事務。

- (8) 年度預算之編報、申請、控管與執行。
- (9) 會計憑證結報案件之審核。
- (10) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (11) 各類稅捐之申報及扣繳。
- (12) 決算及會計月報之編核。
- (13) 現金日報及銀行存款餘額之核對。
- (14) 現金日報及銀行存款餘額之編製。
- (15) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (16) 房舍、土地之營繕、管理。
- (17) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (18) 本臺組織編制及人力資源管理。
- (19) 教育訓練及福利待遇。

貳、 工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第四條任務，本臺董事會核定「遵循國家政策方向、加強行銷優質臺灣」、「因應數位匯流趨勢、提升網路廣播績效」、「推動廣播設備更新、強化播音任務成果」、「拓展國際合作交流、擴大政策聯盟效益」、「落實管理制度改革、達成財務收支平衡」等五大營運方針。茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下六大類：

一、 節目企劃製作

(一) 計畫重點

1. 向全球傳播我國各項發展成就，增進海外華人、中國大陸民眾及國際人士的認同與支持
 - (1) 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，及時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展上的現況。
 - (2) 各語言持續製播有關我積極尋求加入各項重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人的了解與支持。
2. 全面提升節目製播品質與效能
 - (1) 持續推動各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，並提出改進方案精進節目。
 - (2) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場音影轉播或派員採訪報導，確切掌握第一手訊息及傳播時效，增進聽眾對本臺的信賴。
3. 加強與國內外媒體合作關係
 - (1) 海外合作部分
 - ①持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。
 - ②加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出空間，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球華人透過「臺灣之音」，獲得

臺灣相關訊息。

(2) 國內合作部分

- ①持續推廣與國內各電臺合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。
- ②持續與漢聲電臺合作製播「Rti FM」外語節目；藉教育電臺播出「Rti FM」節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出越南語節目，並透過「輔大之聲」、「政大之聲」、「嘉義北回電臺」代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

4. 擴展網路廣播服務

- (1) 加強各語言網頁經營與內容更新，提供現有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。
- (2) 針對網路平臺轉換性大之使用特性，規劃製作「微型」並兼具質感之單元式、典藏型音、影節目，吸引網友閱聽及參與互動。
- (3) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及效益。

5. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

(1) 國際部分

- ①賡續定期派員出席日本及泰國等地聽友會，與聽友交流節目收聽心得。
- ②持續於俄羅斯及越南等地區設立海外信箱，減輕當地聽友來信負擔，提高聽眾來信意願。

(2) 國內部分

- ①協助或參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦的外勞活動，增進與印尼、泰國及越南外勞聽友互動，撫慰外勞身心，增進社會和諧。
- ②因應境內外語廣播，舉辦一系列活動。規劃如下：
 - A. 舉辦印、泰、越語節目聽友會。
 - B. 協辦泰國潑水節活動。

C. 舉辦外勞文化日活動或優秀外籍勞工家屬來臺省親活動。

6. 爭取政府及民間單位補助合作案

積極爭取外交部、陸委會、勞動部、文化部、觀光局、原民會、客委會及各縣市政府等各項委辦業務。

7. 參與國內外專業獎項競賽，為臺爭取榮譽

積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、兩岸新聞報導獎、客家新聞報導獎、美國 Peabody Awards、Chicago Awards、New York Festival Awards、俄羅斯國際俄語電視廣播節、英國 AIB、CBA 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

(二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 5,124 萬 5 千元，其中 397 萬 4 千元分攤委辦及服務成本；4,727 萬 1 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。

二、新聞企劃製作

(一) 計畫重點

1. 報導優質新聞、傳揚民主價值

- (1) 恪遵專業、客觀、公正之原則，即時報導臺灣重要新聞，彰顯我民主自由、人權法治與多元價值；並專訪政府官員、地方首長、專家學者及相關人士，針對重要時事議題進行深度解析。

- (2) 因應民國 105 年年初舉行之「第 14 任總統副總統選舉」與「第 9 屆

立法委員選舉」，於本年度預先籌劃各項採訪計畫，報導候選人政見、選情與造勢活動等，並製作系列專題。

- (3) 針對雙十國慶等國家慶典與相關活動進行實況轉播或連線報導，即時傳遞各項訊息，並介紹其活動內容與意涵，凝聚海外華人對中華民國之向心力。
- (4) 製播國家重大施政系列報導，介紹臺灣政治、經濟、文化、社會各方面之建設成果。
- (5) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，並製播系列專題，激發正面能量。

2. 增進國際瞭解、加強兩岸互動

- (1) 特派記者隨團採訪總統、副總統或特使出訪行程，透過即時新聞、連線報導與企劃專題，完整呈現出訪之過程與成果。
- (2) 派遣記者採訪亞太經濟合作會議（APEC）等國際性組織年會，報導我參與國際社會之努力與貢獻，提升臺灣國際能見度。
- (3) 針對兩岸重要事務及會議進行採訪與深入報導，包括臺灣海峽交流基金會及大陸海峽兩岸關係協會之會談與各種政府民間交流事項，並針對其成果或衍生之議題作深入探討。
- (4) 關注各項國際重要時事與突發新聞，展現全方位視野。

3. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播「早安臺灣」、「兩岸 ING」、「臺灣 APP」三大旗艦節目，強化自由、民主、人權及地球村之概念，並針對海內外聽眾關切議題訪問相關人士，進行深度解析，以達公共服務之目的。
- (2) 持續播出新聞短評「臺灣觀點」及「央廣世界通」，邀請專家學者與資深媒體人擔任主筆群，針對新聞議題撰發評論，表達臺灣對全球事務之觀點。
- (3) 積極參加「卓越新聞獎」、「曾虛白新聞報導獎」、「兩岸新聞報導獎」、「社會光明面報導獎」等國內外各廣播新聞獎項，爭取榮譽，提升

電臺知名度。

4. 提升工作績效、確保新聞品質

- (1) 落實新聞把關、資深記者與召集人制度，並於每日早晚各舉行一次編採會議，加強新聞及專題之討論，確立節目重點與製播方向，提升同仁之新聞敏銳度與專業能力。
- (2) 每日晨間、午間、晚間新聞均以區塊方式呈現，以強化新聞整體性及深度，並以現場連線及專題報導方式深入探討新聞事件。
- (3) 落實新聞播出評鑑機制，定期邀請外部評審及新聞管理人員針對節目與新聞播出品質及內容提出針砭。
- (4) 加強教育訓練，邀請資深媒體人與專家學者講授新聞採訪、編輯、播報及節目製作技巧。

5. 因應數位匯流趨勢、強化新媒體平臺運用

- (1) 運用手機 APP 等各種新媒體平臺與載具，方便聽網友即時獲知新聞資訊，並可隨時收聽相關報導與節目內容。
- (2) 推動網頁改版升級，加強新聞網頁編輯，提升即時新聞更新速度，增加社群互動，以建立友善網路環境。
- (3) 透過國內外新聞專區（火線話題、全球焦點）與旗艦節目專區之設立與經營，提升新聞網頁之專業度。
- (4) 加強新聞網頁之文字、聲音、照片、圖檔、動畫、影片之全面應用，豐富視覺版面。

6. 擴大辦理聽、網友交流活動

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽網友交流活動，包括優秀作品比賽或評選、聽網友獎勵遊臺等。
- (2) 不定期以時事新聞為主題，舉辦有獎徵答、徵文比賽，以及聽、網友意見調查等活動。
- (3) 於節目中針對特定主題開設 CALL-IN，邀請聽、網友透過現場電話連線、語音信箱或網路留言等功能，表達意見。

- (4) 持續經營主持人微博（微網誌）、部落格及臉書（facebook）粉絲團，增加與聽、網友間的溝通及宣傳管道。

7. 加強與國內外媒體交流合作

- (1) 提供自製新聞或專題予國內、外媒體播用，並與國內、外友臺進行新聞連線及網頁連結，建立策略聯盟夥伴關係。
- (2) 持續加強與國際電臺間之聯絡、互訪、經驗交流及合作，共同製作節目、提供新聞資訊，並互為播出。
- (3) 與各大專院校相關科系展開建教合作，或提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。

8. 充實新聞影音資料及數位典藏

- (1) 購置圖書與影音資料：選購專業用書、當季排行榜暢銷書、臺灣政經文化等相關書籍及數位影音資料。
- (2) 建立圖像資料庫：彙整重要新聞事件及本臺活動照片，分類編目存檔，供本臺刊物及網頁使用。
- (3) 資料電子化：持續建立各期書刊之電子書目，並與相關單位或圖書館聯繫，廣拓資訊來源管道。

（二）經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算金額 707 萬 6 千元，其中 11 萬 7 千元分攤委辦及服務成本；695 萬 9 千元為基本營運成本。

（三）預期效益

1. 發揮國家電臺功能，使全球聽眾及網友深入瞭解政府與民間共同努力所締造的驕傲成果與進步實績。
2. 凸顯臺灣推動對外關係所做之努力及「活路外交」成效，展現臺灣回饋國際社會、參與全球事務之決心與貢獻。
3. 透過兩岸政策之闡述及重要議題的探討，加強凝聚國內共識，並促進兩岸之間的瞭解與互動，進而達到求同存異、擴大交流、增進互信之目的。

4. 彰顯臺灣人民奮發向上之精神，向世界展現臺灣軟實力。
5. 以宏觀視野製播優質節目，秉持多元、公正、客觀之原則，強化公共議題之討論，樹立本臺優質節目之品牌形象。
6. 透過精緻、豐富之節目內涵，將臺灣社會多元形象與自由人權價值，深植於聽眾與網友心中。
7. 因應數位化時代，強化新媒體平臺之傳播應用，透過新聞露出頻率及速度的提升，讓傳播效益極大化。
8. 藉由國際友臺之交流合作，強化對外傳播力道，樹立國家形象，促進國際人士對我之瞭解，並加強華僑對國家之向心力。

三、 工程維護作業

(一) 計畫重點

1. 提升節目成音品質，改善節目編播作業
 - (1) 辦理設備檢測維護及汰換老舊機具，維持各錄音室設備最佳使用品質。
 - (2) 辦理工程人員數位混音機及 Router 之操作訓練，及參與外部廠商產品發表會等相關活動，以提升設備維護能力。
2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質
 - (1) 自行研發發射機各類系統替代。
 - (2) 各類停產器材研發替代組件開發。
 - (3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件故障更換。
 - (4) 各分臺高壓配電室到機房的發射機高壓配電盤之各項檢驗。
3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承和專

業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校之建教合作達到互利之目標。

5. 加強敦親睦鄰工作

- (1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。
- (2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

(二) 經費需求

工程維護作業年度編列預算額度 8,730 萬 2 千元，其中 1,136 萬 9 千元分攤委辦及服務成本；7,593 萬 3 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 辦理成音設備檢測維護及汰換老舊機具，使各錄音室設備維持最佳使用品質，並對於數位混音機、編排及播出設備之人員實施訓練以提昇設備維護能力及節目編排、播出之準確率。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。
5. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

四、數位資訊發展

(一) 計畫重點

1. 提升 RTI 全球資訊網品質與效能

(1) Rti 網站維護作業

為推廣網路廣播，新媒體平台的內容維運包括：

- ①新聞頻道
- ②節目頻道
- ③影音頻道
- ④音樂頻道
- ⑤網路廣播頻道
- ⑥智慧型手機 APP、平板電腦 APP、Mobile Web 新媒體平台。

(2) Rti 網站突破封鎖作業

- ①面對中國大陸對本臺網站的封鎖行為，目前採用建立浮動網址（IP）網（www.vft.com.tw）：使用動態 DNS 技術（固定網域名稱＋浮動 IP 的對應關係），不定期更換網站 IP，使中國大陸無法針對單一 IP 封鎖。
- ②專人隨時監控網站遭受封鎖狀況，並透過大陸各地網友即時回報，迅速更新 IP 並寄發動態 IP 訊息給聽友，因此，只要能取得動態 IP 的網友，就可以進入央廣網站。

(3) Rti 網站即時通訊服務

使用 QQ、Skype messenger 及 Yahoo messenger 即時通訊軟體，透過網路客服人員，隨時提供線上網友相關諮詢服務，瞭解聽友收聽狀況。並已成立監聽俱樂部，隨時聯繫忠貞聽友，獲取大陸各地短波收聽、網路封鎖狀況。此外，利用新開發的線上客服系統，迅速把聽眾問題直接反映到相關負責部門、同仁，聽眾並透過回覆機制得到滿意的解答。

(4) Rti 網站行銷計畫

配合央廣新媒體平台啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，舉辦行銷活動，包括：

- ①社群媒體行銷活動。
- ②會員募集活動。

③影音頻道行銷活動。

增加及提高收看數。

2. 推動網路影音轉播品質與效能

(1) 持續強化網路影音轉播業務

(2) 積極參與國家重大慶典活動轉播，強化網路影音轉播經驗

3. 配合數位資訊發展，辦理資訊設備更新

(1) 更新網路設備，提升區域網路傳輸品質

(2) 增強資訊系統安全、增建異地資訊備份系統

(3) 進行電子郵件系統更新，含軟、硬體。

4. 強化資訊系統維護與網路頻寬

(1) 網路設備更新、架構重整

因應多媒體環境之運作，分批更新臺本部網路老舊設施並強化網路安全防護，提昇傳輸與節目製作效率。

(2) 運用新的工具，持續網路管理佈建。

(3) 持續資訊設備管理維護，分批進行全臺資訊設備維護與汰換，提升作業效率。

5. 加強與國內外各相關隊網站連結，行銷本台及政府單位、機關授權之影音，已提本臺網站知名度及效益。

(二) 經費需求

數位資訊發展作業務年度編列預算額度 762 萬 7 千元，均為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 持續維運 11 種語言的 RTI 全球資訊網，建構網路多媒體平台，持續充實網路廣播內容，向全球有效傳遞各項發展成就與軟實力，增進大陸聽眾對臺灣的了解。
2. 因應多媒體環境之運作，更新本台網路老舊設施並強化網路安全防護，提昇整體資訊效能，增進作業效率。

3. 強化資訊安全管控。針對全臺資訊系統提供完整的維護、管理，提升節目、新聞製作品質。
4. 評估本臺對外網路頻寬的需求，提供足夠的頻寬以利網路廣播與網站應用的順暢。
5. 配合新聞、節目部，以網路傳播優質節目，透過專訪及專題製作內容，深入探討臺灣軟實力之根由。不但可以配合政府施政方向，同時豐富電臺影音內容，增加網頁之點閱。
6. 與 Yahoo！新聞頻道、YAM 天空新聞頻道、MSN 新聞頻道、PC HOME 新聞頻道、新浪網新聞頻道簽訂合作合約，將本臺網站新聞納入上述入口網站新聞頻道，透過合作交流，彰顯國家電臺功能，提升知名度。
7. 透過現有國際免費影音社群平台，例如 YouTube、Vimeo、雅虎、無名、土豆、優酷，行銷本台及政府單位、機關授權之影音，有效提升本台品牌，特別是全球最大影音平台 YouTube 達到 10 年的觀看時數。
8. 電子郵件系統汰舊換新(98 年 2 月購置)，期能提升運作效能及增加容量。

五、 公共服務推廣

(一) 計畫重點

1. 舉辦國內各項公益行銷活動

- (1) 舉辦「外籍人士說國語競賽」、「公益推廣活動」、「廣播營」等活動，增進外國人士及本國人士對我國文化、社會及本臺之認識。
- (2) 協助臺內各部門辦理電臺對外活動。

2. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃

- (1) 製作本臺文宣品，提供國際廣播年會、合作電臺、國際聽友閱聽參考。
- (2) 每季出版本臺電子報，內容主要針對本臺與國際主要媒體之最新動態、廣播工程之進展及本臺各項活動重點報導，除增進國內民眾對

本臺的瞭解，也提升國際交流合作。

(3) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括：年報、電臺形象廣告及活動廣告等。

3. 拓展國內外電臺合作關係提升本臺節目及新聞之播出率

積極與國際電臺、各國華語電臺、我國駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可特過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

4. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 等國際廣電組織，藉由積極參與、加入區域性及全球性國際組織，持續加強本臺在國際的能見度及知名度。

5. 製作 2015 年夏季及冬季頻率表給全球短波俱樂部善用國際短波組織之力量，爭取更多國際友人支持臺灣。定期經由寄送頻率表、QSL 卡（聽眾收聽證明卡）等方式與全球短波俱樂部保持互動與交流。

6. 有效利用本臺既有資源，提升文化創意加值效益，將央廣的歷史資料進行彙整蒐藏與數位加值應用工作，以期透過不同的載具與文化形式，將歷史還諸國人，進而充實國家記憶。另推出相關文創衍生作品，希望有更多的文創業者，能利用這些史料發揮創造力，厚植國家軟實力。

(二) 經費需求

公共服務推廣作業業務年度編列預算額度 853 萬 7 千元，其中 426 萬元分攤委辦及服務成本；427 萬 7 千元為基本營運成本。

(三) 預期效益

1. 強化本臺為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、各類媒體的宣傳報導及國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的了解，達到行銷宣傳之目的。

2. 積極拓展國內外代播、節目委製等業務，提高本臺自籌財源比例。

3. 強化與全球華語電臺之新聞及節目合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。

六、行政財務管理

(一) 計畫重點

1. 提升人力資源素質與管理效能

- (1) 就人員實際離、退情形，依本臺相關用人規定審慎徵才擇優任用。
- (2) 規劃員工教育訓練課程，強化專業知能。
- (3) 邀請學者專家蒞臺講座，並鼓勵同仁參加外單位興辦之專業課程。

2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益

- (1) 整合全臺資產管理，提升資產效益。
- (2) 針對全臺(含各分臺)之建物、財產、設備等進行管理，配合業務執行協助調度。
- (3) 規劃建物定期維護保養、環境整理與改善、設備汰舊換新，確保各項設備之使用效能與工作環境安全性。
- (4) 配合政府節能減碳政策，針對油、電、水、紙張及相關業務耗材嚴加控管，並透過內部宣傳及教育訓練機制，建立節能習慣。
- (5) 逐步更換節能設施，並提高各項設施之使用效率，達成降低營運成本。

3. 落實本臺內部控制機制

委外辦理內部稽核，客觀針砭各項作業循環之缺失，並落實改善，以確保內部控制制度及風險管理程序的存在與被持續有效運作。

4. 強化預算執行效能

加強控管經費，檢討不必要支出，降低營運成本。

(二) 經費需求

行政財務管理作業業務年度編列預算額度 5 億 3,079 萬元，其中 7,804

萬 1 千元分攤委辦及服務成本；4 億 5,274 萬 9 千元為管理費用。

（三）預期效益

1. 持續活化人力資源，達到公開公平及廣徵人才目的，確保招募的人員為單位所需。
2. 強化在職訓練，藉由教育訓練增進專業技能，提升個人專業競爭力並提升工作效率。
3. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
4. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康、聯繫同仁感情，增加互動互信，提昇工作效率。
5. 落實內部控制與稽核相關制度，以穩健、圓熟、漸進的績效管理思維運作，持續推動組織變革。
6. 藉由人員進用及人事成本的有效控制，勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫的執行力與預算控管，以期改善財務結構，達成年度收支平衡之目標。

參、 本年度預算概要

一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 5,126 萬 7 千元，較上年度預算數 7,120 萬 3 千元，減少 1,993 萬 6 千元，約 28.00%，主要係國際代播收入及政府委辦收入均減少所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 4,254 萬 7 千元，與上年度預算數 4 億 4,254 萬 7 千元相同。
- (三) 本年度財務收入 2,111 萬 7 千元，較上年度 1,780 萬 3 千元，增加 331 萬 4 千元，約 18.61%，主要係因基地臺租賃收入增加所致。
- (四) 本年度其他業外收入 200 萬元，與上年度 200 萬元相同。
- (五) 本年度勞務成本 2 億 3,982 萬 8 千元，較上年度 2 億 4,849 萬 5 千元，減少 866 萬 7 千元，約 3.49%，主要係服務收入減少，分攤成本減少所致。
- (六) 本年度管理費用 4 億 5,274 萬 9 千元，較上年度預算 3 億 7,313 萬 4 千元，增加 7,961 萬 5 千元，約 21.34%，主要係設備更新，折舊費用亦相對提高所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 525 萬 6 千元，較上年度 1,262 萬 4 千元，減少 736 萬 8 千元，約 58.37%，主要係分臺整併老舊資產已於上年度辦理報廢，故本年度報廢情形減少所致。
- (八) 以上收支相抵後，計短絀 1 億 8,090 萬 2 千元，較上年度預算數 1 億 0,070 萬元，增加短絀 8,020 萬 2 千元，約 79.64%，係分臺整併增加資產，折舊費用亦相對大幅提高所致。

二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流出 853 萬 8 千元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 3,649 萬元。包括增加固定資產 3,022 萬 6 千元，增加無形資產及其他資產 626 萬 4 千元。

(三) 無融資活動之淨現金流入及流出。

(四) 現金及約當現金淨減 4,502 萬 8 千元，係期末現金 6 億 3,913 萬元，較期初現金 6 億 8,415 萬 8 千元減少之數。

三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 38 億 4,654 萬 5 千元，減少本年度短絀 1 億 8,090 萬 2 千元，期末淨值為億 36 億 6,564 萬 3 千元。

肆、 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、 前年度決算結果及成果概述

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 6,882 萬元，較預算數 7,032 萬元，減少 150 萬，約 2.13%，主要係國際代播收入減少所致。
2. 受贈收入決算數 15 萬元，未編預算，主要係外界對本臺的捐贈款。
3. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 4,254 萬 7 千元，與預算數相符。
4. 財務收入決算數 3,169 萬 7 千元，較預算數 1,516 萬 8 千元，增加 1,652 萬 9 千元，約 108.97%，主要係利息收入及租賃收入增加所致。
5. 其他業務外收入決算數 1,047 萬 4 千元，預算數 53 萬 8 千元，增加 993 萬 6 千元，約 1,846.89%，主要係虎尾分臺播音任務結束，天線鐵塔等相關設備拆除及廢棄物回收變賣收入及採購設備逾期罰款約金收入等。
6. 勞務成本決算數 2 億 9,652 萬 9 千元，較預算數 2 億 9,203 萬 5 千元，增加 449 萬 4 千元，約 1.54%，主要係分攤人事費及折舊費用增加所致。
7. 管理費用決算數 3 億 9,421 萬 1 千元，較預算數 3 億 5,335 萬 2 千元，增加 4,085 萬 9 千元，約 11.56%，主要係年度內辦理退休資遣及折舊費用增加所致。
8. 業務外支出決算數 1,522 萬 7 千元，較預算數 362 萬 2 千元，增加 1,160 萬 5 千元，約 320.39%主要係虎尾分臺播音任務結束，設備及材料零附件等無法再繼續使用之報廢損失所致。
9. 以上收支相抵後，計短絀 1 億 5,227 萬 9 千元，較預算數 1 億 2,043 萬 6 千元，短絀數增加 3,184 萬 3 千元，約 26.44%，主要係年度內辦理退休資遣及折舊費用增加所致。

（二）計畫執行成果概述：

1. 節目企劃製作

- (1) 於 102 年華外語總計完成 5,271 次採訪，華語組共完成了 3,554 次採訪，外語組共完成 1,717 次採訪。
- (2) 邀訪各友邦重要官員及駐華使節，計有尼加拉瓜駐華大使、宏都拉斯駐華大使、瓜地馬拉駐華大使、吐瓦魯駐華大使、巴拉圭駐華公使、捷克駐華代表、菲律賓駐華代表、泰國眾議院外交委員會副主席、以色列環保部總司、甘比亞工程部長、泰國工業部常務次長、泰國勞工部督察長、日本交流協會臺北事務所所長、日本交流協會臺北事務所副代表、德國在臺協會處長、德經處服務部總經理、德國外貿與投資處處長、加拿大駐華代表、荷蘭駐華代表、芬蘭駐華代表、俄羅斯駐華代表、南非駐華代表、土耳其駐華代表、日本交流協會臺北事務所總務室主任兼經濟室主任、阿根廷商務文化辦事處處長、俄羅斯國家圖書館館長、泰國眾議院外交委員會副主席等。
- (3) 為協助各級政府機關推展及進行地方文創觀光之宣傳，陸續邀訪各單位首長及主管，如文化部部長龍應台、交通部觀光局長謝謂君、國立臺灣美術館館長黃才郎、新北市長朱立倫、新竹縣長邱鏡淳、臺中市長胡志強、嘉義縣長張花冠、連江縣長楊綏生、臺中市副市長徐中雄、彰化縣副縣長柯呈枋、高雄市副市長李永得、臺北市文化局長劉維松、新北市觀光旅遊局長陳國君、宜蘭縣文化局長林秋芳、桃園縣文化局長張壯謀、臺中市文化局長葉樹姍等。
- (4) 推廣臺灣文創及觀光產業，邀訪知名人士宣傳臺灣各項文創產業發展現況與經驗，如國家文藝獎得主曾道雄、國立臺灣美術館館長黃才郎、國立歷史博物館館長張譽騰、臺灣京劇演員魏海敏、優人神鼓創辦人劉若瑤、雲朗集團總經理盛治仁、音樂製作人陳明章、國際知名導演蔡明亮、電影『球愛天空』導演彭恰恰、資深歌手孔蘭薰、鄧麗君文教基金會董事長鄧長富、歌仔戲老師王金櫻、紙風車

劇團創辦人李永豐等。

- (5) 印泰越語節目配合政府政策進行宣傳，共計辦理 25 項分別為衛生福利部疾病管制署、行政院勞工委員會、行政院勞工委員會職業訓練局、臺北市勞動力重建運用處、新北市勞工局、臺東縣政府等單位之政令與活動宣導案。

(6) 全球閱聽眾來信與網路線上客服統計分析

- ①為增加全球閱聽眾之向心力，提高對央廣節目的收聽率及支持度，對於全球閱聽眾之來信、傳真、電話語音留言、Email 等，即時進行處理、回覆與紀錄，並依信件之需求進行回覆與處理，以增加與閱聽眾之感情聯繫。另為因應中國大陸地區之特殊性，更增加網路即時通 QQ 系統的直接線上客服，希望在眾多干擾因素下，仍能逐步增加中國大陸地區閱聽眾人數。
- ②102 年全球閱聽眾來信 214,288 件。依來信地區分別統計，海外地區增加 28,264 件，成長 20.1%。
- ③102 年全球閱聽眾來信分布以亞洲地區為最多，佔總信數 40.3%〈其中中國大陸佔 10.6%〉，歐洲地區次之，佔總信數 9.8%，美洲地區居第三，佔總信數 3.7%。
- ④102 年中國大陸閱聽眾來信與網路線上客服總數為 22,713 件。為撙節開支並順應科技潮流，全面檢討以往藉由舉辦聽友活動、寄送聽友紀念品等方式刺激聽友來信數之作法，自今(102)年起，本臺大量減少寄送聽友紀念品及辦理聽友活動，開始規劃發展新媒體廣播平臺，逐步強化網路線上客服功能，以補強傳統郵件互動之不足。
- ⑤102 年新移民來信與 101 年同期比較，減少 40.2%。本臺囿於法令並無境內頻道，對於新移民的服務皆與其他電臺合作，合作夥伴漢聲廣播電臺所提供的收聽頻道及時段不佳，較難積累市場反應，且因經費有限，於節目中減少聽友抽獎活動，以致降低聽友來信意願。另與移民署合作雖擴大宣傳，但節目主要以國語節目為主，印泰越

英四語則為每日提供一則約 40 秒鐘的新聞；新聞短訊屬資訊提供，無法凝聚聽友，由於時間甚短，且均在教育電臺播出，要藉此累積新移民來信數，較為不易。鑒於此，本臺目前積極尋求解決之道。

(7) 1557 音樂互動網正式開播

為加速讓中國大陸民眾全面了解臺灣風貌，感受臺灣多元文化特色，藉此拉近彼此距離，本臺自 102 年起，透過強力中波頻率開闢「1557 音樂互動網」。節目內容含括即時新聞、文化采風、生活新知、休閒娛樂之資訊綜合頻道，以有別於現今國際廣播電臺較為理性之新聞報導、文化宣傳模式，期待藉此創造出更為靈活的兩岸傳播交流網。

以經營對內廣播之形式，用「流行音樂」、「生活分享」、「即時互動」三大現代元素，自然、親切地凝聚中國大陸聽眾對此頻道的喜愛與依賴度；亦規劃於本臺音樂網網路同步播出，邀請 Ruby、周子寒、杜詩梅、張洛君、夏克立、曾淑勤、北原山貓、施孝榮、朱德剛等藝人及歌手主持，與聽眾現場互動，並安排於晚間 10 點到 12 點重播。推出後，除了提升本臺音樂網網路收聽，亦透過臉書設置網頁，與聽友建立 QQ 互動，廣獲聽眾肯定。

(8) 華語節目改版

為加強本臺廣播劇之製播，除原有的小說選播外，於週六日新增廣播劇時段。此外，為參加廣播金鐘獎另製播新節目。3 月份起，推出「RTI 週末劇場」及「RTI 黃金劇場」，重新錄製崔小萍廣播劇作品系列及由本臺撰寫之 12 生肖系列，深獲聽眾喜愛。

(9) 舉辦國際聽友活動，引起極大迴響與共鳴

① 臺印文化節

為服務在臺之印尼籍勞工朋友及新移民，塑造我國尊重多元文化新形象，爰規劃本次臺印文化節活動。今年「臺印文化節」以印尼移民移工的攝影比賽呈現，自 9 月 22 日起「臺灣好印象」攝影展於臺

北火車站南二門廣場揭開序幕，相關攝影作品並於臺北火車站大廳連續展出 8 天，展出的作品包含聽友徵件入選 23 件、印尼安塔拉通訊社提供 20 件、央廣提供 4 件，總計 47 件。活動當天吸引 20 多家媒體前來採訪，其中包括中國大陸新華社，印尼安塔拉通訊社亦受邀來臺採訪，相關新聞也獲得當地 METRO 電視臺使用報導。

其中聽友徵件入選的 23 幅作品更隨國立臺灣科技大學國際事務中心前往印尼，於臺灣高等教育展時一併展出。

②俄羅斯聽友會

近年來，俄羅斯聽友紛紛來信希望本臺可以在俄羅斯舉辦聽友見面會，為增進與俄羅斯廣大聽友之互動及深化市場，經慎重規劃，終於在今年 8 月 24 日於莫斯科召開俄語節目開播 60 餘年來的首次聽友會。當天會場擠滿了 70 多位來自各地聽友，其中一位視障聽友更是遠從 1100 公里外搭夜車趕至莫斯科參加活動。另外，此行亦拜會我駐俄代表處及俄羅斯廣播電臺，活動成功且圓滿。

③拜會日本 NHK 交流國際廣播經營經驗

為加強在國際廣播方面之跨國合作，並針對未來發展趨勢汲取經驗，中央廣播電臺董事長張榮恭率領新聞、節目、網路資訊、業務拓展等管理幹部一行 7 人於本年 11 月前往日本放送協會(NHK)參訪，就 NHK 在組織結構、新媒體平臺及博物館經營等方面汲取相關經驗，並進一步討論未來雙方新聞合作及人員交流之可行性。此行另一收穫為與日本前橋電臺 (Maebashi CITY FM) 簽訂合作備忘錄，拓展本臺節目落地廣播的版圖。

(10)各語節目製播獲國內外獎項肯定

①竺瑞娟製作之「China' s Weibo : Tiny Blogs, Huge Impact」獲得 2013 New York Festival International Radio Programs and Promotions Awards。

②本臺參賽第 48 屆廣播金鐘獎，共計 31 項獲入圍，其中「幸福進行

曲」節目獲兒童節目獎、「我的綺想世界」獲藝術文化節目主持人獎、「美麗的臺灣」獲藝術文化節目獎、「東饗西饗 Feast Meets West」獲綜合節目主持人獎、「話出東方經典」獲單元節目獎、「泰想見到您—泰籍優秀勞工子女來臺省親活動」獲電臺行銷創新獎，共計獲得 6 獎項。

③英語節目「話出東方經典」參加 2013AIB 國際傳媒優異獎獲最佳創意節目獎。

④俄語節目「臺灣美食」參加第 8 屆國際俄語電視廣播節入圍。

⑤華語節目之「子欲講而親不耐」參加第 36 屆時報華文廣告金像獎獲得廣播類銅像獎。

2. 新聞企劃製作

(1) 新聞部每日平均製播新聞 385 則、全年累計稿件 75,007 筆、374 則深度報導專題及 2,433 次專訪。總計製播 1054.24 小時之新聞內容及 607 個小時之旗艦新聞節目。

(2) 提供國際合作電臺新聞：加拿大華僑之聲中文電臺新聞(周二至周六)每日 10 分鐘，美國家電(周一至周日)每日 15 分鐘，休士頓新聞(周一至周五)每日 10 分鐘，宏觀一周要聞(每周三、10 分鐘)，宏觀臺灣國語版(30 至 39 集，每次 5 分鐘)。

(3) 新聞製播獲國內外獎項肯定

①「含羞草學園」獲得第七屆臺灣公益新聞金輪獎入圍。

②「我在精神病院的日子」獲 2013 AIB 國際傳媒最佳時事報導獎佳作。

③「當我們老在一起！臺灣雙老家庭危機」入圍第 39 屆曾虛白新聞獎之公共服務報導獎。

④「早安臺灣」、「看不見的死囚器捐(上)、(下)：『惡魔』的善心、死透了沒」參加第 12 屆卓越新聞獎，分別入圍廣播即時新聞暨新聞節目獎、廣播專題新聞獎。

⑤「醫療糾紛何時了」獲得 102 年消費者權益報導獎的廣播媒體類專

題報導獎優勝。

- ⑥「從廢墟站起-雅安震災系列報導」獲得第 17 屆兩岸新聞報導獎的廣播新聞報導獎，另外「早安臺灣周五現場【貪官躲藏!Calling 盼陽光】」、「陸生來臺:兩岸關係的寧靜革命」、「123 自由義士的兩岸情結」分別入圍廣播新聞報導獎與廣播專題報導獎。
- ⑦「黃昏的陰影」參加 102 年家庭暴力、性侵害、性騷擾及兒少保護事件優質新聞獎暨 102 年財經新聞忠實獎入圍專題新聞類。

(4) 進行新聞網頁改版作業

為讓廣大的新聞受眾耳目一新、強化視覺閱讀功能，央廣新聞網於 101 年 12 月進行改版，改版後的網頁以全新風貌登場，訴求五大優化：視覺更清爽、分享更多元、使用更直覺、聆賞更便捷、資訊更豐富等，以滿足聽、網友新聞「知」的需求。改版前的新聞頁流量每月約為 433 萬人次，改版後首月流量則提高達 650 萬人次，並呈現逐月成長趨勢，全年累計流量達 134,063,215 人次，較 101 年改版前之流量 43,357,209 人次，成長 3 倍之多。

(5) 1422 臺灣臺開播

鑒於境內外語「製播分工」常因播音時段不理想以致成效不彰，加上許多優質節目雖獲海外聽眾好評，國內聽眾卻無緣收聽。爰此，本臺取得境內專用頻道之前，自今年起即利用民雄分臺 2 號機 1422kHz(50kW)境內溢播特性，增加播出時段，規劃以華語、閩南語、泰語、印尼語四語播出之綜合型頻道，以服務臺灣中南部新移民、外勞及外語人士與中國大陸沿海廣大聽友，並盼能藉此增加業務收入，以逐漸降低對政府財政之依賴度。

3. 工程維護作業

(1) 持續辦理分臺整併計畫

本案目前國外採購設備已依政府採購法公告辦理招標議價，本臺要

求廠商協助配合本案工程執行，務求依計畫時程完工。102 年 6 月 1 日起依期程規劃進行虎尾分臺節目移轉及拆機作業等工作，預估 102 年底前完成搬遷。另本案各項工程目前陸續依規劃進度施工，包括 300kW 短波發射機 5 部和短波幕型天線 5 付及其相關設備辦理採購、褒忠分臺建置新機房工程、增設發電機及控制室收音設備、高壓電力設施等項。

(2) 圓山站微波機房及鐵塔新建工程

本案圍於建築基地位於圓山風景特定區內，僅有人行步道，建材、施工機具等須透過「索道」由平地運送至工地。該「索道」用地，已分別向林地管理機關(羅東林管處、臺北市政府)申請租用，待審查核覆。本案於第 2 季分別接獲羅東林管處、臺北市大地工程處、臺北市政府等單位依各申請案之同意函並續辦各項作業。第 3 季有關索道申請之相關計畫經羅東林管處臺北工作站同意後，即開始進行障礙木清除作業；另與臺北自來水事業處簽約租用陽明分處土地，依法繳納保證金。自 9 月起已陸續將相關施工機具(挖土機、卡車)大部分解，透過索道吊運至圓山上，組裝完成後，陸續進行基地中心點定位與確認，喬木移植、整地、放樣等工作，相關工程持續進行中。

(3) 協助史瓦濟蘭國家廣播電臺(SBIS)數位化與能力建構

協助國際合作發展基金會於 3 月 16 日-27 日派遣 2 名工程人員赴史瓦濟蘭，執行考察評估該國國家廣播電臺 SBIS 發射臺與總控錄音間設備現況，提出改善與援助參考意見，供該會參酌，除提升了本臺的國家電臺形象外，也協助政府鞏固外交邦誼。

(4) 研發播音設備耗材代用品，確保播音品質、節省播音成本

由於本臺使用之發射機型老舊且均為英法等國所製，部份零配件或是耗材已不生產，即便生產亦是價格昂貴、購買不易，為確保播音品質與節省成本，各分臺持續進行各項零配件與耗材代用品之研

發，本年度研發 11 項代用品，分別為：

- ①新發射機 Thomson TSW2300D 研發製作大型真空管 TH558E 高壓測試座。
- ②修改短波發射機線路板 YAE31/A31 之線路 IC/ SN49713 用 IC/SN74132 取代。
- ③發射機高壓確認連鎖及電錶指示控制卡檢修平台及控制卡製作。
- ④S4006 發射機之真空開關模擬測試器及 HSST 控制盤增設連鎖控制線路指示燈 3 只。
- ⑤雙工器內電感元件自行購料繞製並鍍銀共 8 只。
- ⑥鐵塔塔燈改 LED 燈泡。
- ⑦修改短波發射機風開關 K81，以臺製微動開關取代。
- ⑧318C 發射機複合式多用途印刷電路板檢修機。
- ⑨短波水 pump 替代。
- ⑩#1.2 機高壓整流器上併接電容器，原裝為油脂電容器，現改代用品電容器。
- ⑪發電機過壓保護器及調壓器控制箱線路修改。

4. 數位資訊發展

(1) 102 年網站流量各項指標之統計數據及分析：

- ①本臺網站在 ALEXA 排名成績分別為：在臺灣排名從 99 年 12 月第 1,260 名，至 102 年 12 月止，已上升至 274 名。在全球排名則由 99 年 12 月 97,290 名，持續上升至 22,257 名。
- ②網站參訪數：網站參訪數為 35,269,055 人次，較去年同期 22,815,758 人次，增加 12,453,297 人次，約上升 54.6%。
- ③網頁點閱數：網頁點閱數為 144,564,141 人次，較去年同期 54,658,453 人次，增加 89,905,688 人次，上升 164.5%。
- ④網路廣播收聽數：網路廣播收聽數為 2,174,492 人次，較去年同期

2,125,535 人次，增加 48,957 人次，約上升 2.3%。

(2) 整合電臺廣播資源，開拓數位匯流

- ①截至 102 年底，媒體資產管理系統重要歷史資料的典藏數量，累計達 90,641 筆。
- ②本臺數位攝影棚合計錄製 76 集節目，內容涵蓋文創、兩岸國際、財經、運動及企業發展。
- ③為豐富網站影音內容，針對重要議題或素材自行拍製影片節目於影音頻道中播出，合計製作 126 集。

(3) 數位影音節目參加競賽獲獎

本臺配合為愛朗讀之電臺公益行銷活動，拍攝一支微電影進行宣傳，此支影片獲得 2013 華人金僑獎之佳作及最佳人氣獎，另外參加草根創意微電影金善獎，獲得佳作，並同時入圍最佳美術設計獎、最佳劇情獎、最佳攝影獎、最佳剪輯獎及最佳音效獎等五項。

5. 公共服務推廣

(1) 對外爭取合作，增加自籌財源並達成宣傳臺灣之任務

陸續與陸委會、客委會、僑委會、勞動部、民主基金會、漁業廣播電臺、天南廣播電臺等進行製作國際行銷文宣合作。

除承製政府部門之國際宣傳案外，更廣泛拓展與民營企業之合作關係。本年度陸續與漢光文教基金會、金門酒廠實業股份有限公司、復興航空公司、雲朗觀光集團、高雄義大皇冠渡假飯店、中華電信、遠傳、台灣大哥大、威寶、亞太等民間電信業者、中國信託商業銀行等進行商務合作。

(2) 積極尋求策略聯盟對象，擴展本臺發聲管道。努力重點為積極尋求與各國際電臺、地區電臺以及相關單位合作，提供廣播節目、影音節目及設定網站友好連結等方式，擴大觸及海內外聽眾，持續與國內外 62 個單位合作。

(3) 承接內政部移民署「新移民資訊宣導廣播媒體製播」計畫，響應政

府照顧新移民政策，本臺承接內政部移民署的「新移民資訊宣導廣播媒體製播」案，分別以印尼語、泰語、越南語、英語及國語等5種語言製播相關新聞與資訊節目，並透過合作夥伴—教育電臺頻道，及本臺網站密集露出，讓新移民即時、迅速獲得相關的生活資訊。

(4) 舉辦國內公共服務活動

- ①國家廣播文物館～花現電臺彩繪徵稿畫作展。
- ②「愛，讓我們成為一家人」五語新聞及資訊節目開播記者會。
- ③公益合作～臺北啟明學校廣播社第二屆授課合作。
- ④與漢光教育基金會共同合辦「2013 漢字動畫創意競賽」
- ⑤國家廣播文物館~2013 行動錄音車校園推廣活動起跑。
- ⑥憨憨記者央廣圓夢之旅活動。
- ⑦兒童廣播夏令營—遇見烏龍派出所。
- ⑧「臺灣好印象 VS 印尼真風貌」聯合攝影展。
- ⑨臺北啟明學校廣播社授課。
- ⑩裝瘋賣卡唱給恁聽—國家廣播文物館長青歌唱比賽。
- ⑪阿寶的鋼筆畫展覽。

(5) 擴大校園合作

為提升國內大專校院生對國際廣播之瞭解，自 101 年 12 月起積極與全國各大專校院傳播、外語文系所接觸，除架設校園新勢力網站作為各大學網站與國際接軌之平台外，自 2 月起與大同大學媒體設計學系合作開設「廣播實務課程」，由本臺主管聯合授課，提供專業廣播入門課程。

(6) 央廣分臺遷建整併計畫紀錄片拍攝

透過與臺北城市科技大學多媒體設計系進行產學合作，共同製作拍攝分臺遷建整併紀錄片，將臺灣國際廣播工程發展歷程及資深工程人員口述歷史的採集留下詳實記錄。

(7) 「愛・朗讀~陪你一起聽世界」全球有聲書平臺公益活動

為延伸央廣對視障朋友的公共服務，發揮 13 語種的國際廣播能量，特別規劃「愛・朗讀~陪你一起聽世界」全球有聲書平臺公益活動，邀請全球聽網友擔任國際朗讀志工，以 13 種語言一同為愛 (eye) 發聲，選讀錄製一篇好文章，上傳「愛・朗讀全球有聲資料庫」，免費提供全球閱讀不便聽網友索取。

(8) 舉辦外籍人士說國語演講比賽

本項比賽今年已經進入第九屆，今年再次與漢光教育基金會共同主辦，主題訂為「東拉西扯來講古」，參賽的外籍朋友選擇一位歷史人物或歷史故事作為演講主題，除了挑戰對歷史故事的了解，還要顧及語言敘述、流暢及肢體表情，入圍決賽的 20 名參賽者的初賽影片也開放全球票選，競逐出奇制勝人氣獎；決賽時並另舉行「絕句詩創作演唱」PK 賽供參賽者競逐漢光教育基金會設置之「漢光獎」。

(9) 本臺文史館及國家廣播文物館積極透過各項文物之展示，讓參訪民眾對於國際廣播有更深之認識。另位於臺本部之文史館平日開放予至本臺參訪之貴賓；位於民雄分臺之國家廣播文物館則開放予一般民眾參觀。二館合計接待 23,877 人次。

6. 行政財物管理

(1) 辦理員工在職教育訓練，專題講座及電臺內部之專業訓練

①網路媒體發展趨勢課程：

邀請愛卡拉互動媒體股份有限公司執行長程世嘉，以「從愛卡拉看網路事業的創新營運模式」為題進行專題演講。

邀請風潮音樂創辦人楊錦聰，以「從風潮經驗談媒體與行銷」為題進行專題演講。

邀請新匯流基金會執行長李學文，以「網路世界的名嘴 vs. 現實生活的宅男~社群媒體心理剖析」為題進行專題演講。

邀請宇軒數位李昆謀執行長，以「行動行銷與數位媒體新趨勢」為

題進行專題演講。

邀請蘇文彥顧問，以「媒體（廣播）與資訊應用」為題進行專題演講。

邀請文案達人創意事務所執行創意總監唐崇達老師，就網路行銷及個人臉書粉絲團經營相關議題進行專題演講。

邀請和沛科技翟本喬總經理，以「雲端運算中的服務理念與實踐」為題進行專題演講。

由工務組副組長林永豐，以「數位廣播 DAB 之發展與探討」為題進行專題演講。

②環境教育訓練課程：

落實本臺環境教育訓練，9月11日、13日、16日、26日，各播放一場環保署 EPA「愛護地球電影頻道」影片～「等待飛魚」。於11/13、11/15、11/18 及 11/28，各播放一場環保署 EPA「愛護地球電影頻道」所提供之影片～「一八九五」。

(2) 辦理人員優惠退（離）職方案，活化人力

基於本臺改制成立後，人員流動率偏低，又因政府法令修改，勞工強制退休年齡提高至 65 歲，本臺近 5 年退休率為 0，現階段年滿 55 歲以上者，即有 131 人，接近全員 45%。為能加速本臺人力之新陳代謝，同時預先規劃分臺整併完成後工程人力之重新配置，有效控降人事費用支出，乃於 102 年度辦理人員優惠退（離）職方案，期以精簡人員，降低人事成本支出，嗣於必要時，亦得以較低薪資補充年輕人力，裨益經營成效。

本案經董事會審議通過後於本(102)年 3 月 19 日正式公告施行，迄至 4 月 2 日截止，計有 28 人提出申請，惟因考量臺南分臺整併督導作業及枋寮分臺人力需求，經審議後，實際核准退離者計 26 人，佔本臺現員人數 8.9%，給付退職金總額計 6,428 萬 2,746 元，每年可減支薪額 2,481 萬 4,342 元。

- (3) 完成 101 年度決算暨工作成果報告書。
- (4) 完成 103 年度工作計畫暨預算書。
- (5) 配合全臺各項業務推動，合計辦理 53 件重大採購案件，過程均謹守政府採購法之相關規定辦理。

7. 政府委辦或補助經費辦理情形

(1) 行政院文化部補助分臺遷建整併計畫專案執行：

「102 年財團法人中央廣播電臺分臺遷建整併計畫」總預算 5 億 1,100 萬元(包括政府補助 5 億元、央廣自籌款 1,100 萬元)，至 102 年 12 月 31 日止已執行發射機和天線等設備採購建置費用 4 億 9,935 萬 6,292 元、設備拆遷費 199 萬 3,351 元。

(2) 文化部文創補助經費—「推動公有文化創意素材加值應用補助計畫」

本案主要以執行央廣 1949~1979 年歷史資料數位化典藏計畫，分別就央廣心戰時期研究報告及數位資料搜尋網站建置兩項子計畫進行。本案將央廣的歷史、兩岸的冷戰史及「對話史」，透過不同的載具與文化形式，將歷史還諸國人，並進而充實國家記憶，也希望有更多的文創業者，能利用這些史料發揮創造力，厚植國家軟實力。執行期間完成重要紙本資料 80,000 頁之掃瞄翻拍及 TIFF、PDF 及 JPG 電子檔案格式的數位化作業；資料輸入方面則完成 11,000 頁之文字檔繕打及 metadata 的輸入；研究報告部分則完成央廣史料目錄與編年資料庫，資料來源包含央廣臺內史料，並旁及國史館、國防部、中研院及國民黨相關史料；另外在搜尋網站及儲存系統建置上，則完成相關招標採購並著手進行後台儲存系統建置作業，預計於 103 年建置完成。本計畫預期未來促成包括相關史料數位化後之商業運用、學術價值運用及文創開發運用等加值效益。

(3) 內政部入出國及移民署「新移民資訊宣導廣播媒體製播計畫」

為服務臺灣超過 47 萬新移民，協助融入臺灣社會，並推展認識多元文化，移民署 101 年度規劃的「新移民資訊宣導廣播媒體製播計

畫」，分別以印尼語、泰語、越南語、英語及國語等 5 種語言製播相關新聞與資訊節目，透過密集檔次的播出及網站露出，讓新移民即時、迅速獲得相關的生活資訊。本案為移民署亮點工作之一，由內政部外籍配偶照顧輔導基金補助製作，本臺負責配合執行。截至 12 月 31 日本案已執行完畢，本案除各語節目皆如期製作播出外，更於合約期間規劃一場開播記者會，獲東森、三立、民視及八大等電子媒體 10 次篇幅的新聞報導，媒體效益高達新臺幣 80 萬元；另規畫執行兩梯次涵蓋臺灣北中南東四場與新移民面對面之焦點座談及兩季大規模問卷調查，問卷回收有效樣本達到 3,760 份，在製播成效上，不僅擴大媒體宣傳效益，更實質提供移民署服務新移民之重要參考數據。

(4) 僑務委員會「製播僑社新聞廣播節目計畫」

央廣集結節目、新聞及外語人才，系統性地整合宏觀數位媒體之僑務資訊，精心規劃節目、新聞、網路等多媒體播出平臺，傳遞我政府僑務政策，促進僑委會在僑社、僑教、僑商及僑青等各方面僑務工作之落實，促成僑委會以臺灣為「大僑鄉」作為僑胞永遠的家之目標。製播內容包括：「透視大僑社」、「一週精選要聞」、「就是愛臺灣」影音及「宏觀臺灣-國、粵、英三語」等單元，執行期自 102 年 1 月 1 日至 102 年 12 月 31 日止。期間「宏觀臺灣」專題網頁共累積 26,725 次網頁瀏覽量、15,983 次點擊數；影音節目網頁則累積 4,331 次瀏覽量。另外，聽、網友也透過央廣官網廣播隨選收聽服務，收聽「透視大僑社」節目的次數為 10,491 次，觀看「透視大僑社」節目介紹的點閱數則為 11,562 次。專網節目快訊的點閱數全年總計為 65,377 次。本案透過央廣穿透力強大的短波廣播，讓僑訊無遠弗屆的傳達至海外僑胞，使全球視野焦點走進僑委會、走進臺灣，凝聚海外僑胞新世代，落實壯大僑社之目標。

(5) 交通部觀光局「臺灣有 GO 讚，旅行臺灣就是現在」國際廣播行銷案

配合交通部觀光局 102 年「臺灣觀光年曆」行銷推廣計畫，針對大陸地區聽眾製播 35 集「臺灣有 GO 讚」節目、70 支「2 分鐘資訊單元」，並搭配本臺網站、影音頻道等資源，以多種媒體平臺彰顯臺灣特有文化，推廣臺灣四季觀光熱點，為大陸人民來臺旅遊熱潮持續加溫，增創外匯盈收。本案於 102 年 12 月 31 日製播完畢，「臺灣有 GO 讚」節目及「早安臺灣」節目 2 分鐘資訊單元 On Demand 收聽數，分別達 7,453 人次及 134,432 人次；同時節目製播期間為提升收聽效益，規劃「通關密語聽友回饋活動」，總計收到超過 120 位以上聽友的參與，累積來自包括中國大陸、馬來西亞、越南、萬那杜以及臺灣等 5 個國家，將近 100 位聽友參加活動。中國大陸的聽友來信分布自 14 個省份，最北到達黑龍江省，最西至新疆地區，其他則包含北京、山東、安徽、江蘇、四川、雲南、湖南等省份，有效凸顯央廣國際廣播的效力。

(6) 臺中市政府「臺中~最幸福的城市」國際廣播行銷案

承製臺中市政府「最幸福的城市」國際廣播行銷案，共製作 3 支活動宣傳帶及網頁 Banner，並分別於央廣華語網、1557 頻道、1422 頻道及網頁露出。執行期自 7 月 1 日至 10 月 31 日，共計排播 142 檔次，網頁 Banner 上架 30 天即有近千人次點擊。本案藉由央廣國際廣播管道，宣傳大臺中地區的各大旅遊亮點，提高景點知名度，增加各類活動曝光率，不僅有助全球遊客對於臺中這個充滿活力的城市的認識，更觸發遊客們來臺中體驗「最幸福生活」的動機。

(7) 嘉義縣文化觀光局「地方文化館第二期補助計畫」

國家廣播文物館就 102 年度經常門及資本門補助經費運用上，經常門於文物典藏方面，將館內收藏之日據時期 100 千 kW 中波發射機之 20 件管線設備藍晒圖資料，進行破損修復及數位化作業；在校園推廣方面，則透過行動錄音車前進國小校園進行廣播教育之推廣，全年度行動錄音車共前進嘉義縣社口、竹崎、龍山、中林、三和、灣

潭、沙坑、鹿滿、梅北、梅圳等 10 所偏鄉校園，執行廣播教育推廣任務，並與 732 位師生互動交流；在展場運用方面，每季於藝文走廊推出主題展覽，包括：花現電臺彩繪作品展、李文智攝影展、洪清鏐繪畫展及阿寶的鋼筆畫展、央廣臉書展、國際漫畫展等，今年更舉辦兒童廣播夏令營十年回顧影音展；在人才培訓方面，則先後辦理志工導覽解說培訓工作坊及館際交流三場次共計 6 天，培訓志工 115 人次。在主題活動方面，除舉辦兒童廣播夏令營外，更關注高齡長者，首度辦理長青歌唱比賽，獲得社區長輩熱情迴響。資本門經費的運用則著重於改善展示空間硬體修繕及景觀方面，分別完成展館入口鐵捲門修繕、製作無障礙斜坡板、改善保全設備、屋頂修漏及館內塑膠地磚更換工程等。

- (8) 陸委會委製「與臺灣有約系列節目」，主要對大陸華北、華中、華南地區廣播，旨在傳遞臺灣地區最新政、經、文化、生活等方面訊息，拉近雙方距離，本案已完成並交付結案及成果報告，且針對本合作案，陸委會全年共舉辦三次審聽會，與會學者專家均給予本臺委製節目高度肯定。
- (9) 本臺製播「現代客家」節目，是客家委員會補助優良客語廣播節目，合計「九十九個社區」及「山歡水笑好歌來」兩個單元，每周一次向東南亞廣播，另配合客委會網站，除節目製播優良，並提供文圖並茂之報導，深獲國內外聽眾及鄉親好評，其中「九十九個社區」並入圍廣播金鐘「社區關懷」節目及主持人獎。
- (10) 勞動部委製本臺向境內泰國及越南移工、移民廣播，提供該國語言之廣播服務，主要傳遞臺灣及其母國之各方面最新訊息，讓在臺相關移民移工能夠免於生活隔閡與障礙，本案勞動部每年亦舉辦二次節目驗收，均獲肯定與順利通過。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 103 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 1,409 萬 1 千元，較預計數 2,500 萬元，減少 1,090 萬 9 千元，約 43.64%，主要係國際代播收入及政府委辦收入均減少。
- （二）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （三）財務收入執行數 1,354 萬 4 千元，較預計數 890 萬 2 千元，增加 464 萬 2 千元，約 52.15%，主要係利息收入及基地臺租賃收入增加。
- （四）其他業務外收入執行數 164 萬 4 千元，較預計數 100 萬元，增加 64 萬 4 千元，約 64.40%，主要係分臺整併廢料出售等所致。
- （五）勞務成本執行數 4,864 萬 5 千元，較預計數 4,843 萬 9 千元，增加 20 萬 6 千元，約 0.43%，主要係預估預算分配差異。
- （六）基本營運成本執行數 6,255 萬 7 千元，較預計數 7,580 萬 9 千元，減少 1,325 萬 2 千元，約 17.48%，主要係新增設備預計於下半年度完工認列資產，折舊費用未計入及部分費用尚未報支。
- （七）管理費用執行數 1 億 8,424 萬 9 千元，較預計數 1 億 9,287 萬 9 千元，減少 863 萬元，4.47%，主要係預估預算分配差異。
- （八）其他業務外支出 589 萬 1 千元，較預計數 631 萬 2 千元，增加 42 萬 1 千元，約 6.67%，主要係預估預算分配差異。
- （九）以上收支相抵後，計賸餘 793 萬 7 千元，較預計短絀數 853 萬 7 千元，增加 1,647 萬 4 千元，約 192.97%，主要係年度尚未結束，部份成本及費損尚未發生。

本頁空白

主 要 表

財團法人中央廣播電臺
收支營運預計表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增減		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
553,688	100.00	收入	516,931	100.00	533,553	100.00	(16,622)	(3.12)	
511,517	92.38	業務收入	493,814	95.53	513,750	96.29	(19,936)	(3.88)	
68,820	12.42	勞務收入	51,267	9.92	71,203	13.35	(19,936)	(28.00)	
150	0.03	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
442,547	79.93	政府補助基本 營運收入	442,547	85.61	442,547	82.94	-	-	
42,171	7.62	業務外收入	23,117	4.47	19,803	3.71	3,314	16.73	
31,697	5.73	財務收入	21,117	4.08	17,803	3.34	3,314	18.61	
10,474	1.89	其他業務外收入	2,000	0.39	2,000	0.37	-	-	
705,967	127.50	支出	697,833	135.00	634,253	118.87	63,580	10.02	
690,740	124.75	業務支出	692,577	133.98	621,629	116.50	70,948	11.41	
296,529	53.55	勞務成本	239,828	46.40	248,495	46.57	(8,667)	(3.49)	
394,211	71.20	管理費用	452,749	87.58	373,134	69.93	79,615	21.34	
15,227	2.75	業務外支出	5,256	1.02	12,624	2.37	(7,368)	(58.37)	
15,227	2.75	其他業務外支出	5,256	1.02	12,624	2.37	(7,368)	(58.37)	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(152,279)	(27.50)	本期短絀	(180,902)	(35.00)	(100,700)	(18.87)	(80,202)	79.64	

財團法人中央廣播電臺

現金流量預計表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
本期短絀	(180,902)	
調整非現金項目		
折舊費用	188,136	
固定資產報廢損失—淨額	5,256	
材料零附件提領	3,261	
增加應收款項—應收帳款	(1,388)	
增加應收款項—應收退稅款	(400)	
增加應收款項—其他應收款	(1,339)	
增加預付款項—預付費用	(169)	
增加預付款項—預付所得稅	-	
增加其他流動資產—進項稅額	(18,016)	
減少其他流動資產—留抵稅額	24,617	
減少應付款項—應付費用	(26,001)	
減少應付款項—應付設備款	(864)	
減少應付款項—銷項稅額	(256)	
減少應付款項—代收款	(26)	
減少預收款項	(447)	
業務活動之淨現金流入(流出—)	(8,538)	
投資活動之現金流量		
增加固定資產	(30,226)	
增加無形資產及其他資產—材料零附件	(6,000)	
增加無形資產及其他資產—存出保證金	(264)	
投資活動之現金淨流入(流出—)	(36,490)	
融資活動之現金流量		
其他融資活動的現金流入	-	
—增加存入保證金	-	
減少基金及公積	-	
融資活動之現金淨流入(流出—)	-	
現金及約當現金之淨增（淨減—）	(45,028)	
期初現金及約當現金	684,158	
期末現金及約當現金	639,130	

財團法人中央廣播電臺

淨值變動預計表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增（減—）數	截至本年度餘額	說明
基金	4,638,333	-	4,638,333	
創立基金	49,661	-	49,661	
捐贈基金	4,588,672	-	4,588,672	
累積餘絀	(791,788)	(180,902)	(972,690)	
累積短絀	(791,788)	(180,902)	(972,690)	
合 計	3,846,545	(180,902)	3,665,643	

備註：

1. 上年度餘額係就103年度所編預計數按實際業務狀況調整之數額。
2. 分臺整併作業完成後，臺南分臺於103年度年底將土地歸還國有財產局。

本頁空白

明 細 表

財團法人中央廣播電臺
收入明細表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
511,517	業務收入	493,814	513,750	
68,820	勞務收入	51,267	71,203	
24,090	委辦收入	20,045	24,315	包括陸委會、客委會、僑委會、外交部、勞動部、漁業廣播電臺等委辦預估收入1,004萬5千元及本臺預估目標另爭取公部門委辦業務1,000萬收入。
44,730	服務收入	31,222	46,888	包括接受各國國際廣播電臺代播節目收入及接受民主基金會製播節目等收入。
150	受贈收入	-	-	
442,547	政府補助基本營運收入	442,547	442,547	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
42,171	業務外收入	23,117	19,803	
31,697	財務收入	21,117	17,803	
6,113	利息收入	2,717	3,882	本臺銀行存款利息，因分臺整併案亦支付自籌款，故銀行存款減少，利息隨之減少。
25,578	租賃收入	18,400	13,921	租予電信業者之基地臺租金收入等。
6	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
10,474	其他業務外收入	2,000	2,000	出售廢料等收入。
553,688	總 計	516,931	533,553	

財團法人中央廣播電臺 支出明細表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
690,740	業務支出	692,577	621,629	
296,529	勞務成本	239,828	248,495	勞務成本2億3,982萬8千元，較上年度2億4,849萬5千元，減少866萬7千元，主要係服務收入減少，分攤成本減少所致，預算數明細如下：
48,698	委辦成本	38,225	32,421	1. 委辦成本3,822萬5千元為公部門委辦成本，較上年度3,242萬1千元，減少580萬4千元，主要係設備更新，提列折舊費用增加，分攤成本增加。
90,438	服務成本	59,536	62,517	2. 服務成本5,953萬6千元，包括代播國際電台節目成本5,610萬1千元、民主基金會代播成本343萬5千元；合計較上年度減少298萬1千元，主要係服務收入減少，分攤成本減少。
157,393	基本營運成本	142,067	153,557	3. 基本營運成本1億4,206萬7千元，較上年度1億5,355萬7千元，減少1,149萬元，主要係數位資訊發展及公共服務推廣成本減少。
394,211	管理費用	452,749	373,134	管理費用4億5,274萬9千元，較上年度3億7,313萬4千元，增加7,961萬5千元，主要係設備更新，提列折舊費用增加。
394,211	行政財務管理	452,749	373,134	各部門之財產折舊、用人費用除分攤委辦及服務成本部分外，均歸類於本項費用。
15,227	業務外支出	5,256	12,624	
15,227	其他業務外支出	5,256	12,624	其他業務外支出525萬6千元，較上年度1,262萬4千元，減少736萬8千元，主要係分臺整併老舊資產已於上年度辦理報廢，故本年度報廢情形減少所致。
705,967	總計	697,833	634,253	

財團法人中央廣播電臺
固定資產投資明細表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
房屋及建築	6,875	臺本部大樓修繕及防漏工程、淡水分臺熱交換室新建工程、褒忠分臺單身宿舍。
機械及設備	22,105	
播音設備	17,857	購發射機用真空管、成音設備及dalet相關設備、音頻訊號處理器、成音測試儀、音頻訊號處理器、數位示波器、負載斷路器、天線測試儀表等。
電腦設備	4,248	Exchange mail server系統更新（含軟、硬體）、續執行汰換老舊網路設備、交換器及網路線等。
什項設備	1,246	汰換臺本部及分臺冷氣機、割草機、工業用吸塵器、高空防墜系統等。
總 計	30,226	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作			預算金額：51,245	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 3,974	基本營運成本 47,271
統籌業務費		120	購製作節目用文具書籍 32 千元；印製印、泰、越等語言節目刊物等 58 千元。 購光碟片及圓標等耗材 30 千元。	
維護費		260	數位攝影棚機器設備委外維護 260 千元。	
旅運費		1,720	國內出差 420 千元。 日本東京大阪聽友會 400 千元、泰國聽友會 210 千元、中國聽友會 310 千元。 中國大陸頻率測聽 260 千元 同仁出差採訪計程車資 120 千元。	
節目費	3,865	7,799	英文電子報稿費 60 千元、論件計酬節目人員稿費 700 千元。 各語種節目人員主持費、工讀生費用等 8,074 千元、來賓訪談費 2,830 千元。	
郵電費		24	各語種節目海外信箱處理費 20 千元。 節目費匯款手續費 4 千元。	
稅捐		33	13 種語言節目人員委製契約書印花稅 33 千元。	
雜項購置		190	辦公雜項用品、小型道具製作等 190 千元。	
交際費		260	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 260 千元。	
其他費用—委製人員報酬		34,725	各語種節目委製人員報酬 34,725 千元。	
其他費用—節目推廣費		88	華語現場 call in 節目活動用品及一般節目活動紀念品費 88 千元。	
其他費用—公開播送費	109	565	音樂公開播送使用費 674 千元。	
其他費用—其他		575	辦理節目評鑑作業 200 千元、影音節目主持人及來賓梳妝費 245 千元、專案 CD 版權著作費 50 千元、泰語節目舉辦境內聽友見面會	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作			預算金額：51,245	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及 服務成本	基本營 運成本	委辦及服務成本 3,974	基本營運成本 47,271
其他補助		912	活動費 80 千元。 各語種節目召集人津貼 912 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作			預算金額：7,076	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 117	基本營運成本 6,959
統籌業務費		732	訂閱中央社剪報資料庫及購參考用書 312 千元、購買中央社及法新社等國際通訊社照片圖片費 420 千元。	
維護費		305	轉播選舉、視訊會議及國慶等實況節目租用臨時網路及各種光纖編解碼設備等 305 千元。	
旅運費		1,027	採訪國內重要新聞出差 220 千元。 正副元首出訪隨行採訪 450 千元、採訪 APEC 亞太經合會 100 千元、國際及兩岸重要新聞採訪 250 千元。 國內採訪計程車費 7 千元。	
誤餐費		243	新聞編譯、編播人員及總編輯等誤餐費 243 千元。	
節目費	117	2,087	訂閱中央社、路透社等新聞稿費 1,869 千元。 專訪及轉播各項實況特別節目來賓訪談費 218 千元、臺灣觀點節目稿費 117 元。	
郵電費		21	記者用 3G 無線網卡月租費 21 千元。	
稅捐		2	委製人員合約印花稅 2 千元。	
交際費		180	業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 180 千元。	
其他費用—委製人員報酬		845	新聞委製人員報酬 845 千元。	
其他費用—節目推廣		200	促銷新聞節目、網頁及手機新聞 APP 等費用 200 千元。	
其他費用—其他		85	遴聘新聞評鑑委員報酬 40 千元，轉播國慶、國際視訊會議等大型活動台內同仁誤餐費、記者聯誼會費等 45 千元。	
其他補助		1,232	召集人津貼 156 千元。 記者採訪津貼 840 千元、記者採訪聯繫與資料傳輸津貼 236 千元。。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業			預算金額：87,302	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 11,369	基本營運成本 75,933
統籌業務費		165	工程部（包括各分臺及微波站）購文具用品及影印費 54 千元、訂閱報紙及購買書籍 24 千元、印表機碳粉匣 66 千元、照片沖洗費 21 千元。	
維護費		11,537	維護辦公器具 32 千元、維護電腦設備 979 千元、維護公務車輛 128 千元、維護成音設備 183 千元、維護發射機 9,067 千元、維護房建物 57 千元、維護分臺電力設備及高壓設備等 786 千元、維護環境清潔 255 千元、勞安設施 50 千元。	
旅運費		390	國內差旅費 343 千元、公務車停車費 2 千元、器材搬運費 43 千元、公務函件快遞費 2 千元。	
誤餐費		1,030	機房值班人員夜點費 1,030 千元。	
油料費		307	分臺及微波站公務車輛加油費 162 千元、發電機等設備加油費 145 千元。	
郵電費		382	漢聲電臺專線傳輸費 120 千元、分臺及微波站電信費 226 千元、公務函件郵資費 36 千元。	
規費及保險		434	廣播執照及頻率使用費 317 千元、分臺公務車行照及驗車費 9 千元。 高空作業人員施作期間保險費 100 千元、分臺公務車保險費 8 千元。	
水電費		93	職務宿舍空戶電費 2 千元、各分臺辦公機房水費 91 千元。	
雜項購置	843	2,684	購錄播音配件及各分臺微波站維修保養之零配件等 266 千元、自「材料零附件」（原「用品盤存」）領用轉列數 3,261 千元。	
交際費		934	強化敦親睦鄰工作、維持與地方良好關係等支出 934 千元。	
獎勵慰助		150	中秋、端午節長官赴分臺慰勞餐費 150 千元。	
其他費用—其他		106	分臺及微波站雜支 106 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業			預算金額：87,302	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 11,369	基本營運成本 75,933
其他補助		339	工務組及分臺同仁維修天線攀登鐵塔，按不同高度給予之高空作業津貼 339 千元。	
發射機用電費	10,526	57,382	一、電費支出最主要是 6 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及臺本部所需發射與行政用電。明細如下： (一) 臺本部 5,116 千元。 (二) 淡水發射分臺 10,323 千元。 (三) 鹿港發射分臺 7,690 千元。 (四) 民雄發射分臺 4,339 千元。 (五) 口湖發射分臺 8,986 千元。 (六) 褒忠發射分臺 20,092 千元。 (七) 枋寮發射分臺 9,758 千元。 (八) 圓山微波站 602 千元。 (九) 陽明山微波站 122 千元。 (十) 老湖口微波站 85 千元。 (十一) 白沙屯微波站 2 千元。 (十二) 旗山微波站 38 千元。 (十三) 枕頭山微波站 615 千元。 (十四) 火炎山微波站 56 千元。 (十五) 芬園微波站 84 千元。 二、104 年度用電核算方式係根據 102、103 年度實際用電及 104 年度計畫播音作業所需電力核算。 三、左列費用並不含： (一) 增、減合作代播。 (二) 節目播出時段調整。 (三) 年度颱風來襲，影響播音而停，節省電費支出。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：數位資訊發展		預算金額：7,627	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0 基本營運成本 7,627
統籌業務費		8	購工具書 5 千元、購光碟片等 3 千元。
維護費		1,731	會計系統、公文系統、人事薪資管理系統、出勤系統、不斷電系統等維護費 1,731 千元。
旅運費		20	國內差旅費 15 千元、計程車資 5 千元。
郵電費		3,691	對外網路頻寬；亞太 20M FTTB、中華 20M FTTB×2、ADSL、3G、新媒體官網軟硬體維護等 3,691 千元。
雜項購置		1,517	配合央廣新媒體平台營運一年後，APP 升級、部分頻道改版及功能調整 500 千元；防護軟體續約 380 千元、資訊機房周邊設備 (Live 編碼系統軟、硬體、Telerik DevCraft 等軟體元件 637 千元。
交際費		28	業務推廣協調、諮詢等餐費 28 千元。
其他費用—節目推廣		600	配合央廣新媒體平台啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，並配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動增加內容豐富性及提高收看數 600 千元，包括： 1. 社群媒體行銷活動。 2. 會員募集活動。 3. 影音頻道行銷活動
其他費用—公開播送費		30	網路廣播公開傳輸授權費用 30 千元。
其他費用—其他		2	臨時任務餐費 2 千元。

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣			預算金額：8,537	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 4,260	基本營運成本 4,277
統籌業務費		1,551	印製活動用海報、簡章、文宣製品、信封、邀請卡等 1,063 千元；訂閱書報 19 千元、購製作節目用 CD、活動用光碟片、MO 等耗材 256 千元；活動宣傳廣告、國外刊物刊登行銷本臺廣告 177 千元；沖洗照片 36 千元。	
維護費		291	歷史建物小型修繕 100 千元、維護辦公器具 15 千元、維護電腦設備 10 千元；文物館冷氣清洗及郵資機維修等 16 千元；文物館勞安及消防設備檢查 20 千元、辦理活動場地清潔費 120 千元、公務車保養 10 千元。	
旅運費		136	國內差旅費 60 千元、計程車資 47 千元、活動用品運費 24 千元、公務函件快遞費 5 千元。	
郵電費	4,260	482	文物館活動文宣用品郵資費 22 千元、回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 460 千元、透過國外電臺落地播音訊號傳送費 4,260 千元。	
租金支出		1	租用郵局聽友信箱租金 1 千元。	
規費及保險		34	活動團體意外保險、歷史建築公共意外責任險 34 千元。	
雜項購置		20	購買辦公用品 20 千元。	
交際費		510	接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 150 千元、致贈參訪外賓本臺紀念品 360 千元。	
其他費用—委製人員報酬		742	聽眾服務委製人員報酬 742 千元。	
其他費用—其他		510	與合作單位洽談公務餐費 5 千元、；參加 AIB 及 CBA 等國際會議會費 80 千元、活動講師、翻譯、外聘人員報酬及車馬費等 425 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理			預算金額：530,790	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 78,041	管理費用 452,749
薪資【人事費】	35,459	193,306	編列編制內員工 280 員薪資報酬，合計 228,765 千元，包括： 1. 本薪 172,437 千元。 2. 專業加給 49,156 千元。 3. 主管職務加給 7,172 千元。	
獎金【人事費】	6,501	35,440	合計 41,941 千元，包括： 1. 年終獎金 28,596 千元 2. 考績獎金 13,345 千元。	
退休及、卹償金及資遣費【人事費】	3,154	17,196	合計 20,350 千元，包括： 1. 舊制勞退提撥 15,748 千元。 2. 新制勞退提撥 4,602 千元。	
分擔保險費【人事費】	3,766	20,530	合計 24,296 千元，包括： 1. 勞工保險補助 10,702 千元。 2. 全民健保補助 13,594 千元。	
統籌業務費		1,712	印製董監事會議資料、送交政府部門資料、印製預決算書、財稅簽報告、購傳票用紙等 273 千元；印製試卷及命題、閱卷費 10 千元；各式紙張印刷、影印費等 562 千元。訂閱書報雜誌 258 千元；臺本部 CD、MO、MD、錄音帶、電池等 568 千元；招考人員廣告等 41 千元。	
維護費		9,008	維護會計系統 5 千元、維護公務車輛 150 千元、維護各分臺機房建物等 2,210 千元；維護電梯、飲水機、照明設備等 867 千元；維護臺本部環境清潔等 1,659 千元；維護臺本部保全、消防設備 4,117 千元。	
旅運費		402	國內差旅費 159 千元、參加廣播事業協會兩岸交流活動 90 千元、計程車資 17 千元、停車費 22 千元、器材搬運費 30 千元、公務函件快遞費 84 千元。	
誤餐費		75	主管座車駕駛誤餐費 75 千元。	
油料費		300	公務車加油費 300 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：530,790		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 78,041	管理費用 452,749
郵電費		2,109	全臺公務電話、一級主管公務手機電信費 2,000 千元、公務函件郵資費 109 千元。	
租金支出		2,492	臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 2,492 千元。	
稅捐		658	委製人員合約印花稅 1 千元、陽明山微波站地價稅 1 千元、鹿港口湖褒忠虎尾等分臺房屋稅 75 千元、公務車燃料稅、牌照稅 255 千元、營業稅 326 千元。	
規費及保險		1,256	法人登記證書聲請費及變更相關費用 9 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 4 千元、土地相關規費 27 千元。 員工團體保險費 786 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 425 千元。	
水電費		140	臺本部水費 140 千元。	
行政費		1,081	董事長行政費 701 千元、總臺長行政費 380 千元。	
雜項購置		184	購置辦公雜項用品、檔案公文夾等 184 千元。	
交際費		735	全臺經理級以上主管公關事務費 735 千元。	
折舊	29,161	158,975	全臺折舊性資產折舊費 188,136 千元。	
獎勵慰助		3,473	員工住院慰助 30 千元、團體獎金 150 千元、三節慰勞 1,035 千元、春節值勤人員慰問金 120 千元、參加各項比賽獲獎人員或單位依規定發給獎金 824 千元、依政府規定辦理學齡前幼兒津貼 150 千元、員工文康活動事項 1,164 千元。	
其他費用—委製人員報酬		650	委製人員報酬 650 千元。	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理			預算金額：530,790	
科目名稱	類別		說明	
	委辦及 服務成本	管理 費用	委辦及服務成本 78,041	管理費用 452,749
其他費用—其他		2,703	董監事出席會議車馬費 214 千元、同仁進修及律師顧問費 309 千元；財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核 327 千元；教育訓練等 133 千元、員工健檢 840 千元、消防演習及安全衛生講習等 880 千元。	
其他補助		324	主管交通津貼 324 千元	

財團法人中央廣播電臺

計畫經費明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：5,256	
科目名稱	類別		說明
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出 其他業務外支出其 5,256
資產報廢損失		5,256	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 5,256 千元。

參 考 表

本頁空白

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國104年12月31日

單位：新臺幣千元

102年（前年） 12月31日實際數	科 目	104年12月31日 預 計 數	103年12月31日 預 計 數	比較增（減）
	資 產			
	流動資產			
909,322	現金	639,130	684,158	(45,028)
740	週轉金	640	640	-
908,582	銀行存款	638,490	683,518	(45,028)
13,512	應收款項	5,900	2,773	3,127
-	應收票據	-	-	-
11,045	應收帳款	3,500	2,112	1,388
323	應收退稅款	400	-	400
2,144	其他應收款	2,000	661	1,339
2,614	預付款項	2,230	2,061	169
1,884	預付費用	1,500	1,331	169
730	預付所得稅	730	730	-
25,736	其他流動資產	22,000	28,601	(6,601)
23,405	進項稅額	20,000	1,984	18,016
2,331	留抵稅額	2,000	26,617	(24,617)
-	暫付款	-	-	-
951,184	流動資產小計	669,260	717,593	(48,333)
	固定資產			
3,085,112	土地	1,464,318	1,464,318	-
53,640	土地改良物	56,359	57,156	(797)
(41,359)	減：累計折舊—土地與改良物	(43,181)	(42,081)	(1,100)
264,094	房屋及建築	355,353	348,618	6,735
(121,617)	減：累計折舊—建築與改良物	(133,059)	(124,887)	(8,172)
529,592	機械及設備	1,160,614	1,317,366	(156,752)
1,496,699	播音設備	2,245,587	2,269,031	(23,444)
(987,610)	減：累計折舊—播音設備	(1,099,910)	(969,120)	(130,790)
66,416	電腦設備	64,246	64,839	(593)
(45,913)	減：累計折舊—電腦設備	(49,309)	(47,384)	(1,925)
2,259	租賃資產	1,326	1,791	(465)
2,337	電腦設備	2,337	2,337	-
(78)	減：累計折舊—租賃電腦設備	(1,011)	(546)	(465)
2,448	交通及運輸設備	1,523	2,145	(622)
6,420	運輸設備	6,027	6,378	(351)
(3,972)	減：累計折舊—運輸設備	(4,504)	(4,233)	(271)
11,147	什項設備	7,868	9,861	(1,993)
2,121	辦公設備	1,888	2,110	(222)
(1,713)	減：累計折舊—辦公設備	(1,621)	(1,739)	118
31,162	雜項設備	31,819	31,260	559
(20,423)	減：累計折舊—雜項設備	(24,218)	(21,770)	(2,448)
717,348	購建中固定資產	-	-	-
717,348	預付設備款	-	-	-
4,502,664	固定資產小計	2,871,121	3,034,287	(163,166)
	其他資產			
142,860	什項資產	144,902	141,899	3,003
1,148	存出保證金	850	586	264
225,863	材料零附件	228,203	225,464	2,739
(84,151)	減：備抵材料零件評價損失	(84,151)	(84,151)	-
142,860	其他資產小計	144,902	141,899	3,003
5,596,708	資產合計	3,685,283	3,893,779	(208,496)
128,747	應收保證品		100,682	

財團法人中央廣播電臺

資產負債預計表

中華民國104年12月31日

單位：新臺幣千元

102年（前年） 12月31日實際數	科 目	104年12月31日 預計數	103年12月31日 預計數	比較增（減）
	負 債			
	流動負債			
67,579	應付款項	9,937	37,084	(27,147)
63,449	應付費用	8,420	34,421	(26,001)
2,545	應付設備款	867	1,731	(864)
0	銷項稅額	50	306	(256)
1,585	代收款	600	626	(26)
1,285	預收款項	1,000	1,447	(447)
68,864	流動負債小計	10,937	38,531	(27,594)
	其他負債			
9,161	什項負債	8,703	8,703	-
9,161	存入保證金	8,703	8,703	-
9,161	其他負債小計	8,703	8,703	-
78,025	負債合計	19,640	47,234	(27,594)
	淨 值			
	基金			
6,209,771	創立基金	4,638,333	4,638,333	-
49,661	捐贈基金	49,661	49,661	-
6,160,110	累積餘絀	4,588,672	4,588,672	
(691,088)	累積短絀	(972,690)	(791,788)	(180,902)
(691,088)		(972,690)	(791,788)	(180,902)
5,518,683	淨值合計	3,665,643	3,846,545	(180,902)
5,596,708	負債及淨值合計	3,685,283	3,893,779	(208,496)
128,747	存入保證品		100,682	

財團法人中央廣播電臺
員工人數彙計表

中華民國104年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	
總臺長	1	
副總臺長	1	
主任秘書	1	
執行秘書	1	
經理	6	
研究委員	-	
副理	5	
主任	-	
總工程師	1	
組長	13	
分臺長	7	
副組長	1	
副分臺長	6	
高級專員	6	
資深專員	4	
高級記者	-	
高級編導	6	
資深記者	-	
資深編導	13	
高級工程師	4	
資深工程師	14	
一級工程師兼站長	3	
一級工程師	62	
一級記者	4	
一級編導	17	
一級專員	23	
二級工程師	36	
二級專員	12	
二級記者	8	
二級編導	8	
一級工程員	9	
一級技術員	3	
二級工程員	4	
總 計	280	

財團法人中央廣播電臺
用人費用彙計表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

科 目 名 稱	本 年 度 預 算 數	說 明
人事費		
薪資	228,765	編列編制內員工280員薪資。按各員薪俸、專業加給、主管職務加給等3項合計乘1.5個月計，合計228,765千元。 歸類：委辦及服務成本35,459千元；管理費用193,306千元。
本薪	172,437	
專業加給	49,156	
主管職務加給	7,172	
獎金	41,941	歸類：委辦及服務成本6,501千元；管理費用35,440千元。
年終獎金	28,596	按各員薪俸、專業加給、主管職務加給等3項合計乘1.5個月計。
考績獎金	13,345	依本臺考核辦法，員工考績乙等以上發給考績獎金。
退休及、卹償金及資遣費	20,350	歸類：委辦及服務成本3,154千元；管理費用17,196千元。
舊制勞退提撥	15,748	至109年舊制勞退準備金提撥薪資總額8%仍不足支應，每年增編提撥3,350千元。
新制勞退提撥	4,602	勞退新制之員工提撥薪資總額6%。
分擔保險費	24,296	歸類：委辦及服務成本3,766千元；管理費用20,530千元。
勞工保險補助	10,702	
全民健保補助	13,594	含補充保費預計1,500千元。
總 計	315,352	委辦及服務成本分攤數48,880千元 管理費用分攤數266,472千元

財團法人中央廣播電臺

用途別科目綜計表

中華民國104年度

單位：新臺幣千元

類別 計畫名稱	委辦及服務 成本(一) —不含人事費	委辦及服務 成本(二) —人事費	基本 營運成本	管理費用(一) —不含折舊及 人事費	管理費用(二) 折 舊	管理費用(三) 人事費	業務外支出	合計
節目企劃製作	3,974		47,271					51,245
新聞企劃製作	117		6,959					7,076
工程維護作業	11,369		75,933					87,302
數位資訊發展	0		7,627					7,627
公共服務推廣	4,260		4,277					8,537
行政財務管理	29,161	48,880		27,302	158,975	266,472		530,790
業務外支出							5,256	5,256
合計	48,881	48,880	142,067	27,302	158,975	266,472	5,256	697,833
占預算總支出%	7.00%	7.00%	20.36%	3.91%	22.78%	38.19%	0.75%	100.00%

附註：

1. 本臺目前系統管理方式，將財產「折舊」及「人事費」歸類於「行政財務管理」計畫項下，依本年度預估全年播音(發射)功率統計數將「代播及互播功率比率」15.50%比例分攤計入勞務成本外，其餘均歸類於管理費用，未計入基本營運成本。
2. 本年度預估全年播音(發射)功率為1,197萬2,850 kW。
 自播功率比率=(1,011萬6,600 kW)/1,197萬2,850 kW=84.50%
 代播及互播功率比率=(86萬3,000 kW+99萬3,250 kW)/1,197萬2,850 kW=15.50%
3. 管理費用分攤折舊費用=188,136千元*84.5%=158,975千元；委辦及服務成本分攤折舊費用=188,136千元*15.5%=29,161千元。
4. 管理費用分攤人事費用=315,352千元*84.5%=266,472千元；委辦及服務成本分攤人事費用=315,352千元*15.5%=48,880千元。

附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	兩岸交流活動
說明： 中華民國廣播事業協會為促進「全球華語廣播網」的形成與發展，擴大國際影響力和傳播力，強化兩岸電台間的業務交流與合作。 預期效益： 藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平台，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提昇國際廣播的影響力。		
註二	計畫名稱	日本（東京、大阪）聽友會
說明： 日本聽友會為央廣歷史最悠久的聽友會，尤其是東京「玉山俱樂部」及大阪「玉山會」成立已有 30 餘年歷史。為與日本聽友保持密切聯繫，計畫於日本兩大城市舉行聽友會。 預期效果： 本臺日語節目於 1950 年 10 月 10 日開播迄今有 63 年之久。30 多年前，熱心之日本聽友為表示對中華民國的支持，於東京舉行第一次聽友會，奠定了日本聽友會的基礎。之後大阪及福岡聽友會也陸續成立。在這 30 多年中，日本聽友會成員未曾中斷對本臺日語節目的支持，聽友會也因此幾乎每年夏季於日本舉行。因為經費有限，日本聽友會自民國 100 年起，以兩年召開一次為原則。		
註三	計畫名稱	泰國（曼谷）聽友會
本臺泰語節目於 2006 年 6 月首次在曼谷舉辦聽友會並宣告央廣泰國聽友俱樂部正式成立。此後隔間於 98 年及 100 年召開聽友會，也吸引了來自泰國各地聽友踴躍參與。期間並與泰國台商協會建立合作關係，與當地衛星頻道合作，播出本台製播泰語節目。 預期效果： 預計 104 年 9 月於泰國曼谷舉行聽友會。本活動除將與聽友積極維持建立良好關係，藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，相信在原有基礎上，可開拓更廣大市場及合作空間。		
註四	計畫名稱	中國大陸（廈門、廣州）聽友會
說明： 鑒於華語網節目長期對中國大陸播音，聽友對本臺有深厚情感，為建立溝通管道、深化收聽基礎與瞭解中國大陸各地收聽情況，104 年計畫於中國大陸南方二大城市舉辦二場聽友會。 預期效果： 華語節目長期對中國大陸播音，擁有龐大聽眾群。根據美國之音在中國大陸所做收聽調查，本臺華語節目與聽眾數量皆名列前茅。數年前，華語網節目人員也曾前往中國大陸舉辦聽友會與聽友見面，許多聽友不辭千里參與在各地舉辦的活動，盛情令人感動，也因節目與聽友間的良好互動。聽友會活動在中國大陸已有近 10 年未舉辦，因此預期新年度活動應可再次掀起熱潮，更加凝聚聽友對臺灣之音華語節目的向心力。		

註五	計畫名稱	夏季頻率測聽
說明： 為瞭解本台華語網中、短波廣播節目，於大陸地區收聽狀況及受干擾情形，及實際量測褒忠分臺新機發射情形，藉以改善收聽品質，本年度計劃於 4~6 月，派員赴大陸廣西省桂林、雲南省昆明市、江西省南昌、山西省太原、山東省濟南、遼寧省瀋陽等地執行頻率測聽任務。國際廣播電台通常於同一時段內使用多個中、短波(高、低頻)對服務區廣播，囿於同、鄰頻電台干擾，電離層日、夜間與季節性變化等因素影響，並不是每個頻率都能收聽得很好，因此，測聽之目的，即是由幾個廣播頻率中挑選出信號較好的紀錄下來，以詳實的測聽報告，提供頻率管理委員會作為頻率管理之重要依據，並做為電台節目播出調整與否之參考。 預期效益： 測聽紀錄報告將作為調整冬、夏季頻率之重要依據，增強對目標區電波的涵蓋面及提升收聽效果，以利節目的調整配置，讓聽眾更能收聽到 RTI 清晰且優質的節目。		
註六	計畫名稱	隨正副元首或特使出訪
說明： 正副總統出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固彼此邦誼、慰問我國僑民、加強雙方合作、見證活路外交等重要意義。 為正確、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例，派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等平臺向全球聽眾與網友廣為宣傳。 預期效益： 視出訪天數不同，預估每次出訪將報導 35 則以上新聞、數十張照片及多則專題報導，並於 Rti Blog 撰文，完整報導國家元首出訪之過程及意義，展現我活路外交成果，並凸顯臺灣所面臨的國際處境及拓展國際空間之努力。		
註七	計畫名稱	2015 年亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC)
說明： 2015 年亞太經濟合作會議(APEC)非正式領袖會議將在菲律賓舉行。 亞太經合會為世界貿易組織(WTO)之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織。由於各國元首或領袖代表均在年會中齊聚一堂、並舉行各項多邊、雙邊會談；爰此，臺灣在入會之後，便積極透過 APEC 年會與各國領袖進一步接觸及互動。 每年年度經貿盛會，會期結束前之非正式領袖會議，亦發展為亞太區域領袖共商國事之場合。本臺每年於會議期間均派遣記者前往主辦國採訪，除關注我與會成果，亦報導亞太區域各會員國之共同政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。 預期效益： 預估將報導 20 則以上新聞、拍攝照片供網頁使用及多則專題報導，完整呈現臺灣在 APEC 年會之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國領袖之互動交流。尤其，臺灣正積極爭取參與經濟區域整合，包括加入「跨太平洋夥伴協定」(TPP)及「區域全面經濟夥伴協定」(RCEP)，APEC 正是一個最好的國際場合與機會。		

註八	計畫名稱	國際及兩岸重大新聞採訪
說明： 2014 年 2 月，行政院大陸委員會主任委員王郁琦與中國大陸國務院台灣事務辦公室主任張志軍於南京舉行 1949 年以來兩岸首度官方接觸(王張會)，開展了兩岸交流對話的新局，不僅有助提升雙方互信，也建立新的兩岸溝通機制。 而財團法人海峽交流基金會及大陸海峽兩岸關係協會所舉行的會談與重要協議之簽署，亦對兩岸交流合作具有重大影響。此外包括「博鰲亞洲論壇」、「兩岸經貿文化論壇」等，亦為推進和深化兩岸經濟、文化交流合作之重要場域，均為年度採訪重點。 國際方面，鑑於世界局勢瞬息萬變且彼此牽動，身為國際社會一員，臺灣需掌握時事脈動，闡揚自身觀點與話語權，故亦有必要透過第一手觀察、或計畫性採訪，針對各項議題做系統性且完整之報導。 預期效益： 視各種國際議題或兩岸會議內容，預估每次將報導 10~20 則重要新聞及多則相關專題，探討其影響性與重要性。同時亦加強報導兩岸交流過程中所衍生之各項問題，為促進兩岸交流與互信，發揮央廣的獨特功能。		

財團法人中央廣播電臺
出國計畫預算明細表
中華民國104年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	兩岸交流活動	中國上海、蘇州、杭州	廣播事業協會 兩岸廣播媒體 數位發展	10月	8	1	40	40	10	90	行管部	註一
2	聽友會	日本聽友會	東京、大阪	聽友會	7月	5	1	50	50	50	150	節目部	註二
3	聽友會	日本聽友會	東京、大阪	聽友會	7月	5	2	50	90	110	250	外語組	同上
4	聽友會	泰國聽友會	曼谷	聽友會	10月	4	1	40	30	30	100	節目部	註三
5	聽友會	泰國聽友會	曼谷	聽友會	10月	4	2	40	49	21	110	外語組	同上
6	聽友會	中國大陸聽友會	廈門、廣州	聽友會	6月	5	1	45	25	20	90	節目部	註四
7	聽友會	中國大陸聽友會	廈門、廣州	聽友會	6月	5	3	75	75	70	220	華語組	同上
8	頻率測聽	夏季頻率測聽	中國大陸	夏季頻率收訊 品質調查	4~6月	15	2	100	130	30	260	工程組	註五
9	採訪	隨正副元首或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪正副總統或特使出訪行程	視行程而定	27	3	230	160	60	450	採訪組	註六
10	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	菲律賓	採訪APEC會議	11月	7	1	30	50	20	100	採訪組	註七
11	採訪	國際及兩岸重要新聞採訪	國外(含中國大陸)	國外突發新聞、兩岸兩會談判或相關交流活動	視新聞事件而定	20	5	80	120	50	250	採訪組	註八
合計											2,070		