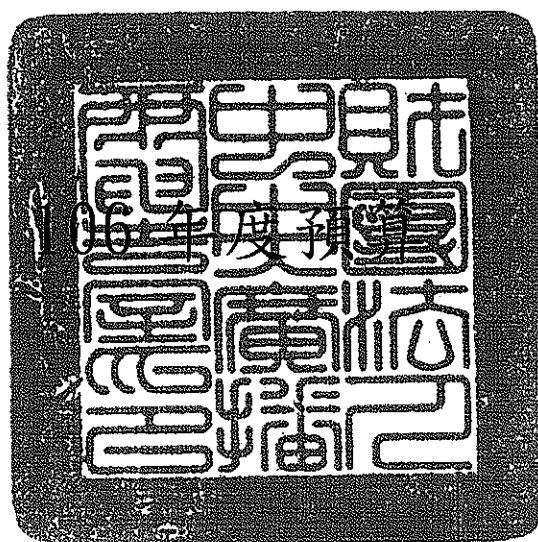


財團法人中央廣播電臺



財團法人中央廣播電臺 編

# 財團法人中央廣播電臺

## 目次

### 一、 總說明

(一) 概況-----	第 1- 5 頁
(二) 工作計畫或方針-----	第 6-19 頁
(三) 本年度預算概要-----	第 20-21 頁
(四) 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述--	第 22-51 頁

### 二、 主要表

(一) 收支營運預計表-----	第 52 頁
(二) 現金流量預計表-----	第 53 頁
(三) 淨值變動預計表-----	第 54 頁

### 三、 明細表

(一) 收入明細表-----	第 55 頁
(二) 支出明細表-----	第 56-57 頁
(三) 固定資產投資明細表-----	第 58 頁
(四) 計畫經費明細表-----	第 59-69 頁

### 四、 參考表

(一) 資產負債預計表-----	第 70 -71 頁
(二) 員工人數彙計表-----	第 72 頁
(三) 用人費用彙計表-----	第 73 頁
(四) 用途別科目綜計表-----	第 74 頁
(五) 出國計畫預計表-----	第 75 -78 頁

# 財團法人中央廣播電臺

## 總說明

中華民國 106 年度

(自 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日止)

### 壹、概況

#### 一、設立依據

本臺係依據立法院民國 85 年 1 月三讀通過，經 (85) 華總字第 08500027170 號令公布之「中央廣播電臺設置條例」成立，並於民國 87 年 1 月 1 日正式改制為「財團法人中央廣播電臺」。

#### 二、設立目的

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第四條規定，本臺主要任務如下：

1. 對國外地區傳播新聞及資訊，樹立國家新形象，促進國際人士對我國之正確認知，及加強華僑對祖國之向心力。
2. 對大陸地區傳播新聞及資訊，增進大陸地區對臺灣地區之溝通與瞭解。

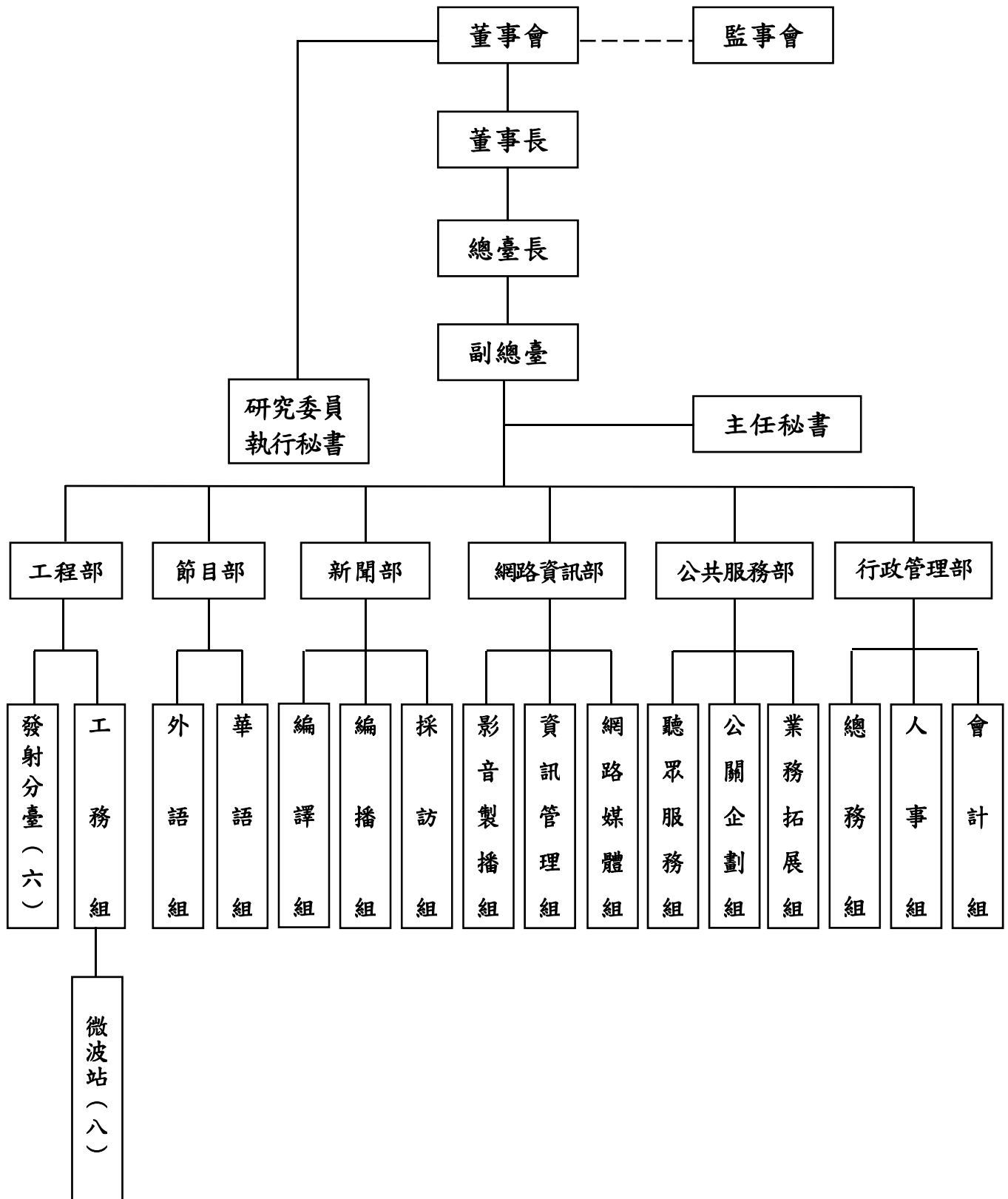
(二) 接受公部門各機關交(委)辦事項、參與公共事務及社會團體各項公益活動。

#### 三、組織概況

(一) 依據「中央廣播電臺設置條例」第七條規定，本臺設董事會，置董事 11 人至 15 人，以其中 1 人為董事長；設監事會，置監事 3 人至 5 人，以其中 1 人為常務監事。

(二) 依據「中央廣播電臺設置條例」第十四條規定，訂定本臺組織規程。編制員額為 300 員；為執行前述條例第四條任務，本臺置總臺長 1 人、副總臺長 2 至 3 人、主任秘書 1 人；下設節目部、新聞部、工程部、網路資訊部、公共服務部、行政管理部等 6 部，其組織架構

及各部職掌如下：



1. 節目部掌理：

- (1) 華語節目之企劃、錄製、編播。
- (2) 外語節目之翻譯、編輯、播報。
- (3) 支援外語新聞之譯播。
- (4) 節目相關活動之企劃及執行。
- (5) 負責處理音樂著作權相關事宜。

2. 新聞部掌理：

- (1) 國內外新聞之採訪、編輯、編譯及播報。
- (2) 新聞性節目之製播。
- (3) 重大新聞之實況轉播。
- (4) 新聞資料之蒐集、保管、運用。

3. 工程部掌理：

- (1) 節目製作設備及播出系統之規劃、維護及保養。
- (2) 節目傳送系統設備之規劃、維護及保養。
- (3) 節目發射系統設備之規劃、維護及研發。
- (4) 督導各分臺、站業務及專案工程規劃、執行。

4. 網路資訊部掌理：

- (1) 網路內容之規劃、維護與經營。
- (2) 網路廣播規劃、建置及推廣。
- (3) 網路影音平臺之整合、建構與行銷。
- (4) 網站美編設計及網頁製作。
- (5) 資料數位化規劃典藏及推廣。
- (6) 網路客戶服務與管理。
- (7) 舉辦各項網站活動，進行網站整體行銷。
- (8) 臺內各項業務工作及行政管理系統研究開發。
- (9) 內、外網路傳輸及機房主機管理。
- (10) 資訊設備軟、硬維護及耗材申補。

- (11) 臺內服務及線上服務網站建立與維護。
- (12) 電子郵件及資訊安全防護（防毒）作業。
- (13) 繁體、簡體及英語電子報發送。
- (14) 全臺資訊資源分配及資產管理作業。
- (15) 數位音訊廣播（DAB）頭端系統技術支援與維護。

5. 公共服務部掌理：

- (1) 國內外互代播業務以及策略聯盟合作關係之拓展與執行。
- (2) 國際友臺之公關連繫、邀訪、交流互動業務。
- (3) 國內外贊助、捐贈業務之拓展與執行。
- (4) 本臺各項合作業務契約之簽訂與管理。
- (5) 主協辦本臺公關活動之規劃與執行。
- (6) 新聞發布與媒體公關連繫業務。
- (7) 外賓參訪之邀請、接待與餐宴安排。
- (8) 文宣出版業務之規劃與執行。
- (9) 廣播文物館之經營。
- (10) 文史館典藏文物之管理及展品之更新。
- (11) 音樂資料之蒐集、管理、運用。
- (12) 聽眾來信之處理及聽眾意見之調查。
- (13) 本臺受理外界洽詢之服務窗口。

6. 行政管理部掌理：

- (1) 本臺年度計畫及專案計畫執行進度彙整、列管提報。
- (2) 綜合性業務及計畫之研擬與協調。
- (3) 全臺公文會核業務。
- (4) 政府部門業務提報與連繫窗口。
- (5) 全臺性臺務相關會議之籌備。
- (6) 總臺長及副總臺長辦公室行政庶務工作。
- (7) 本臺涉法事務。

- (8) 年度預算之編報、申請、控管與執行。
- (9) 會計憑證結報案件之審核。
- (10) 各類傳票之編製、帳冊之記載及原始憑證之保管。
- (11) 各類稅捐之申報及扣繳。
- (12) 決算及會計月報之編核。
- (13) 現金日報及銀行存款餘額之核對。
- (14) 現金日報及銀行存款餘額之編製。
- (15) 各類器材、物品及設備之採購及管理。
- (16) 房舍、土地之營繕、管理。
- (17) 環境清潔、安全警衛、勞工安全衛生、車輛維修保養與管理等事項。
- (18) 本臺組織編制及人力資源管理。
- (19) 教育訓練及福利待遇。

## 貳、 工作計畫或方針

為達成「中央廣播電臺設置條例」第四條任務，本臺董事會核定「遵循國家政策方向、加強行銷優質臺灣」、「因應數位匯流趨勢、提升網路廣播績效」、「推動廣播設備更新、強化播音任務成果」、「拓展國際合作交流、擴大政策聯盟效益」、「落實管理制度改革、達成財務收支平衡」等五大營運方針。茲將本臺年度工作計畫，劃分為以下六大類：

### 一、 節目企劃製作

#### (一) 計畫重點

1. 向全球傳播我國各項發展成就，增進海外華人、中國大陸民眾及國際人士的認同與支持
  - (1) 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力，及時傳遞臺灣在政經、社會、文化發展上的現況。
  - (2) 各語言持續製播有關我積極尋求加入各項重要國際性組織節目，凸顯臺灣深化國際合作及對國際社會貢獻之現況，爭取全球友人的了解與支持。
  - (3) 持續耕耘聽友互動型「央廣即時通」節目，拉近彼此距離，建立友誼，強化聽友聯繫、網路與各式平臺點聽動機。
2. 全面提升節目製播品質與效能
  - (1) 持續推動各語言節目審聽機制，定期檢討相關節目內容及架構，並提出改進方案精進節目。
  - (2) 配合國家慶典或重大時事，加強各語言節目現場音影轉播或派員採訪報導，確切掌握第一手訊息及傳播時效，增進聽眾對本臺的信賴。
3. 加強與國內外媒體合作關係
  - (1) 海外合作部分
    - ① 持續與海外各電臺合作播出本臺各語言節目，提供聽眾最佳收聽品質，並加強服務當地住民與僑胞。



②加強與各國際友臺互動，創造人員交流、節目相互觀摩及播出空間，並藉此建立重要訊息聯絡網，期使全球華人透過「臺灣之音」，獲得臺灣相關訊息。

(2) 國內合作部分

①持續推廣與國內各電臺與各式傳播平台合作，在國內廣泛播出本臺各語言節目，服務相關社群。

②持續與教育電臺合作播出「Rti FM」節目；與高雄廣播電臺合作製播「泰勞在高雄」節目及漁業電臺播出越南語節目，並透過「輔大之聲」、「政大之聲」、「嘉義北回電臺」代播華、英、印、泰、越、西等語言節目，加強服務國內外籍聽友。

4. 擴展網路廣播服務

(1) 加強各語言網頁經營與內容更新，提供現有聽眾獲取臺灣最新資訊之及時管道，並拓展新聽眾及年輕網友群。

(2) 針對網路平臺轉換性大之使用特性，規劃製作「微型」並兼具質感之單元式、典藏型音、影節目，吸引網友閱聽及參與互動。

(3) 加強與國內外各相關單位網站連結，以提升本臺網站知名度及效益。

5. 辦理聽友活動，凝聚全球向心力

(1) 國際部分

①賡續定期派員出席日本及泰國等地聽友會，與聽友交流節目收聽心得。

②持續於越南等地區設立海外信箱，減輕當地聽友來信負擔，提高聽眾來信意願。

(2) 國內部分

①協助或參與勞動部、移民署等政府相關單位舉辦的外勞活動，增進與印尼、泰國及越南外勞聽友互動，撫慰外勞身心，增進社會和諧。

②因應境內外語廣播，舉辦一系列活動。規劃如下：

- A. 協辦泰國潑水節活動。
  - B. 舉辦外勞文化日活動或優秀外籍勞工家屬來臺省親活動；並同時舉辦泰語聽友見面會。
6. 爭取政府及民間單位補助合作案  
積極爭取外交部、陸委會、勞動部、文化部、觀光局、原民會、客委會、民主基金會及各縣市政府等各項委辦業務。
7. 參與國內外專業獎項競賽，為臺爭取榮譽  
積極參與國內、外專業獎項比賽，如金鐘獎、兩岸新聞報導獎、客家新聞報導獎、美國 Peabody Awards、Chicago Awards、New York Festival Awards、英國 AIB 節目獎等比賽，砥礪節目製播技能，全方位爭取臺譽。

## (二) 經費需求

節目企劃製作業務年度編列預算額度 5,160 萬 5 千元，其中 391 萬 5 千元分攤委辦及服務成本；4,769 萬元為基本營運成本。

## (三) 預期效益

1. 以 13 種語言製播新聞、節目，闡述我致力於民主、自由、人權、和平的努力。
2. 藉多元傳播平臺之開拓與全球媒體連結之佈建，活絡受眾貼近臺灣訊息管道。
3. 有效傳遞我在政經、社會、文化發展上的多元樣貌與軟實力，可持續深化國際人士對我之認識與支持，並潛植大陸民眾對臺灣的理解，凝聚兩岸和平發展的共識。
4. 透過舉辦聽友活動，如大陸網年度活動、圖文照片、劇本徵求或各式活動，凝聚聽友對電臺向心力，達到擴展節目與電臺宣傳之效益。

## 二、新聞企劃製作

### (一) 計畫重點

1. 堅守新聞專業、傳揚多元民主價值

- (1) 恪遵專業、客觀、公正之原則，向海內外即時傳遞臺灣重要訊息，並透過各項深度訪談，解析重要時事，強化政策論述，彰顯我民主自由、人權法治與多元價值。
- (2) 加強「2017 臺北世界大學運動會」等重要賽事與在臺各項國際活動之報導，展現臺灣實力，提升國際形象。
- (3) 針對雙十國慶等慶典活動進行實況轉播，展現政府與民間之各項成就，並凝聚海外華人向心力。
- (4) 製播國家重大施政系列專題，介紹臺灣政治、經濟、文化、社會等各方面之重要政策與進步實績。
- (5) 深度發掘臺灣社會真善美與砥礪人心的故事，並製播系列專題，激發正面能量。

## 2. 關注國際兩岸事務、展現臺灣觀點

- (1) 隨團採訪總統、副總統或特使出訪海外與友邦行程，透過即時新聞連線與專題報導，完整呈現出訪過程與成果。
- (2) 採訪亞太經濟合作會議（APEC）等國際性組織年會，並深入報導我參與國際社會之努力與貢獻，提升臺灣國際能見度。
- (3) 即時報導兩岸重要會談、政府及民間交流活動，並針對其成果或衍生之議題作深入探討。
- (4) 關注各項國際重要訊息與發展趨勢，展現全方位視野。

## 3. 製播優質節目、展現宏觀格局

- (1) 製播「早安臺灣」、「兩岸 ING」、「臺灣 APP」三大旗艦節目，強化自由、民主、人權及地球村之概念，並針對海內外聽眾關切之議題進行深度訪談。
- (2) 持續播出「臺灣觀點」及「央廣世界通」，邀請專家學者與資深媒體人擔任主筆群，針對新聞議題撰發評論，表達臺灣對全球事務之觀點。
- (3) 積極參加「卓越新聞獎」、「曾虛白新聞報導獎」、「AIB 國際傳媒優異

獎」等國內外各廣播新聞獎項，爭取榮譽，提升電臺知名度。

#### 4. 提升工作績效、確保新聞品質

- (1) 落實資深記者與召集人制度，並於每日早晚舉行編採會議，加強新聞及專題之討論，確立節目重點與製播方向，提升新聞敏銳度與專業能力。
- (2) 每日晨、午、晚間新聞均以區塊方式呈現，以強化新聞整體性及深度，並以現場連線及專題報導方式深入探討新聞事件。
- (3) 落實新聞播出評鑑機制，定期邀請外部評審及新聞管理人員針對節目與新聞播出品質及內容提出針砭。
- (4) 加強教育訓練，邀請資深媒體人與專家學者開設新聞採訪、專題企製與編輯播報等專業課程。

#### 5. 善用網路與新媒體、擴大收聽群

- (1) 強化手機 APP 與各種新媒體平臺之功能，規劃適合網路或手機收聽之新聞與節目單元，擴大傳播效益。
- (2) 推動網頁改版升級，增加社群互動，建立友善網路環境。
- (3) 加強新聞網頁之文字、聲音、照片、圖檔、動畫、影片之全方位應用，豐富視覺版面。

#### 6. 持續辦理聽網友活動、強化雙向交流

- (1) 規劃舉辦各種不同性質之國內外聽網友交流活動，並持續以時事新聞為主題舉辦互動徵答、徵文及意見調查。
- (2) 於節目中針對特定主題開設 CALL-IN，邀請聽、網友透過現場電話連線、語音信箱或網路留言等方式表達意見。
- (3) 持續經營主持人微博、QQ 及臉書（facebook）粉絲團，增加與聽、網友間的聯繫，並透過網路社群及通訊軟體強化互動。

#### 7. 加強與國內外友臺及跨媒體合作

- (1) 續與國內外廣播友臺進行新聞或節目合作，並與其他新媒體平臺展開跨領域交流，建立策略聯盟夥伴關係。

- (2) 持續強化與國際友臺間之聯繫互訪、經驗交流及合作，並研議共同製播節目及互供新聞資訊。
  - (3) 與各大專院校相關科系展開合作，或提供各項實習機會，建立產學交流平臺，培育專業人才。
8. 充實新聞影音資料及數位典藏
- (1) 購置圖書與數位資料：選購重要書籍資料及專業用書、國內外權威之新聞類書報雜誌、數位新聞資訊與影音資料。
  - (2) 建立圖像資料庫：建立國內外重要新聞事件之照片圖庫，供本臺網頁及相關刊物使用。

## (二) 經費需求

新聞企劃製作業務年度編列預算額度 708 萬 8 千元，其中 11 萬 7 千元分攤委辦及服務成本；697 萬 1 千元為基本營運成本。

## (三) 預期效益

1. 發揮國家電臺功能，樹立國家形象，讓海內外聽眾及網友透過各項新聞資訊，深入瞭解中華民國之民主與進步實績。
2. 展現政府對外關係之具體成果，並凸顯我回饋國際社會、參與全球事務之決心與貢獻。
3. 闡釋兩岸政策並探討台海重要議題，對內加強凝聚共識，對外導正國際視聽。
4. 企製系列報導，彰顯臺灣人民奮發向上之精神，展現臺灣軟實力。
5. 以宏觀視野製播優質節目，強化公共議題之探討，建立本臺優質節目品牌形象。
6. 藉由交流活動之舉辦，加強央廣與聽、網友之聯繫，並貼近新生代聽、網友喜好，以達宣傳推廣之目的。
7. 因應數位化時代，強化新媒體平臺之傳播應用，透過新聞露出頻率及速度的提升，讓傳播效益極大化。
8. 藉與國際友臺之交流合作，對外強化傳播力道，促進國際人士對我之

正確認知，並加強華僑對國家之向心力。

### 三、 工程維護作業

#### (一) 計畫重點

##### 1. 提升節目製作品質，改善人機安全

(1) 辦理錄播音設備汰換、工程人員設備檢測及 Router 場景置換操作教育訓練，以提升人員應變能力，使節目達最佳品質。

(2) 建置微波站數位監控系統，以利即時處理問題。

##### 2. 改善及汰換發射設備，提升播音品質

(1) 發射機、天線、電力設備維護。

(2) 自行研發發射機及天線等各類替代元件。

(3) 發射機調整元件、控制電路、伺服系統等各類零件更新。

(4) 各分臺高壓用電設備之各項檢驗。

##### 3. 標準作業流程研考

藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。

##### 4. 持續辦理工程人員在職訓練

強化數位廣播技術之訓練，並持續推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，並加強與學校之建教合作達到互利之目標。

##### 5. 加強敦親睦鄰工作

(1) 研發、改良各類濾波器製作、使用，以減少或解決電波干擾問題。

(2) 參與社區活動保持中立立場，配合婚喪喜慶、各式慶典與地方人士交流、溝通、情感培養及廟宇村里活動小額贊助。

#### (二) 經費需求

工程維護作業務年度編列預算額度 7,960 萬 3 千元，其中 525 萬 3 千元分攤委辦及服務成本；7,435 萬元為基本營運成本。

### (三) 預期效益

1. 辦理成音設備汰舊換新，使各錄播音設備維持最佳狀況；對工程人員實施教育訓練以提昇應變能力，讓節目品質與傳送最佳化；建置微波站數位監控系統，掌握微波站緊急狀況處理。
2. 藉由補充及研發或尋找發射機替代組件以維持設備可用性，並加強保養維護與檢查以維持播音品質，對於天線鐵塔設備採部分自行保養、部份委外方式辦理維修、保養，使老舊設備可以持續維持最佳狀態。
3. 藉由各單位各項作業標準程序之持續研究與考核，以確實符合正確之流程，有效提升節目播出品質、整體播音效能及健全管理機制。
4. 持續辦理各分臺人員廣播設備新知教育及維修技術研討，並推動優秀工程人員的經驗傳承和專業技術與知能的培養，採理論與實務並重，以降低設備故障率及維持各項設備於最佳狀態。
5. 研發、改良各類濾波器製作以減少電波對當地居民的干擾，並積極參與社區活動與地方人士交流、溝通，以達到與社區融合之目標。

## 四、數位資訊發展

### (一) 計畫重點

#### 1. 提升 RTI 全球資訊網品質與效能

##### (1) Rti 網站維護作業

為推廣網路廣播，新媒體平台的內容維運包括：

- ①新聞頻道
- ②節目頻道
- ③影音頻道
- ④音樂頻道
- ⑤網路廣播頻道
- ⑥智慧型手機 APP、平板電腦 APP、及 Mobile Web 新媒體平台。

##### (2) Rti 網站突破封鎖作業

- ①面對中國大陸對本臺網站的封鎖行為，目前採用建立浮動網址(IP)

網 (www.vft.com.tw)：使用動態 DNS 技術 (固定網域名稱+浮動 IP 的對應關係)，不定期更換網站 IP，使中國大陸無法針對單一 IP 封鎖。

- ②專人隨時監控網站遭受封鎖狀況，並透過大陸各地網友即時回報，迅速更新 IP 並寄發動態 IP 訊息給聽友，因此，只要能取得動態 IP 的網友，就可以進入央廣網站。

### (3) Rti 網站即時通訊服務

使用 QQ、Skype messenger 及 Yahoo messenger 即時通訊軟體，透過網路客服人員，隨時提供線上網友相關諮詢服務，瞭解聽友收聽狀況。並已成立監聽俱樂部，隨時聯繫忠實聽友，獲取大陸各地短波收聽、網路封鎖狀況。此外，利用新開發的線上客服系統，迅速把聽眾問題直接反映到相關負責部門、同仁，並透過回覆機制使聽眾得到滿意的解答。

### (4) Rti 網站行銷計畫

配合央廣新媒體平台啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，舉辦行銷活動，包括：

- ①社群媒體行銷活動。
- ②會員募集活動。
- ③影音頻道行銷活動。

## 2. 推動網路影音轉播品質與效能

- (1) 持續強化網路影音轉播業務。
- (2) 積極參與國家重大慶典活動轉播，累積網路影音轉播經驗。
- (3) 因應新媒體平台內容製作需求，完善後製及儲存設備。

## 3. 配合數位資訊發展，辦理資訊設備更新

- (1) 更新網路設備，提升區域網路傳輸品質。
- (2) 增強資訊系統安全、進行 AD 系統升級。
- (3) 進行數位媒體資產管理系統維護及系統整合。



#### 4. 強化資訊系統維護與網路頻寬

##### (1) 網路設備更新、架構重整

因應多媒體環境之運作，分批更新臺本部網路老舊設施並強化網路安全防護，提昇傳輸與節目製作效率。

##### (2) 運用新的工具，持續網路管理佈建。

##### (3) 持續資訊設備管理維護，分批進行全臺資訊設備維護與汰換，提升作業效率。

#### 5. 加強與國內外各相關隊網站連結，行銷本臺及政府單位、機關授權之影音，已提本臺網站知名度及效益。

#### 6. 精進影音節目質與量

##### (1) 製作精緻優質的系列節目，建立品牌形象與典藏價值。

##### (2) 穩定產製具時效與廣度的影音專題，擴大傳播效應。

##### (3) 提升影像畫質及動畫製作能力，呈現豐富躍動的影音內容。

##### (4) 與外部單位合作製播節目，創造電臺營收。

##### (5) 配合影音直播需求，呈現機動靈活的新媒體風貌。

#### (二) 經費需求

數位資訊發展作業務年度編列預算額度 1,054 萬 6 千元，均為基本營運成本。

#### (三) 預期效益

#### 1. 持續維運 11 種語文的 RTI 全球資訊網，建構網路多媒體平台，持續充實網路廣播內容，向全球有效傳遞台灣各項發展成就與軟實力，增進大陸聽眾對臺灣的了解。

#### 2. 因應多媒體環境之運作，更新本臺網路老舊設施並強化網路安全防護，提昇整體資訊效能，增進作業效率。

#### 3. 強化資訊安全管控，針對全臺資訊系統提供完整的維護、管理，提升節目、新聞製作品質。

#### 4. 評估本臺內部對外網路頻寬的需求，提供充裕的頻寬以利網路廣播、

網站應用及個人業務使用的順暢。

5. 整理並匯集本臺歷史圖像、照片、影音資料，經妥善保存再重新編製達到資源共享、再生、創造新價值。符合數位典藏與數位學習國家型科技計畫規範，及跨機關共享的數位資源查詢體系與數位內容管理機制。
6. 配合新聞、節目部，以網路傳播優質節目，透過專訪及專題製作內容，深入探討、推廣臺灣軟實力。不僅可配合政府施政方向，同時豐富電臺影音內容，增加網頁之瀏覽。
7. 與 Google News、Yahoo！新聞頻道、YAM 天空新聞頻道、MSN 新聞頻道、PC HOME 新聞頻道等簽訂合作合約，將本臺網站新聞納入上述入口網站新聞頻道，透過合作交流，彰顯國家電臺功能，提升知名度。
8. 透過現有國際免費影音社群平台，例如 YouTube、雅虎、FB，行銷本臺及政府單位、機關授權之影音，有效提升本臺品牌。

## 五、 公共服務推廣

### (一) 計畫重點

1. 舉辦國內各項公益行銷活動
  - (1) 舉辦「外籍人士華文才藝競賽」、「新移民交流」、「央廣節目行銷」、「廣播教育推廣」等活動，增進外國人士及本國人士對我國文化、社會及本臺之認識，並促進本臺與國內外聽友的互動與交流。
  - (2) 協助臺內各部門辦理電臺對外活動。
2. 執行本臺各項對外形象及文宣設計規劃
  - (1) 製作本臺文宣品，提供國際傳播刊物、合作電臺、國際聽友閱聽參考。
  - (2) 綜理新聞發佈及與媒體聯繫業務；特殊事件新聞之危機處理；國內外文化及媒體傳播相關輿情蒐集。
  - (3) 每季出版本臺電子報，內容主要針對本臺各項工作計畫、活動成果、

國際主要媒體之最新動態，及廣播工程之進展作重點報導，除增進國內民眾對本臺的瞭解，也提升國際交流合作。

(4) 支援臺內其他單位文宣品設計，包括電臺形象廣告及活動廣告等。

(5) 本臺對外合作洽談，促進同業及跨業結盟，加乘傳播效益。

3. 拓展國內外電臺合作關係提升本臺節目及新聞之播出率

積極與國際電臺、各國華語電臺、我國駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。

4. 促進本臺與國際廣播同業之交流

參與 AIB 等國際廣電組織，藉由積極參與、加入區域性及全球性國際組織，持續加強本臺在國際的能見度及知名度。

5. 提供 2017 年夏季及冬季頻率表給全球短波俱樂部，善用國際短波組織之力量，爭取更多國際友人支持臺灣。定期舉辦收聽群調查，提供節目、新聞及新媒體相關單位參考，以精進本臺節目，符合收聽群需求。

6. 有效利用本臺既有資源提升文化創意加值效益，將央廣的歷史資料進行彙整蒐藏與數位化，以期透過不同的載具形式，將歷史還諸國人，進而充實國家記憶。另推出相關文創衍生作品，希望有更多的文創業者，能利用這些史料發揮創造力，厚植國家軟實力。

7. 每日登錄處理聽友來信及收聽報告並透過聽友問卷調查活動舉辦，提升全球聽友對本臺向心力，相關調查數據做為本臺節目製播及網頁規劃之重要參考資料。

8. 每月採購最新流行音樂並將音樂資料 Metadata 建檔於音樂資料查詢系統，以提供節目新聞製作人員運用。

(二) 經費需求

公共服務推廣作業業務年度編列預算額度 1,126 萬 6 千元，其中 651 萬 7 千元為分攤委辦及服務成本；474 萬 9 千元為基本營運成本。

### (三) 預期效益

1. 強化本臺為中華民國國家廣播電臺公共服務形象，並透過各項文宣設計、各類媒體的宣傳報導及國家廣播文物館的經營，增進社會各界對本臺的了解，達到行銷宣傳之目的。
2. 積極拓展國內外代播、頻道服務、場地租賃及土地資源多元運用等業務，提高本臺自籌財源比例。
3. 強化與全球華語電臺之新聞及節目合作關係，增加行銷臺灣的平臺。
4. 積極參與更多區域性或全球性廣播組織及國際友臺交流，擴大臺灣之國際能見度。
5. 彙整聽友意見提供新聞、節目與工程部參考精進節目製播品質。

## 六、 行政財務管理

### (一) 計畫重點

1. 提升人力資源素質與管理效能
  - (1) 配合員工即將進入退休高峰期，將依相關用人規定，以具職務所需專業證照為要件，審慎徵才擇優任用。
  - (2) 規劃員工教育訓練課程，兼顧身心方面通識及專業知能之強化。
  - (3) 邀請學者專家蒞臺講座，並鼓勵同仁參加外單位興辦之專業課程。
2. 妥適運用資源，提升資產綜合效益
  - (1) 整合全臺資產管理，提升資產效益。
  - (2) 針對全臺(含各分臺)之建物、財產、設備等進行管理，配合業務執行協助調度。
  - (3) 規劃建物定期維護保養、環境整理與改善、設備汰舊換新，確保各項設備之使用效能與工作環境安全性。
  - (4) 配合政府節能減碳政策，針對油、電、水、紙張及相關業務耗材嚴加控管，並透過內部宣傳及教育訓練機制，建立節能習慣。
  - (5) 研設中央空調及照明自動控制節能設施，並提高各項設施之使用效

率，達成降低營運成本。

### 3. 落實本臺內部控制機制

委外辦理內部稽核，客觀針砭各項循環之缺失，依據專業意見修正內部各項作業制度，以提升內部控制制度及風險管理程序的存在與被持續有效運作。

### 4. 強化預算執行效能

加強控管經費，檢討不必要支出，降低營運成本。

## (二) 經費需求

行政財務管理作業年度編列預算額度 5 億 3,072 萬 3 千元，其中 4,154 萬 6 千元分攤委辦及服務成本；4 億 8,917 萬 7 千元為管理費用。

## (三) 預期效益

1. 活化組織及人力資源，達到公開公平及廣徵人才目的，確保招募的人員為單位所需。
2. 強化在職訓練，兼顧身心需求藉由教育訓練增進職業技能，提升個人身心管理及專業競爭力，有效提升工作效率。
3. 提高各項資產設備之使用頻度，以降低物品閒置比率，有效降低耗材使用量，以降低營運成本。
4. 確保工作環境之乾淨舒適與安全，促進同仁身心健康、聯繫同仁感情，增加互動互信，提昇工作效率。
5. 落實內部控制與稽核相關制度，以穩健、圓熟、漸進的績效管理思維運作，持續推動組織變革。
6. 藉由人員進用及人事成本的有效控制，勵行節流措施，減少各項非必要開支；嚴格監督並落實年度工作計畫的執行力與預算控管，以期改善財務結構，達成年度收支平衡之目標。

## 參、 本年度預算概要

### 一、 收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 4,624 萬 3 千元，較上年度預算數 4,022 萬 2 千元，增加 602 萬 1 千元，約 14.97%，主要係國際代播收入增加及本臺擬規劃新增頻道服務及文創商品開發銷售等業務增加收入所致。
- (二) 本年度政府補助基本營運收入 4 億 4,254 萬 7 千元，與上年度預算數 4 億 4,254 萬 7 千元相同。
- (三) 本年度財務收入 2,023 萬 9 千元，較上年度預算數 3,120 萬元，減少 1,096 萬 1 千元，約 35.13%，主要係因基地臺和攝影棚租賃收入及利息收入減少所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 100 萬元，較上年度預算數 200 萬元，減少 100 萬元，約 50.00%，主要係分臺整併案結束，報廢雜物已於上年度處分出售完畢，故本年度無大量報廢雜物可供出售所致。
- (五) 本年度勞務成本 2 億 165 萬 4 千元，較上年度預算數 1 億 9,211 萬 5 千元，增加 953 萬 9 千元，約 4.97%，主要係國際代播收入增加分攤成本亦隨之提高所致。
- (六) 本年度管理費用 4 億 8,917 萬 7 千元，較上年度預算數 5 億 272 萬 3 千元，減少 1,354 萬 6 千元，約 2.69%，主要國際代播收入增加，按比例分攤部分費用轉列成本所致。
- (七) 本年度其他業務外支出 318 萬 9 千元，較上年度預算數 525 萬 6 千元，減少 206 萬 7 千元，約 39.33%，主要係分臺整併案結束，設備更新，報廢損失亦隨之減少。
- (八) 以上總收支相抵後，計短絀 1 億 8,399 萬 1 千元，較上年度預算數 1 億 8,412 萬 5 千元，減少短絀 13 萬 4 千元，約 0.07%，係國際代播收入增加，按比例分攤部分費用轉列成本，致管理費用減少所致。

### 二、 現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 2,352 萬 4 千元。

- (二) 投資活動之淨現金流出 4,639 萬 8 千元，包括增加固定資產 3,839 萬 8 千元、增加無形資產及其他資產 800 萬元。
- (三) 融資活動之淨現金流出 500 萬元，係減少其他負債 500 萬元。
- (四) 現金及約當現金淨減 2,787 萬 4 千元，係期末現金 4 億 4,056 萬 6 千元，較期初現金 4 億 6,844 萬元減少之數。

### 三、 淨值變動概況

本年度期初淨值 34 億 6,606 萬 4 千元，減少本年度短絀 1 億 8,399 萬 1 千元，期末淨值為 32 億 8,207 萬 3 千元。

## 肆、 前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

### 一、 前年度決算結果及成果概述

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 3,242 萬 4 千元，較預算數 5,126 萬 7 千元，減少 1,884 萬 3 千元，約 36.75%，主要係公部門委辦收入及國際代播收入減少所致。
2. 政府補助基本營運收入決算數 4 億 4,254 萬 7 千元，與預算數 4 億 4,254 萬 7 千元相同。
3. 財務收入決算數 2,352 萬 3 千元，較預算數 2,111 萬 7 千元，增加 240 萬 6 千元，約 11.39%，主要係爭取較高銀行存單利率，將資金存入銀行專案利率較高之大額定期存款，增加利息收入所致。
4. 其他業務外收入決算數 591 萬 6 千元，較預算數 200 萬元，增加 391 萬 6 千元，約 195.80%，主要係分臺遷建整併計畫採購發射機等設備案第 1.2 期逾期罰款及台南分臺鐵塔及微波鐵塔拆除變賣等收入所致。
5. 勞務成本決算數 1 億 9,581 萬 3 千元，較預算數 2 億 3,982 萬 8 千元，減少 4,401 萬 5 千元，約 18.35%，主要係公部門委辦收入及國際代播收入減少，相對成本減少所致。
6. 管理費用決算數 4 億 5,079 萬 9 千元，較預算數 4 億 5,274 萬 9 千元，減少 195 萬元，約 0.43%，主要係臺南分臺播音任務結束不再提列折舊、淡水分臺大型柴油發電機報廢、褒忠分臺供電配電盤報廢等及其他機械老舊折舊遞減所致。
7. 其他業務外支出決算數 4,954 萬 1 千元，較預算數 525 萬 6 千元，增加 4,428 萬 5 千元，約 842.55%，主要係臺南分臺播音任務結束，設備老舊及材料零附件等無法再繼續使用之報廢損失所致。
8. 以上總收支相抵後，計短絀 1 億 9,174 萬 3 千元，較預算短絀數 1 億 8,090 萬 2 千元，增加短絀 1,084 萬 1 千元，約 5.99%，主要係收入減少及設備等報廢除帳所致。



(二) 計畫執行成果概述：

1. 節目企劃製作

(1) 向全球傳播我國各項發展成就，增進海外華人、中國大陸民眾及國際人士的認同與支持

① 華外語節目製播

華語節目製作 10,108 時、外語製作 4,332 小時，合計共製作 14,440 小時；於中短波各頻道播音時數合計 49,158 小時。

② 華外語節目採訪人次

華語節目採訪 3,567 次，外語節目採訪 1,915 次，合計 5,484 次。

重要人員採訪概述如下：

A. 政府單位

文化部部長洪孟啟、僑委會委員長陳世魁、客委會主委劉慶中、僑務委員柯昭治、僑務委員賴健治、僑務委員侯明明、原住民委員會政務副主任陳成嘉、中央研究院院士劉遵義、觀光局副局長張錫聰、新北市長朱立倫、台中市長林佳龍、屏東縣長潘孟安、台北市觀光旅遊局長簡余晏、新北市政府客家事務局長賴金河、苗栗縣國際文化觀光局長邱蓬新、台中市民政局長蔡世寅、台中市觀旅局長陳盛山、台南市副市長曾旭正、屏東縣觀光傳播處長鄞鳳蘭、國立臺灣歷史博物館長呂理政等。

B. 民間團體暨企業界

前微軟全球副總裁李開復、帽子大王戴勝通、主婦聯盟環境保護基金會陳曉芳、消費者文教基金會董事長陸雲、知風草文教協會創辦人楊蔚齡、中華經濟研究院董事長梁啟源、溪頭米堤飯店總經理李麗裕。

C. 文化創意暨推廣

新象創作劇團創辦人王光華、輪椅國際標準舞后林秀霞、臺灣發明博物館長何正誠、惠蓀咖啡品牌創人王讚煌、台灣兒童文學作家陳

啟淦、奇美博物館副館長郭玲玲、四方文創公司創辦人張正、傳藝類金曲獎得主陳靜芳、台灣小提琴製作工藝大師焦中興、雲門舞集創辦人林懷民、金枝演社導演王榮裕、金鼎獎作家李如青、歌仔戲名伶王金櫻等人。

#### D. 友邦駐臺單位暨來訪團體

美國在台協會處長、薩爾瓦多駐華大使、吉里巴斯總統與駐華大使、聖多美普林西比駐華大使、多明尼加駐華大使、聖克里斯多福及尼維斯駐華總理、吐瓦魯駐華大使、宏都拉斯國防部長、巴拿馬工商部次長、以色列駐華新任代表、比利時駐華代表、荷蘭駐華新任代表、盧森堡駐華代表、瑞士駐華代表、土耳其駐華代表、巴西駐華代表、斐濟駐華代表、印尼駐華代表、印尼印勞安置與保護局局長、西班牙訪台媒體人、丹麥政治評論家、2014年諾貝爾經濟學獎得主法國籍教授等。

#### ③各語節目配合政府政策宣傳作業

配合勞動部及其所轄勞動力發展署、臺北勞動力重建運用處、屏東縣政府等單位，辦理各項外籍勞工相關措施及照顧活動宣導。另協助駐臺北越南經濟文化辦事處勞工管理組於春節連續假期宣導。全年共計配合各單位辦理 30 項宣導作業。

#### (2) 全面提升節目製播品質與效能

##### ①進行華語節目改版

為增進節目版型新鮮度及多元化節目型態，於 3 月份完成華語網節目局部改版，長度以 30 分鐘設計，含兒童節目，非流行音樂及 5 分鐘單元。

##### ②舉辦節目人員培訓

為提升節目主持人製播優良節目，邀請曾多次獲得金鐘獎入圍及多種獎項肯定之金鐘得主王裕仁與華語節目主持人座談，分享節目製作經驗與心得。此外，並安排臺內金鐘獎得獎人與同仁分享參賽心

得，以相互切磋。

### ③辦理節目評鑑

為強化節目品管並可適度對節目人員提供精進方向，每半年舉辦一次節目評鑑作業。分別抽選委製人員、小特約製播之新聞或節目，由節目管理人員，進行節目評鑑，將評鑑委員意見彙整送受評人員改善精進。

上半年度評鑑含華語 14 人、外語 32 人製播之節目接受審聽，其中 A 等(90 分以上)22 人，B 等(80-89 分)23 人，C 等(80 分以下)1 人。下半年評鑑含華語 14 人、外語 33 人製播之節目接受審聽，其中 A 等(90 分以上)27 人，B 等(80-89 分)20 人，無 C 等(80 分以下)。

### ④參加國內外各獎項競賽

為提昇央廣節目競爭力與能見度，積極參加國內外各類廣播節目競賽。第 50 屆金鐘獎有 16 項入圍(含數位應用獎)，其中 4 項獲獎；另參加紐約廣播電視節獲英語廣播劇最佳寫作獎；客語節目更獲頒 2015 年教育部社教公益獎。104 年參賽入圍率達 42%、得獎率為 10.25%。(參賽獲獎內容，詳參第 7-9 頁各類競賽入圍暨獲獎紀錄詳見競賽入圍暨得獎名單)

## (3) 舉辦國內外聽友活動

### ①RtiFM 泰語潑水節活動

與新北市政府合作舉辦新北市第五屆泰國藤球友誼賽暨潑水節，4 月 26 日於新北市政府市民廣場舉行。本臺 6 位泰語節目主持人擔任活動主持，當天出席泰國勞工朋友超過 5,000 人。

### ②兩岸四地華人徵文活動

隨著陸客自由行的開放、大陸學生來臺就讀大學和研究所，兩岸交流更為密切，民間接觸也日益頻繁。本次徵文即請撰稿人寫出自己和臺灣的關聯或對臺灣的認識，並透過廣播與聽眾分享。此徵文以聽友對臺灣的接觸、認識、憧憬為內容，透過中國大陸聽友的作品，

可以知道他們對臺灣的了解和看法，對於日後廣播節目的取材，有相當重要的正向助益。本次活動共收到 78 篇文章，入選 38 篇，入選作品在本臺「十分好文摘」節目中播出，同日上網。

### ③日本聽友會

為加強與聽友的互動，7月於日本東京、大阪舉辦聽友會。30多年前，央廣日語節目於東京舉行第一次聽友會，奠定了日本聽友會的基礎。之後大阪及福岡聽友會也陸續成立。為持續加強與聽友的互動，曠董事長率日語節目召集人王淑卿，出席7月20日及7月25日分別於東京、大阪舉辦之聽友會，期間並安排拜訪位於東京的台灣文化中心、千葉縣船橋市觀光協會等單位。

### ④與大學生有約-分享英語廣播及得獎節目

7月16日桃園國立陽明高中廣播社40位同學蒞臺參訪，英語節目主持人介紹央廣英語廣播及得獎節目，同學們反應熱烈；8月11日與暑期實習生分享本臺英語節目廣播，及國際得獎作品；8月底英語節目主持人阮安祖於紐約科技大學(New York City College of Technology)與學生座談，介紹央廣節目，參與學生近20位。

### ⑤校園一日DJ徵選活動

向大專院校徵集學生廣播作品，由專業主持人評分後，將入圍者作品公布於官方平台，並在網路上進行最佳人氣、最佳聲音、最佳…等票選。各類優勝者將獲得與央廣1557音樂互動網主持人共同主持一日節目或與央廣同類型節目主持人製播單日DJ show。讓喜愛廣播的青年學子有個發揮才能的舞台，並儲備廣播人才，也藉此推廣華語網及1557音樂互動網，擴增收聽群。活動期間，共17人參加，10月中完成評審作業後，陸續安排優秀學子參與節目現場播出並頒發活動入選證明書一份。

### ⑥越南文化活動

為服務在臺越南籍配偶及勞工新移民，塑造我國尊重多元文化新形

象。「越畫越精彩 手繪臺灣情」越南新移工移民繪畫比賽暨聽友會於11月15日舉辦，有200多名居住臺灣各地的越南籍朋友來到央廣，參加此一既溫馨又充滿歡樂的見面會。

#### ⑦泰國聽友會

為加強與聽友交流互動，11月1日於泰國曼谷昭披耶公園飯店(Chaophya Park Hotel)舉行RTI 第四屆泰語節目曼谷聽友見面會，總計130名泰國聽友參加，其中不乏千里迢迢從東北部、北部或南部趕來，表達對央廣泰語節目的支持。會中並邀請我駐泰臺北經濟文化辦事處新聞組吳德信組長、泰國臺灣商會榮譽顧問何素珍小姐、泰國世界日報社長黃根和先生及前泰國勞工部駐臺辦事處處長葉作培先生致詞。此行並安排拜會我駐泰國臺北經濟文化辦事處謝武樵大使，雙方就央廣泰語節目在泰傳播情形、雙邊文化交流等交換意見。以及參訪泰國證券交易所上市最大集團之一的民族多媒體集團(The National Multimedia Group)，由集團總編輯Mr. Thepchai Yong 親自接待。

#### (4) 爭取政府及民間單位補助合作案

- ①承製僑務委員會每日僑務重點要聞、一周精選要聞及透視大僑社三個單元節目。
- ②承製外交部、勞動部、陸委會、民主基金會、漁業廣播電臺等政府單位委託案。

#### (5) 全球閱聽眾來信與網路線上客服互動統計分析

##### ①全球閱聽眾互動數

104年全球閱聽眾來信互動共547,037件，比103年同期197,281件，增加177.3%（表1）。主因為各語言在社群網站臉書開設粉絲專頁的經營與行銷，讓本臺新聞、各語節目訊息或活動等，得以更快速觸達閱聽眾，並獲得閱聽眾的留言、分享或按讚。特別是自第三季開始，於臺內試行臉書粉絲專頁經營激勵方案，鼓勵各語言同仁在

節目製播之餘，仍能積極參與社群媒體平台經營，建立閱聽眾交流連繫新管道，透過臉書專頁後臺參與互動人數的演算機制，讓第三季及第四季海外地區來信互動數較去(103)年表現更加出色亮麗。

表 1：全球閱聽眾來信互動數分區統計表

時間 \ 類別		海外地區	中國大陸	新住民服務頻道	合計	年度比較 (%)
第 1 季 (1-3 月)	104 年	43,115	3,336	3,564	50,015	-9.1%
	103 年	46,396	4,842	3,808	55,046	
第 2 季 (4-6 月)	104 年	43,010	3,301	2,916	49,227	+6.2%
	103 年	39,263	3,338	3,766	46,367	
第 3 季 (7-9 月)	104 年	197,142	3,085	1,179	201,406	+349.3%
	103 年	37,490	3,902	3,435	44,827	
第 4 季 (10-12 月)	104 年	241,968	2,908	1,513	246,389	+382.7%
	103 年	42,408	5,165	3,468	51,041	
合計	104 年	525,235	12,630	9,172	547,037	+177.3%
	103 年	165,557	17,247	14,477	197,281	

②全球閱聽眾互動分布

104 年全球閱聽眾來信互動分布以亞洲地區為最多，佔總數 7.5%〈其中中國大陸佔 2.3%〉，歐洲地區次之，佔 2.7%，美洲地區居第三，佔 1.2%（表 2）。

表 2：全球閱聽眾來信互動數各洲統計表

時間 \ 類別	亞洲	中國大陸	美洲	歐洲	非洲	其他
第 1 季 (1-3 月)	8,790 (17.6%)	3,336 (6.7%)	1,920 (3.8%)	4,869 (9.7%)	443 (0.9%)	30,657 (61.3%)
第 2 季 (4-6 月)	8,401 (17.1%)	3,301 (6.7%)	1,710 (3.5%)	3,426 (7.0%)	211 (0.4%)	32,178 (65.3%)
第 3 季 (7-9 月)	5,477 (2.7%)	3,085 (1.5%)	1,572 (0.8%)	3,030 (1.5%)	166 (0.1%)	188,076 (93.4%)
第 4 季 (10-12 月)	5,961 (2.4%)	2,908 (1.2%)	1,301 (0.5%)	3,412 (1.4%)	227 (0.1%)	232,580 (94.4%)
合計	28,629 (5.2%)	12,630 (2.3%)	6,503 (1.2%)	14,737 (2.7%)	1,047 (0.2%)	483,491 (88.4%)

③ 中國大陸閱聽眾來信互動數與網路線上客服數統計

104年中國大陸閱聽眾來信互動數與網路線上客服總數為12,630件，比103年同期來信17,247件，減少26.8%（表3）。其中網路線上客服下滑，主要是因為去(103)年發生之香港佔中事件，使中共當局對網路上言論，採取更嚴密的管制及監控，致使大家不敢發聲；再者，臉書無法於中國大陸廣泛使用，以及自由門(Freemove 突破封鎖軟件)位於美國的伺服器失效，造成上QQ來要求突破封鎖軟件的人數減少等因素影響，使104年中國大陸地區來信互動數較103年減少。

表3：中國大陸閱聽眾來信互動數與網路線上客服數統計

時間 \ 類別		傳統信件	電子郵件	傳真函件	聽友留言	網路線上客服	合計	年度比較 (%)
第1季 (1-3月)	104	132	1,140	2	40	2,022	3,336	-31.1%
	103	108	1,590	0	56	3,088	4,842	
第2季 (4-6月)	104	144	1,204	0	14	1,939	3,301	-1.1%
	103	78	432	0	6	2,822	3,338	
第3季 (7-9月)	104	85	1,359	0	28	1,613	3,085	-20.9%
	103	286	709	0	8	2,899	3,902	
第4季 (10-12月)	104	112	837	0	44	1,915	2,908	-43.7%
	103	117	2325	0	10	2,713	5,165	
合計	104	473	4,540	2	126	7,489	12,630	-26.8%
	103	589	5,056	0	80	11,522	17,247	

④ 新移民服務來信統計

104年新移民服務來信與103年同期來信比較減少36.6%（表4），究其原因除無法取得較理想境內播出時段之因素外，因智慧型手機的便利性，增加了新住民取得各方資訊的管道亦是因素之一；又因擲節經費，於104年未主動提供閱聽眾小禮品創造互動誘因，也相對降低了閱聽眾來信意願。

表 4：新移民服務來信統計

語言 時間	印尼語		泰語		越南語		合計		年度 比較 (%)
	104 年	103 年	104 年	103 年	104 年	103 年	104 年	103 年	
第 1 季 (1-3 月)	449	841	2,429	2,511	686	456	3,564	3,808	-6.4%
第 2 季 (4-6 月)	316	394	1,985	2,612	615	760	2,916	3,766	-22.6%
第 3 季 (7-9 月)	260	451	621	2,468	298	516	1,179	3,435	-65.7%
第 4 季 (10-12 月)	266	428	757	2,418	490	622	1,513	3,468	-56.4%
累計	1,291	2,114	5,792	10,009	2,089	2,354	9,172	14,477	-36.6%

## 2. 新聞企劃製作

### (1) 報導優質新聞、傳揚民主價值

①新聞暨專題製播：104 年新聞製播總計 1,365.6 小時。每日平均新聞製播則數 204 則；累計撰稿數達 74,166 筆；深度報導專題 289 則、專訪達 2,191 人次。

②行政首長暨官員專訪計畫：合計專訪 86 位首長及官員，其中重要首長之專訪以影音節目製作，同時於廣播及網路平臺上播出。

③馬英九總統 7 月 11 日至 18 日之「久揚專案」報導

派記者楊雨青於 7 月 11 日至 7 月 18 日隨行採訪，於「臺灣 APP」與「兩岸 ING」兩節目中連線報導外，並撰發新聞 27 則及深入報導專題 1 篇。

新聞網頁「火線話題」開闢「久揚專案總統出訪 3 友邦」專區，共刊出相關新聞 59 則，並配置圖片。

### (2) 增進國際瞭解、加強兩岸互動

①兩岸經濟合作委員會第七次會談

自 1 月 1 日至 1 月 31 日共撰發相關新聞 20 則。

②博鰲亞洲論壇 2015 年會



自 3 月 10 日至 3 月 31 日止，共撰發相關新聞 73 則。派記者楊文君於 3 月 25 日至 30 日赴中國大陸海南島採訪，撰發新聞 14 則、深入報導專題 1 篇。

③兩岸 ECFA 貨品貿易工作小組第 10 次會議協商

自 3 月 20 日起至 3 月 31 日止，共撰發相關新聞 7 則。

④第三次兩岸事務首長會議

行政院陸委會主委夏立言與中國大陸國臺辦主任張志軍於 5 月 23、24 日在金門會晤，派記者隨行採訪並進行現場連線報導，當天共撰發相關新聞 10 篇。於新聞網頁「火線話題」開闢「夏張會金門登場」專區，共刊出相關新聞 36 則。

⑤民進黨主席蔡英文 5 月 29 日至 6 月 9 日，展開為期 12 天訪美「點亮臺灣、民主夥伴之旅」行程，記者劉玉秋隨行採訪，共撰發新聞 34 則，深入報導專題 1 篇。

⑥針對「第 14 任總統副總統選舉」、「第 9 屆立法委員選舉」進行採訪及節目製播專案。因應民國 105 年年初舉行之「第 14 任總統副總統選舉」與「第 9 屆立法委員選舉」，於本年度預先籌劃各項採訪計畫，報導候選人政見、選情與造勢活動等，並製作系列專題。12 月 1 日起每日 19 時「央廣主播臺」增播「2016 選戰爭鋒」單元，彙整重要選舉新聞。於新聞網推出「2016 總統 立委選舉特別報導」專題網頁。12 月 25 日晚間轉播首場總統候選人公辦政見會。12 月 26 日及 12 月 27 日分別轉播副總統及總統候選人電視辯論。

⑦採訪 APEC 亞太經合會

亞太經濟合作會議(APEC)領袖會議 11 月 16 日在菲律賓登場，我國由前副總統蕭萬長率團代表參加。11 月 11 日至 11 月 20 日，共撰發相關新聞 45 則。派記者李憶璇於 11 月 16 日至 20 日赴菲律賓馬尼拉採訪 APEC 峰會，撰發新聞 16 則、深入報導專題 1 篇。新聞網頁「火線話題」開闢「領袖代表蕭萬長 出席 APEC 專區」，共刊出相

關新聞 39 篇，並配置圖片。

### (3) 製播優質節目、展現宏觀格局

製播旗艦新聞節目(週一至週五)，目前共有「早安臺灣」、「臺灣 APP」、「臺灣觀點」、「央廣世界通」四個旗艦新聞節目，於週一至週五每日固定時間播出。節目製作總計 793.5 小時。為增加節目豐富性，進行下列調整：

- ①「早安臺灣」節目新增「陸生一日主持人」單元，邀請在臺陸生客串單元主持人進行訪談。
- ②「台灣 APP」節目 3 月起每周一與風傳媒合作「國際風向」固定單元，分析國際要聞。
- ③抗戰勝利 70 周年紀念特別節目
- ④「早安臺灣」、「兩岸 ING」、「臺灣 APP」節目聯合推出「臺灣抗日」、「八年抗戰」系列報導，共 14 集。
- ⑤配合重大事件進行實況轉播或製作特別節目，分別有國慶大會實況轉播、11 月 7 日播出馬習會特別節目、12 月 25 日與 30 日轉播第 14 任總統、副總統選舉政見會。

### (4) 辦理新聞評鑑暨參加國內外競賽，確保新聞品質

- ①分別於 5 月、10 月各辦理一次新聞播出評鑑作業。
- ②新聞節目合計以 13 個作品參加國內外 9 項競賽，入圍 8 件，其中 3 件獲獎，分別為第 9 屆扶輪公益新聞金輪獎、第 19 屆兩岸新聞報導獎(2 件)。參賽入圍率達 62%、獲獎率達 23%。
- ③本年度各類競賽入圍暨獲獎紀錄詳見競賽入圍暨得獎名單如下(包括節目、新聞、影音)：

獎項名稱	入圍	得獎	入圍/得獎獎項	作品名稱	參賽者
第 9 屆扶輪公益新聞金輪獎	√	√	一般題材 廣播報導獎	陽光下的彩虹	詹婉如 劉玉嬌

獎項名稱	入圍	得獎	入圍/得獎獎項	作品名稱	參賽者
第 50 屆廣播金鐘獎	√	√	教育文化節目獎	臺灣文學作家系列	王文心
第 50 屆廣播金鐘獎	√		兒童節目獎	幸福呼拉圈	QQ 【林庭筠】 Q 媽 【譚志蕙】
第 50 屆廣播金鐘獎	√		少年節目獎	青春 e 起飛	施賢琴
第 50 屆廣播金鐘獎	√	√	藝術文化節目獎	談天說地講台灣	明華 【吳祝育】 林茂賢
第 50 屆廣播金鐘獎	√		藝術文化節目獎	我的綺想世界	朱家綺
第 50 屆廣播金鐘獎	√		廣播劇獎	RTI 黃金劇場	陳肇榮
第 50 屆廣播金鐘獎	√		流行音樂節目主持人獎	好歌音樂館	黃介文
第 50 屆廣播金鐘獎	√	√	非流行音樂節目主持人獎	歌謠戀春風	李菁【李芝菁】 羅國盛
第 50 屆廣播金鐘獎	√		教育文化節目主持人獎	臺灣文學作家系列	王文心
第 50 屆廣播金鐘獎	√		兒童節目主持人獎	幸福呼拉圈	QQ【林庭筠】 Q 媽【譚志蕙】
第 50 屆廣播金鐘獎	√		少年節目主持人獎	青春 e 起飛	施賢琴
第 50 屆廣播金鐘獎	√		藝術文化節目主持人獎	我的綺想世界	朱家綺
第 50 屆廣播金鐘獎	√	√	藝術文化節目主持人獎	談天說地講臺灣	明華【吳祝育】 林茂賢
第 50 屆廣播金鐘獎	√		音效獎	臺灣文學作家系列	王文心

獎項名稱	入圍	得獎	入圍/得獎獎項	作品名稱	參賽者
第 50 屆廣播金鐘獎	√		音效獎	RTI 黃金劇場	陳肇榮
第 50 屆廣播金鐘獎	√		數位應用獎	行動公民網於新媒體平臺之運用與實作	林瑞榮 黃李財 岳昭莒
紐約廣播電視節	√	√	英語廣播劇最佳寫作獎	「時光隧道—發現 1624」(Lost in Dutch Formosa)	阮安祖
第七屆星雲真善美傳播獎	√		年度專題計畫報導-「兩岸新世代」	另眼看對岸，青春超連結！	詹婉如
2015(英國)AIB 國際傳媒優異獎	√		最佳專題報導獎	Hong Kong Blue：香港人為何出走？	王韋婷 沈雅雯
第 14 屆卓越新聞獎	√		廣播媒體類專題新聞獎	狼，又來了！終止性侵噩夢	張順祥 黃金鳳 陳子華
第 14 屆卓越新聞獎	√		廣播媒體類即時新聞暨新聞節目獎	課網微調，「違」調？	陳國維 江昭倫 劉玉秋 蕭照平 王照坤 王韋婷
第 19 屆兩岸新聞報導獎	√	√	廣播專題報導獎	Hong Kong Blue：香港人為何出走？	王韋婷 沈雅雯
第 19 屆兩岸新聞報導獎	√	√	廣播新聞報導獎	穹頂之下 臺灣與共—兩岸合作抗霧霾	陳林幸虹 楊文君
第 19 屆兩岸新聞報導獎	√		廣播新聞報導獎	平穩兩岸波瀾 『朱習會』與『夏張會』	黃金鳳 韓啟賢
2015 年教育部社教公益獎		√	社教公益獎	製播「99 個社區」節目	江光大

(5) 擴大辦理聽、網友交流活動

- ①「兩岸 ING」節目舉辦陸生徵文與票選活動，共收到 30 篇作品投稿，其中高達九成為央廣新聽眾，成功開拓聽眾廣度。票選部分共 116 人投票，有 45 位新增聽友。
- ②進行「早安臺灣」、「兩岸 ING」、「台灣 APP」節目聯合年度活動企畫作業：抗戰勝利 70 周年聽友贈獎活動。

(6) 加強與國內外媒體交流合作

為擴大新聞露出效益，積極爭取與其他媒體平臺合作之機會，除與原有之海外華文電臺合作外，104 年度陸續完成 9 項合作案。合作內容如下：

- ①3 月 1 日起臺灣 APP 節目與風傳媒合作推出「國際風向」單元，並洽簽雙向內容授權合約。
- ②授權新聞暨影音節目於中華日報網站播出。
- ③與舊金山星島中文臺簽署新聞合作協議書，自 7 月 1 日起正式傳送廣播新聞。
- ④央廣新聞於中時電子報上架及交流。
- ⑤製播新聞提供國內電臺播出，分別有：勝利之聲新聞(週一至週五每日 6 檔)，長度 10 分鐘；KISS RADIO 新聞(週一至週五每日 2 檔、周六 3 檔)，長度 3 分鐘；ETtoday 空中新聞(週一至週五)，長度 3 分鐘。
- ⑥與蘋果日報合作，每日傳送 20 則新聞於蘋果日報即時新聞網頁上露出。
- ⑦與民報簽署新聞暨節目授權協議，民報公司於其官方網站及臉書專業刊載本臺新聞。
- ⑧與勝利之聲完成新聞資訊合作協議續約簽署，本臺新聞將於該臺三個頻道播出。

### 3. 工程維護作業

#### (1) 提升節目成音品質，改善節目編播作業

①完成 A15 夏季頻率調整與 B15 冬季頻率調整，藉由最佳工作頻率 (Frequency of Optimum Traffic, FOT) 的檢討與調整，改善電波因季節變化所造成之衰減現象，提升通訊品質，期使電波以最大幅射強度涵蓋服務區，進而達到最佳之播出效果。

②為強化工程人員廣播設備維修技術，配合分臺遷建整併計畫，全年度共計辦理 20 場教育訓練課程，訓練人次達 220 人次。

#### (2) 改善及汰換發射設備，提升播音品質

##### ①持續辦理分臺遷建整併計畫

本案於 100 年 2 月 23 日獲行政院核定原則同意，辦理虎尾和臺南分臺遷建至淡水和褒忠分臺，且規劃進行設備整合及部分汰換作業，需求經費總計為新臺幣 15 億 8,132 萬元，工程期預計 3 年(100 年至 102 年)完工，所需經費 101 年度由央廣自籌支應，101 和 102 年度以申請政府協助編列預算支用。

本案主要工程包括虎尾與臺南兩分臺設備拆遷、淡水與褒忠分臺建置整合汰換 10 部發射機和 12 付天線等相關設備、增建 2 部發電機及褒忠分臺新建機房工程，全案原訂自 100 年執行至 102 年，由於申請政府補助預算核撥和褒忠分臺建置新機房工程申請審照及消防設備審驗等問題，造成本案執行進度未達預定目標。計畫執行總進度達 95.77%。有關各項工程執行進度概述如下：

##### 已完成項目

- A. 淡水分臺汰換 2 部發射機工程，已於 102 年 10 月 14 日完工驗收，並獲國家通訊傳播委員會核發發射機無線廣播電臺執照，目前已投入執行播音任務。
- B. 褒忠分臺新建機房工程，新機房建造工程，已全數完工。分別於 103 年 9 月 9 日獲雲林縣政府核發使用執照，台電公司於 103 年 10 月 23

日完成送電。

- C. 淡水分臺建置發電機 1 部，已於 101 年 11 月 30 日完工驗收並已啟用。
- D. 淡水分臺建置 2 付幕型天線工程，於 102 年 4 月 27 日與 2 部發射機同時辦理完工驗收，目前配合執行播音任務。
- E. 褒忠分臺建置 1 部發射機及汰換 2 付幕型天線工程，於 104 年 12 月 3 日全部完工驗收。
- F. 褒忠分臺建置發電機 1 部已於 102 年 3 月 31 日完工驗收並已啟用。
- G. 淡水分臺汰換 1 部發射機工程，已於 102 年 12 月 10 日完工驗收，並獲國家通訊傳播委員會核發廣播電臺執照，目前已投入執行播音任務。
- H. 褒忠分臺建置 1 部發射機及 1 付幕型天線工程，104 年 12 月 3 日全部完工驗收。
- I. 淡水分臺再汰換 1 部發射機工程，已於 103 年 9 月 10 日辦理完工驗收，經國家通訊傳播委員會審驗新機通過及完成舊機監燬作業，已取得執照，目前已投入播音任務。
- J. 虎尾分臺設備搬遷作業，已於 102 年 12 月 27 日完成搬遷，並與雲林縣政府完成點交作業。

已完工待驗收

- K. 褒忠分臺建置整合替代臺南分臺之 4 部發射機及 7 付幕型天線工程，7 付天線等設備於 104 年 10 月 22 日完工驗收，4 部發射機設備已完工，褒忠分臺於 104 年 12 月 16 日完成初驗，檢驗缺失要求廠商限期完成改善後，方辦理正式驗收。

尚未完成項目

- L. 臺南分臺設備搬遷作業，播音任務於 104 年 11 月 9 日已全部移轉至褒忠分臺播音，陸續執行臺南分臺設備拆遷作業。

## ②圓山站微波機房及鐵塔新建工程

本臺圓山微波站建置於民國 52 年，為本臺對國際播音任務之訊號傳輸起點，且兼具臺北市防災通訊發射任務，在民國 90 年遭遇「納莉」風災，站臺及鐵塔周圍嚴重受損，為顧及下方居民房舍及生命財產安全，當下即刻拆除，並及時搭建鐵皮屋，作為臨時性機房。為確保任務執行之正常運作，即進行永久性機房興建。新機房之設計地下一層地上二層，屋頂架設自立式鐵塔，為具抗震、防颱之建築物，確保本臺廣播節目能順利傳送至各分臺。

興建案自 93 年 12 月開始規畫，100 年 6 月 29 日始獲臺北市政府核發建造執照，期間歷經地質調查及鑽探工作、風景區保安林解除、都市審查、電台架設許可證申請，航高限制審查、水土保持計畫、古蹟用地、森林法審查等作業，而施工地點車輛無法抵達，也增加了施工困難，最終以「索道」運輸建料，終於讓延宕已久的施作工程得以動工。

新機房除具有防颱避震功能外，節目訊號將可透過數位微波系統傳輸至 7 個發射分臺，有助於我國國際廣播節目品質的提昇，強化國際廣播功能。另北市府水利工程處之士林與新生抽水站等多處水位站洪汛資料，經由本站之防汛通信設備，建立有效預警系統管理，將可保障大臺北地區人民之生命財產安全。

本案概分為 12 項工程，截至 104 年 12 月 31 日止，實際進度已達 95.5%。有關各項工作辦理情形概述如下：

- A. 基礎工程及業務辦理：本項工程自 102 年 11 月 16 日開始，103 年 1 月 15 日完成。
- B. 結構工程：本項工程包括各樓層之樓底板施工，自 1 月 16 日開始，4 月 25 日完成。
- C. 機電消防空調工程：本項工程包括發電機、消防泵、空調設備安裝，自 1 月 16 日開始，8 月 15 日完成。



- D. 裝修工程：本項工程包括牆面、天花板、地坪等項目，自 4 月 25 日開始，7 月 25 日完成。
- E. 門窗工程：自 5 月 26 日開始施作，6 月 25 日完成。
- F. 雜項工程：包括水土保持計畫，自 102 年 11 月 16 日開始施作，至 103 年 9 月 22 日完工。臺北市政府於 103 年 10 月 17 日(府工地字 10334339900 號函)核發完工證明。
- G. 綠化工程：本項工程涉及設備由舊機房遷移至新機房，必須預留遷移動線，及舊機房拆除後之腹地綠化工作，因而暫時無法施作，經函請臺北市水利工程處專案簽核，同意暫緩辦理，俟舊機房拆除完畢後，再執行。
- H. 屋頂鐵塔工程：完成製造及試組裝、現場安裝(含油漆)。
- I. 地下室防水工程(屬追加工程)：完成地下室周邊開挖、牆面清洗、防水材施作、土方回填。
- J. 環境工程：完成室內清掃、地板打腊。
- K. 使用執照申請：本案 103 年 12 月 10 日向北市建管處申請使用執照，經該處審核後，於 104 年 5 月 12 日核發(依合約規定，廠商至遲應於正式驗收前取得使執照)。經提驗使用執照，台電公司於 104 年 5 月 27 日正式供電。(建築法第 73 條，建築物非經領得使用執照，不准接水、接電及使用)
- L. 舊機房拆除：原訂 104 年 6 月 2 日上午 9 時 30 分辦理部分驗收(初驗)工作，惟當日上午廠商派遣之水電工於索道起點處發生工安意外，初驗工作取消。由於工安事故，造成該名水電工不治身亡，被臺北市勞檢處函令停工至 9 月 2 日。經廠商申請復工獲准，於 9 月 15 日復工。全案於 12 月 7 日完成驗收，刻正進行微波設備搬遷工作，預計於 105 年 4 月 30 日完工。

#### 4. 數位資訊發展

##### (1) 網站流量各項指標之統計數據及分析：

- ① 網頁點閱數：網頁點閱數為 160,792,145 人次，較去年同期 180,988,194 人次，下滑 11.2%。
- ② 網路廣播收聽數：網路廣播收聽數為 7,289,415 人次，較去年同期 1,857,669 人次，上升 292.4%。
- ③ 新媒體用戶數累計達 108,835 人。
- ④ 104 年網站流量統計分析。

網頁點閱數、網站參訪數與網路廣播收聽數統計表

季別	網頁點閱數	網站參訪數	網路廣播收聽數	新媒體用戶累計數
1-3 月	50,481,086	5,536,077	962,297	77,545
4-6 月	37,080,635	4,018,685	1,163,987	85,333
7-9 月	34,567,182	3,459,096	2,291,304	98,789
10-12 月	38,663,242	3,575,021	2,871,827	108,835
合計	160,792,145	16,588,879	7,289,415	108,835

##### (2) 102-104 年 1-12 月比較

###### ① 網頁點閱數

104 年 1-12 月較 102 年同期上升 11.2%、較 103 年同期下滑 11.2%。

###### ② 參訪次數

104 年 1-12 月較 102 年同期下滑 53%、較 103 年同期下滑 40%。

###### ③ 網路廣播收聽數

104 年 1-12 月較 102 年同期上升 235.2%、較 103 年同期上升 292.4%。

##### (3) 整合電臺廣播資源，開拓數位匯流

本臺數位攝影共計製作節目影音、專題影音、臺內活動等三種類型之節目，內容涵蓋文化創意、兩岸國際、財經、運動及企業發展，各類節目製作數如下：

- ① 廣播與網路雙平臺播出節目：合計製作 53 集。

②網路平臺播出節目：合計製作 86 集。

③行銷暨合作推廣類節目：合計 71 集。

#### (4) 辦理 Rti 新媒體平臺行銷推廣

為提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，及提高影音頻道收看數，透過社群媒體舉辦行銷活動並擴大會員募集，促進國內外網友透過 RTI 新媒體平台瞭解臺灣。活動分為兩階段進行，第一階段透過形象廣告，導入 APP 下載量，目標從原 10900 次下載數，增加 24%。第二階段推出「央廣 Mobile APP 下載初體驗，搶答領精品」活動。透過外部單位互惠推廣合作及網路有獎徵答活動，以提高品牌好感度、增加新下載量，並吸引第一階段已下載的朋友繼續使用央廣 APP。統計 APP 下載安裝數：Android & ios 總計 1935 個(2015/7/16~2015/8/31)。

### 5. 公共服務推廣

#### (1) 舉辦國內各項公益行銷活動、辦理各項宣傳活動

①臺本部與民雄廣播文物館主辦 15 項活動，並與其他單位協辦 20 項活動，總計 35 項。透過國內各項活動的舉辦，擴大宣傳本臺，並提供臺灣民眾認識和參與國際廣播。

②「有聲繪本夢工場」2015 國家電臺兒童冬令營，結合本臺廣播及影音資源，教導孩子創作有聲繪本，教孩子自行寫故事、錄故事、畫繪本，最後結合聲音與圖片製成充滿童真創意的有聲繪本。營隊期間並安排小主播體驗課程，讓學員體驗。本活動共招收 100 名學員，皆順利完成課程及作業，並於成果發表會上播放所有學員作品。成果皆發布於央廣官網及 YouTube 頻道。

③辦理 RTI 寶寶貼圖國際徵選活動，邀請全球廣大聽友設計 RTI 寶寶貼圖，希望透過 13 種語言聽友的共同創意，將央廣 RTI 形象與新世代的通訊軟體特色結合，作品進行全球網路票選以匯聚人氣，並將

相關圖像應用於央廣官網及其他相關社群平臺。藉由本活動之舉辦，拉近與全球聽友的距離、與聽友共塑央廣活潑形象，達到宣傳及行銷央廣之目的。本活動共徵得 388 幅作品，來自 27 個國家。除平時熟悉的歐美各國、俄羅斯、日本、印尼、泰國、越南等國家外，還有來自巴基斯坦、阿爾及利亞、土耳其、古巴、巴西、秘魯及孟加拉等國的作品。經初選精挑出 50 件入圍作品，於本臺官網舉行全球線上票選，獲得 21 萬網友投票支持。最後決選出前 3 名、優選 3 名、佳作 10 名。除獲得第 1 名的是台灣聽友作品外，第 2、3 名則分別被泰國、印尼的聽友獲得。

- ④舉辦央廣 13 語兒童大使甄選，邀請全國具語言天分及表達自信的小學生參加甄選，獲選者將為央廣錄製 13 語臺歌、臺呼及宣傳 MV，透過甄選活動創造國內學生及家長與央廣互動機會，經營央廣知名度。本案自 5 月完成規劃開辦，至 7 月 31 日報名截止日，共有 65 位小學生寄送影片報名，每位參賽者必須自製一支長 2 分鐘的影片參加初選。8 月 5 日辦理初選，共有 30 名入選。8 月 14 日舉辦「小學生踴共」發表會，請入選學生發表對媒體新聞的看法，並邀請媒體採訪。8 月 24-25 日進行兒童大使培訓課程，由本臺華外語主持人指導小朋友於錄音室錄製 13 種語言問候語及推薦臺灣美食、景點等內容。「小學生踴共」發表會影音及廣播節目音檔上架至本臺活動官網作後續宣傳。
- ⑤藉由舉辦外籍人士民歌大賽，鼓勵外籍人士藉由參賽練習中文，透過音樂及歌詞享受學習中文的樂趣，也增進外籍人士對民歌的認識。總計有 110 位、來自 25 個國家地區的參賽者以錄音檔報名參加初選。初選評審會議，遴選出 30 名參賽者進入決賽。入圍者音檔皆發布於本臺活動官網供瀏覽聆聽。決賽於臺北花博公園舉辦，邀請歌手施孝榮、王海玲及涂佩岑擔任評審，吸引現場超過 400 名民眾觀賽、6 家電子媒體到場採訪報導。決賽前三名分別來自聖克里斯多福及尼

維斯、馬來西亞及海地。另外於官網舉辦決賽影音線上票選人氣獎活動，總票數破 6 萬，共有來自 149 個國家及地區的網友參加投票。三名人氣獎得主為海地、印尼及日本的參賽者。本活動總觸及人數逾 33 萬。

- ⑥本臺文史館及國家廣播文物館積極透過各項文物展示，讓參訪民眾對於國際廣播有更深之認識。另位於臺本部之文史館平日開放予至本臺參訪之貴賓；位於民雄分臺之國家廣播文物館則開放予一般民眾參觀。二館合計接待 18,569 人次，文史館及國家廣播文物館參訪人數統計如下：

104 年文史館及國家廣播文物館參訪人數統計表

來賓屬性	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
臺本部 文史館	國內團體	50	21	80	327	174	222	92	35	0	60	280	298
	國外團體	0	0	26	10	50	49	0	53	15	28	23	0
	重要貴賓	4	0	9	6	1	9	0	9	6	6	12	0
	其他	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小計	54	21	115	343	225	280	92	97	22	94	315	298
國家廣播 文物館	國內團體	158	230	666	747	1920	879	273	288	288	1197	900	771
	國外團體	0	2	0	0	24	0	6	3	0	0	0	0
	重要貴賓	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	其他	880	661	534	420	654	432	708	966	696	855	537	918
	小計	1038	893	1200	1167	2598	1311	987	1257	984	2052	1437	1689
合計	1092	914	1315	1510	2823	1591	1079	1354	1006	2146	1752	1987	

104 年文史館參訪人次 1,956 人次；國家廣播文物館參觀人次 16,613 人次，合計 1~12 月總參觀人次 18,569 人次

(2) 拓展國內外電臺合作關係提升本臺節目及新聞之播出率、促進本臺與國際廣播同業之交流

積極與國際電臺、各國華語電臺、我國駐外使館、友邦駐臺使館、國內廣播電臺暨校園電臺等進行廣播與網頁合作，透過各合作媒介播出或刊載本臺製作之各語新聞、節目，除有利臺灣訊息之正確傳達，並可透過更多媒介服務國內外閱聽人，達到行銷臺灣之目的。除持續與已簽定合約之電臺維持關係外，更積極拓展新單位，讓央廣節目在 22 個國家、61 家廣播電臺落地播出，範圍遍及美東、美西、加拿大、紐西蘭、澳洲及東南亞等地，拓展本臺海外落地播音之版圖。合計與 12 家海外華文電臺續簽節目使用授權書，另陸續與中華日報、新營之聲廣播電臺、中央通訊社等國內媒體建立合作關係。

(3) 製作 2015 年夏季及冬季頻率表給全球短波俱樂部，善用國際短波組織之力量，爭取更多國際友人支持臺灣。定期經由寄送頻率表、QSL 卡（聽眾收聽證明卡）等方式與全球短波俱樂部保持互動與交流。

(4) 有效利用本臺既有資源，提升文化創意加值效益

- ① 有聲資料 Metadata 輸入及 CD 轉換 wav 檔等作業截至 12 月底已完成 755 筆（總數 1960 片）。
- ② 蟲膠及黑膠唱片轉拷 CD 共完成 4905 片（總數 8407 片）。另配合與傳藝中心之合作案進度，暫緩黑膠唱片轉拷，改優先轉拷盤帶，已完成 99 捲盤帶。
- ③ 紙本資料 Metadata 輸入數位典藏系統後臺作業共完成 7540 筆（陳報文化部筆數計 6652 筆）；另進行系統前臺逐筆檔案校對作業。

## 6. 行政財物管理

(1) 提升人力資源素質與管理效能：

- ① 配合辦理 15 次人員招募作業，合計任用 20 名（包含正職、委製人

員)。

②舉辦教育訓練，104 年度教育訓練規劃共計辦理 6 場，預估人次為 700 人次。實際辦理場次及人次為 8 場／830 人次，達成率分別為 133.33%及 118.43%，已達原訂目標。教育訓練課程主題含括網路新技術介紹，如大數據分析及 google 應用程式進階教學；勞工權益宣導，如工資工時及團體協約簽訂相關規定說明等。

(2) 妥適運用資源，提升資產綜合效益

①整合全臺資產管理，提升資產效益。

依本臺財物管理辦法規定辦理設備暨辦公用品、用品盤存(零附件)資產管理作業。

A. 各項設備暨辦公用品，獲得財產 613 項、調撥財產 273 項、報廢除帳 5473 項。

B. 用品盤存(零附件)，獲得財產 2353 項、調撥財產 294 項、領用 2001 項及報廢除帳 13882 項(臺南分臺播音任務結束，不適用器材除帳)。

②辦理設備維護及更新作業，提高設備效能降低運作成本，並達節能減碳之效。主要辦理：

A. 因應久旱不雨及節約用水，全面調整用水設備，調低出水量配合節水措施。

B. 全面檢修老舊效率不彰之中央空調設備及冷氣，以提升效率達節能減碳之效。

C. 為全臺公務車管控使用油量，廣續申請中油車隊卡，以管控全臺 13 輛公務車個別使用油量，以達節能減碳之效。

③辦理工安訓練暨緊急應變措施，以確保同仁工作安全。上半年度陸續辦理本臺員工團體保險及高空作業人員意外險採購案，確保同仁工作安全與權益；研訂颱風緊急應變措施，另為避免及減少颱風造成災損，強化災害應變及動員能力；請北市消防局派員來臺實施訓練，計 24 員參訓。



## 7. 政府委辦或補助經費辦理情形

### (1) 行政院文化部補助分臺遷建整併計畫專案執行：

104 年度「財團法人中央廣播電臺分臺遷建整併計畫」案執行情形，完成淡水分臺建置發射機 4 部和天線 2 付等相關設備、褒忠分臺建置新機房、建置發射機 2 部和天線 10 付等相關設備、增設發電機設備及虎尾分臺設備搬遷等工程，僅餘褒忠分臺第三期建置發射機 4 部已完工尚未完成驗收作業及臺南分臺設備拆遷等相關工程，且第二次修正計畫展延完工期程至 105 年 6 月底，以使計畫更趨完備。各年度預算總計為新臺幣 13 億 8,152 萬 3 千元，包括政府補助 10 億 6,532 萬 8 千元（其中含未申請核撥數 6,705 萬 7 千元）、央廣自籌款 3 億 1,619 萬 5 千元，至 104 年 12 月 31 日止總累計執行數 13 億 3,972 萬 8 千元，累計編列預算執行率 96.97%。

### (2) 僑務委員會「製播僑社新聞廣播節目計畫」

央廣集結節目、新聞專業人才，整合宏觀數位媒體之僑務資訊，精心規劃節目、新聞、網路等多媒體播出平臺，傳遞我政府僑務政策，促進僑委會在僑社、僑教、僑商及僑青等各方面僑務工作之落實，本計畫由央廣製播每日僑務重點要聞、一周精選要聞及透視大僑社等三單元。自 104 年 1 月 1 日起開始播出，並透過央廣洽詢海外合作華文電臺下載由僑委會授權、本臺製播之節目播出，計有大紐約僑聲廣播電臺及休士頓時代華語廣播電臺下載播出。本案至 12 月 31 日已如期執行完畢並完成驗收。

### (3) 外交部「NGO 網路電臺計畫」

本計畫由央廣節目部規劃製作報導國內 NGO 參與國際事務相關節目，提供外交部 NGO 網路電臺播出，每集 10 分鐘，共製作 40 集，已執行並驗收完畢。

### (4) 陸委會「中國之音節目代播」

由「美國加州非營利組織中國之音」完成節目製作後，提供 MP3 格

式檔，由本臺下載執行代播作業。「中國之音」節目經由淡水分臺每天播音 2 小時，播音頻率透過本臺「頻率管理委員會」詳細檢討後，選用最佳頻率 7270kHz 代播，近年來，頻率運用成效均能達到預期播出效益；另外，若遇中國大陸干擾，則視當時實際狀況再行選擇適當頻率因應，可有效反制干擾，確保播出效益。104 年代播作業已執行完畢並驗收結案。

(5) 觀光局大陸廣播採購行銷案

為具體實踐國家政策，協助觀光局展現臺灣特色並善用央廣深耕大陸優勢，達成千萬國際旅客觀光目標，103 年 10 月起至 104 年 4 月止，由本臺「真情列車」及「台灣有 go 讚」兩華語節目，製播有關臺灣觀光資產與臺灣在地文化兩大主題，並於 104 年 4 月執行完畢。104 年 11 月起至 105 年 5 月止，再由本臺規劃「自由風」及「臺灣有 go 讚」兩華語節目，製播 36 集有關臺灣樂活、生態觀光、部落探索系列與臺灣在地文化、浪漫饗宴系列兩大主題，透過本臺短波、中波、網路廣播及網路平台整合宣傳，擴大節目製播宣傳效益。截至 104 年底止，已完成製播集數 12 集。

(6) 嘉義縣文化觀光局「地方文化館第二期補助計畫」

國家廣播文物館就 104 年度補助經費運用上，主要落實執行「聲音傳家銀行計畫」，透過錄音體驗活動及校外教學活動達到國家廣播文物館推廣之宣傳效益。

在展場運用方面，積極於藝文走廊推出主題展覽，包括：「景—王鼎元、蘇冠印、陳明鈺三人聯展」、「華漾西城—王泰立攝影展」及「繼續吃下去—嘉義沖繩吃飽飽」插畫展。

在人才培訓方面，共辦理志工導覽解說培訓工作坊及館際交流 4 場次，培訓志工 124 人次。

在主題活動方面，分別辦理「RTI 寶寶創意貼圖國際徵選暨兒童嘉年華」、「518 國際博物館日—愛·傳家」、「有愛大聲說—拋繡球接

良緣」、「外籍人士民歌大賽」及「留聲好食光—野餐在民雄」活動，促進與各界人士交流並為聲音傳家銀行蒐錄音源。

在硬體修繕經費運用方面，則著重於展場更新，添置兩項體感互動展示裝置，全面更新展品說明牌，改以中、英、日三語並陳，便利外籍遊客參觀；另新闢心戰廣播區，及建館歷史展板，擺設休憩座椅提供民眾更舒適的參觀環境等，同時改善館內冷氣、展場保全、庫存品安全，以落實展館展示效能，提昇服務機能。

(7) 行政院新聞傳播處頻道服務案

為配合行政院政策方針，協助政府施政，本臺自 104 年 9 月起至 12 月底，分三階段以 30 秒音檔於本臺印尼語、泰語及越南語 AM、FM 及國際網頻道，宣導行政院新聞傳播處【登革熱防治及環境衛生】、【在臺就業福利保障】、【推動臺灣加入 TPP】等三項政策。專案執行期間獲印尼、泰國及越南籍聽網友來信互動逾 23 萬，網路廣播收聽及網頁點閱總數亦突破 61 萬次。本案至 12 月 31 日已如期執行完畢並完成驗收。

(8) 臺中市民政局「新政廣播宣傳計畫」

本計畫結合央廣優秀新聞、節目及影音團隊，設計規劃影音專訪、印泰越語資訊排播及廣播節目專訪三大主軸，協助臺中市民政局落實新政策和強化政令宣導。共計製作影音專訪一集、廣播專訪露出兩集，以及印泰越新住民政策 30 秒資訊排播 90 檔。本案於 104 年 12 月執行完畢並完成驗收。

(9) 行政院陸委會辦理製作「與台灣有約」系列對大陸廣播節目

陸委會委託本臺製播「與臺灣有約」系列節目，全系列包括 4 個帶狀節目，5 個塊狀節目，主要目標區為中國大陸全境，包括華北、華中、華南各地區，節目傳遞臺灣政治、經濟、社會、文化、生活等各方面最新訊息，以增加大陸民眾對臺灣全面了解，並拉近兩岸距離。本案已在交付成果報告後順利結案。針對本案，陸委會全年

共舉辦三次審聽會，與會學者專家均給予此節目高度肯定。

(10) 客委會 104 年度補助優良客語廣播節目

本臺製播「現代客家」節目，是客家委員會補助優良客語廣播節目，合計「現代客家」、「九十九個社區」及「山歡水笑好歌來」三個單元，每周一次向東南亞廣播，將政府與民間推動客家文化的現況、國內致力於環境保護行動的社區或社群故事、還有客家歌謠的傳統與創新，用最生動的方式傳播到全球各地，作為全球客家文化交流的平台與中心。其中「99 個社區故事」單元也榮獲教育部頒發的「社教公益獎」肯定。

(11) 勞動部 103 年及 104 年度外勞業務中、外語廣播節目

勞動部委託本臺向境內泰國及越南移工廣播，將臺灣及其母國最新訊息做即時報導，包括新聞、文化民俗、勞工法令、政令宣導、華語教學等，讓在臺移工能夠免於生活隔閡與障礙，本案勞動部每年亦舉辦二次節目驗收，均獲肯定。

二、 上年度已過期間預算執行情形（截至 105 年 6 月 30 日止執行情形）

- （一）勞務收入執行數 1,491 萬 1 千元，較預計數 2,011 萬 1 千元，減少 520 萬元，約 25.86%，主要係國際代播收入減少。
- （二）政府補助基本營運收入執行數 2 億 8,000 萬元，與預計數 2 億 8,000 萬元相同。
- （三）財務收入執行數 1,124 萬 2 千元，較預計數 1,560 萬元，減少 435 萬 8 千元，約 27.94%，主要係土地租賃收入減少。
- （四）其他業務外收入執行數 159 萬 2 千元，較預計數 100 萬元，增加 59 萬 2 千元，約 59.20%，主要係分臺整併廢料出售所致。
- （五）勞務成本執行數 9,747 萬 8 千元，較預計數 9,605 萬 7 千元，增加 142 萬 1 千元，約 1.48%，主要係預估預算分配差異。
- （六）管理費用執行數 3 億 7,403 萬 7 千元，較預計數 2 億 5,136 萬 2 千元，增加 1 億 2,267 萬 5 千元，約 48.80%，主要係因應勞動基準法修正，補提撥勞工退休準備金差額 1 億 6,000 萬元所致。
- （七）其他業務外支出 17 萬 5 千元，較預計數 262 萬 8 千元，減少 245 萬 3 千元，約 93.34%，主要係預估預算分配差異。
- （八）以上總收支相抵後，計短絀 1 億 6,394 萬 5 千元，較預計短絀數 3,333 萬 6 千元，增加短絀 1 億 3,060 萬 9 千元，約 391.80%，主要係因應勞動基準法修正，補提撥勞工退休準備金差額 1 億 6,000 萬元所致。

# 主要表

**財團法人中央廣播電臺**  
**收支營運預計表**

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
504,410	100.00	收入	510,029	100.00	515,969	100.00	(5,940)	(1.15)	
474,971	94.16	業務收入	488,790	95.84	482,769	93.57	6,021	1.25	
32,424	6.43	勞務收入	46,243	9.07	40,222	7.80	6,021	14.97	
-	-	受贈收入	-	-	-	-	-	-	
442,547	87.73	政府補助基本 營運收入	442,547	86.77	442,547	85.77	-	-	
29,439	5.84	業務外收入	21,239	4.16	33,200	6.43	(11,961)	(36.03)	
23,523	4.67	財務收入	20,239	3.96	31,200	6.04	(10,961)	(35.13)	
5,916	1.17	其他業務外收入	1,000	0.20	2,000	0.39	(1,000)	(50.00)	
696,153	138.01	支出	694,020	136.07	700,094	135.69	(6,074)	(0.87)	
646,612	128.19	業務支出	690,831	135.44	694,838	134.67	(4,007)	(0.58)	
195,813	38.82	勞務成本	201,654	39.53	192,115	37.24	9,539	4.97	
450,799	89.37	管理費用	489,177	95.91	502,723	97.43	(13,546)	(2.69)	
49,541	9.82	業務外支出	3,189	0.63	5,256	1.02	(2,067)	(39.33)	
49,541	9.82	其他業務外支出	3,189	0.63	5,256	1.02	(2,067)	(39.33)	
-	-	所得稅費用	-	-	-	-	-	-	
(191,743)	(38.01)	本期短絀	(183,991)	(36.07)	(184,125)	(35.69)	134	(0.07)	

## 財團法人中央廣播電臺

## 現金流量預計表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
本期短絀	(183,991)	
調整非現金項目		
折舊費用	181,332	
資產報廢損失—淨額	3,189	
材料零附件提領	2,246	
減少應收款項—應收票據	300	
增加應收款項—應收帳款	(5,000)	
增加應收款項—應收退稅款	(300)	
增加應收款項—其他應收款	(1,000)	
減少預付款項—預付費用	500	
增加預付款項—預付所得稅	-	
減少其他流動資產—進項稅額	248	
減少其他流動資產—留抵稅額	1,000	
增加應付款項—應付費用	20,000	
增加應付款項—應付設備款	5,000	
減少應付款項—銷項稅額	-	
減少應付款項—代收款	-	
減少預收款項	-	
業務活動之淨現金流入(流出—)	23,524	
投資活動之現金流量		
增加固定資產	(38,398)	
增加無形資產及其他資產—材料零附件	(8,000)	
投資活動之現金淨流入(流出—)	(46,398)	
融資活動之現金流量		
減少短期債務、流動金融負債及其他負債—減少存入保證金	(5,000)	
減少基金及公積	-	
融資活動之現金淨流入(流出—)	(5,000)	
現金及約當現金之淨增(淨減—)	(27,874)	
期初現金及約當現金	468,440	
期末現金及約當現金	440,566	



## 財團法人中央廣播電臺

## 淨值變動預計表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

科目	上年度餘額	本年度增（減—）數	截至本年度餘額	說明
基金	4,634,958	-	4,634,958	
創立基金	49,661	-	49,661	
捐贈基金	4,585,297	-	4,585,297	
累積餘絀	(1,168,894)	(183,991)	(1,352,885)	
累積短絀	(1,168,894)	(183,991)	(1,352,885)	
合 計	3,466,064	(183,991)	3,282,073	

# 明 細 表

**財團法人中央廣播電臺**  
**收入明細表**

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
474,971	業務收入	488,790	482,769	
32,424	勞務收入	46,243	40,222	
12,281	委辦收入	11,746	15,386	包括陸委會、客委會、僑委會、外交部、勞動部、漁業廣播電臺等委辦預估收入。
20,143	服務收入	34,497	24,836	包括接受各國際廣播電臺代播節目收入、接受民主基金會製播節目等收入。
-	受贈收入	-	-	
442,547	政府補助基本營運收入	442,547	442,547	指主管機關依「中央廣播電臺設置條例」第六條規定，對本臺編列預算補助。
-	其他業務收入	-	-	
29,439	業務外收入	21,239	33,200	
29,439	財務收入	21,239	33,200	
4,901	利息收入	1,500	2,500	銀行存款利息因分臺整併案亦支付自籌款，故銀行存款減少，利息隨之減少。
18,616	租賃收入	18,739	28,700	租予電信業者之基地臺租金收入等。
6	兌換利益	-	-	因國際代播收入所產生之匯差利益。
5,916	其他業務外收入	1,000	2,000	出售廢料等收入。
504,410	總計	510,029	515,969	

**財團法人中央廣播電臺**  
**支出明細表**

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
646,612	業務支出	690,831	694,838	
195,813	勞務成本	201,654	192,115	勞務成本本年度預算數2億165萬4千元，較上年度預算數1億9,211萬5千元，增加953萬9千元，主要係委辦成本減列388萬3千元，服務成本增1,299萬7千元，基金營運成本增列42萬5千元，預算數明細如下：
23,377	委辦成本	14,567	18,450	1. 委辦成本1,456萬7千元為公部門委辦成本。其內容如下： (1)製播「與臺灣有約」系列節目。 (2)製播「現代客家」系列節目。 (3)代播「中國之音」節目。 (4)預估爭取製播僑社新聞廣播節目、勞動部委製節目及接受外交部委託編輯台灣光華雜誌等業務。
38,345	服務成本	42,781	29,784	2. 服務成本4,278萬1千元，含代播國際電台節目成本3,763萬5千元、民主基金會及民間企業媒體代播及製作節目成本514萬6千元。其內容如下： (1)代播PamAm泛美廣播電臺節目。 (2)代播RFA自由亞洲之聲節目。 (3)代播美國邁阿密廣播電臺。 (4)代播英國Bobcock communication公司等國際電臺節目。
134,091	基本營運成本	144,306	143,881	3. 基本營運成本1億4,430萬6千元，其內容如下： (1)節目企劃製作成本4,769萬元。

**財團法人中央廣播電臺**  
**支出明細表**

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
				(2)新聞企劃製作成本697萬1千元。 (3)工程維護作業成本7,435萬元。 (4)數位資訊發展成本1,054萬6千元。 (5)公共服務推廣成本474萬9千元。
450,799	管理費用	489,177	502,723	管理費用本年度預算數4億8,917萬7千元，較上年度預算數5億272萬3千元，減少1,354萬6千元，其預算明細如下：
450,799	行政財務管理	489,177	502,723	行政財務管理4億8,917萬7千元，係各部門之財產折舊、用人費用除分攤委辦及服務成本部分外，均歸類於本項費用。其內容如下： 1. 用人費用2億9,508萬元。 2. 折舊費用1億6,635萬4千元。 3. 業務費用2,774萬3千元。
49,541	業務外支出	3,189	5,256	
49,541	其他業務外支出	3,189	5,256	其他業務外支出318萬9千元，較上年度525萬6千元減少206萬7千元，係財產報廢損失減少。
696,153	總計	694,020	700,094	

**財團法人中央廣播電臺**  
**固定資產投資明細表**

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說明
土地改良物	3,220	褒忠分臺修建排水溝、消防池護堤、輸送線天線維修道路等。
機械及設備	22,416	
播音設備	15,940	GPS定位器、數位信號測試器、高阻計、直流電源供應器、真空管、成音設備；各主控室及各錄音室、後製工作站子母鐘系統汰換；微波站數位監視系統、各單位緊急應變設備購置等。
電腦設備	6,476	購個人電腦、螢幕、作業系統、印表機、工業級電腦、週邊設備等；汰換老舊網路設備、交換器及網路線；購因應新媒體及各專訪直播方案，建立直接串流伺服器及行動設備；非線性剪輯軟、硬體升級，媒體內容素材中間儲存設備建置。
什項設備	1,832	汰換臺本部60噸冰水主機、工務組及各分臺分離式冷氣機、傳真機、割草機、洗地機等。
交通及運輸設備	930	口湖分臺購摩托車1台、枋寮分臺汰換客貨兩用公務車1部。
購建中固定資產	10,000	已完成招標作業，並依約分期支付款項但尚未完成履約驗收之設備，如播音設備之真空管等。
總 計	38,398	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：節目企劃製作		預算金額：51,605	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 3,915
統籌業務費		63	購製作節目用文具書籍 5 千元；印製印、泰、越等語言節目刊物等 58 千元。
旅運費		783	國內出差 80 千元。 同仁出差採訪計程車資 122 千元。 日本聽友會 250 千元、泰國聽友會 111 千元、中國大陸聽友會 220 千元。
節目費	3,865	9,009	英文電子報稿費 60 千元、論件計酬節目人員稿費 750 千元。 各語種節目人員主持費、工讀生費用等 9,509 千元、來賓訪談費 2,555 千元。
郵電費		19	各語種節目海外信箱處理費 15 千元。 節目費匯款手續費 4 千元。
稅捐		33	13 種語言節目人員委製契約書印花稅 33 千元。
雜項購置		60	辦公雜項用品 60 千元。
交際費		260	接待海外聽友、業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 260 千元。
其他費用—委製人員報酬		35,725	各語種節目委製人員報酬 35,725 千元。
其他費用—節目推廣費		88	華語現場 call in 節目活動用品及一般節目活動紀念品費 88 千元。
其他費用—公開播送費	50	524	音樂公開播送使用費 574 千元。
其他費用—其他		330	辦理節目評鑑作業 200 千元、專案 CD 版權著作費 50 千元、泰語節目舉辦境內聽友見面會 80 千元。
其他補助		796	各語種節目召集人津貼 796 千元。
			基本營運成本 47,690

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：7,088		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 117	基本營運成本 6,971
統籌業務費		732	訂閱中央社剪報資料庫及購參考用書 312 千元、購買中央社及法新社等國際通訊社照片圖片費 420 千元。	
維護費		265	轉播視訊會議及國慶等實況節目租用臨時網路及各種光纖編解碼設備等 265 千元。	
旅運費		1,123	採訪國內重要新聞出差 250 千元。 隨正副元首或特使出訪 540 千元、採訪 APEC 會議 60 千元、國外突發新聞、兩岸兩會談判或相關交流活動 250 千元。 國內採訪計程車費 8 千元。轉播台及器材運費、車輛租賃費用 15 千元。	
誤餐費		200	新聞編譯、編播人員及總編輯等誤餐費 200 千元。	
節目費	117	2,099	訂閱中央社、路透社等新聞稿費 1,726 千元。 專訪及轉播各項實況特別節目來賓訪談費 230 千元、臺灣觀點節目稿費 260 元。	
郵電費		69	記者用無線網卡月租費及市內數據電話費等 63 千元，匯款手續費 6 千元。	
稅捐		2	委製人員合約印花稅 2 千元。	
雜項購置		5	室外採訪用耗材 5 千元。	
交際費		100	業務推廣協調、聯繫等餐費及禮品費 100 千元。	
其他費用—委製人員報酬		845	新聞委製人員報酬 845 千元。	
其他費用—節目推廣		110	促銷新聞節目、網頁及手機新聞 APP 等費用 110 千元。	
其他費用—其他		165	遴聘新聞評鑑委員報酬 40 千元，轉播國慶、國際視訊會議等大型活動台內同仁誤餐費、記者聯誼會費等 45 千元、國外參賽報名費、翻譯費、獎座複製費等 80 千元。	



## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：新聞企劃製作		預算金額：7,088	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 117
其他補助		1,256	基本營運成本 6,971 召集人津貼 180 千元。 記者採訪津貼 840 千元、記者採訪聯繫與資料傳輸津貼 236 千元。

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：79,603	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 5,253
統籌業務費		162	工程部（包括各分臺及微波站）購文具用品及影印費 54 千元、訂閱報紙及購買書籍 22 千元、印表機碳粉匣 65 千元、照片沖洗費 21 千元。
維護費		12,994	維護辦公器具 32 千元、維護電腦設備 766 千元、維護公務車輛 148 千元、維護成音設備 183 千元、維護發射機 10,640 千元、維護房屋及建築物 69 千元、維護分臺電力設備及高壓設備等 776 千元、維護環境清潔 265 千元、勞安設施 115 千元。
旅運費		682	國內差旅費 349 千元、公務車停車費 4 千元、器材搬運費 67 千元、公務函件快遞費 2 千元。夏季頻率收訊品質調查 260 千元。
誤餐費		1,067	機房值班人員夜點費 1,067 千元。
油料費		307	分臺及微波站公務車輛加油費 176 千元、發電機等設備加油費 131 千元。
郵電費		248	分臺及微波站電信費 222 千元、公務函件郵資費 26 千元。
租金支出		380	火災山機房及鐵塔租賃費 380 千元。
規費及保險		438	廣播執照及頻率使用費 370 千元、分臺公務車行照及驗車費 8 千元。高空作業人員施作期間保險費 50 千元、分臺公務車保險費 10 千元。
水電費		89	各分臺辦公機房水費 89 千元。
雜項購置	348	2,183	購錄播音配件及各分臺微波站維修保養之零配件等 285 千元、自「材料零附件」領用轉列數 2,246 千元。
交際費		642	強化敦親睦鄰工作、維持與地方良好關係等支出 642 千元。
獎勵慰助		150	中秋、端午節長官赴分臺慰勞餐費 150 千元。

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：工程維護作業		預算金額：79,603		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 5,253	基本營運成本 74,350
其他費用—其他		119	分臺及微波站雜支 119 千元。	
其他補助		416	工務組及分臺同仁維修天線攀登鐵塔，按不同高度給予之高空作業津貼 223 千元、召集人津貼 60 千元、微波站長津貼 133 千元。	
發射機用電費	4,905	54,473	<p>一、電費支出最主要是 6 個分臺之中、短波廣播發射機及微波站傳送節目之微波收、發射機及臺本部所需發射與行政用電。明細如下：</p> <p>(一) 臺本部 5,431 千元。</p> <p>(二) 淡水發射分臺 10,192 千元。</p> <p>(三) 鹿港發射分臺 4,695 千元。</p> <p>(四) 民雄發射分臺 3,067 千元。</p> <p>(五) 口湖發射分臺 9,000 千元。</p> <p>(六) 褒忠發射分臺 18,031 千元。</p> <p>(七) 枋寮發射分臺 7,799 千元。</p> <p>(八) 圓山微波站 228 千元。</p> <p>(九) 陽明山微波站 81 千元。</p> <p>(十) 老湖口微波站 108 千元。</p> <p>(十一) 白沙屯微波站 2 千元。</p> <p>(十二) 旗山微波站 32 千元。</p> <p>(十三) 枕頭山微波站 630 千元。</p> <p>(十四) 火炎山微波站 44 千元。</p> <p>(十五) 芬園微波站 38 千元。</p> <p>二、106 年度用電核算方式係根據 104、105 年度實際用電及 106 年度計畫播音作業所需電力核算。</p> <p>三、左列費用並不含：</p> <p>(一) 增、減合作代播。</p> <p>(二) 節目播出時段調整。</p> <p>(三) 年度颱風來襲，影響播音而停，節省電費支出。</p> <p>四、以上編列含進項稅額。</p>	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：數位資訊發展		預算金額：10,546		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 0	基本營運成本 10,546
統籌業務費		23	購工具書 5 千元、購光碟片等耗材 18 千元。	
維護費		4,079	會計系統、公文系統、人事薪資管理系統、出勤系統、不斷電系統等維護費 1,319 千元。RTI 新媒體平台網站建置等 2,500 千元；數位攝影棚機器設備維護 260 千元。	
旅運費		388	國內差旅費 15 千元、計程車資 5 千元。影音節目外拍差旅費 368 千元。	
郵電費		3,691	對外網路頻寬；亞太 20M FTTB、中華 20M FTTB×2、ADSL、3G、新媒體官網軟硬體維護等 3,646 千元。ADSL 電路費、網域申請及突破封鎖電路費、WP-STATCOUNTER 國別流量分析機制加值費等 45 千元。	
雜項購置		1,460	購伺服器、作業系統、虛擬軟體、硬碟、網路卡、記憶體、防毒軟體等 1,410 千元；數位攝影棚小型道具製作 50 千元。	
交際費		28	業務推廣協調、諮詢等餐費 28 千元。	
其他費用—節目推廣		600	配合央廣新媒體平台啟用規劃網站行銷活動，提升央廣 APP 及 Mobile Web 能見度，並配合網路影音頻道推出新節目內容，舉辦行銷活動增加內容豐富性及提高收看數需 600 千元，包括： 1. 社群媒體行銷活動。 2. 會員募集活動。 3. 影音頻道行銷活動	
其他費用—公開播送費		30	網路廣播公開傳輸授權費用 30 千元。	
其他費用—其他		247	臨時任務餐費 2 千元、影音節目主持人及來賓化妝費 245 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：公共服務推廣		預算金額：11,266		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	基本營運成本	委辦及服務成本 6,517	基本營運成本 4,749
統籌業務費		1,355	印製活動用海報、簡章、文宣製品、信封、邀請卡等 988 千元；訂閱書報 15 千元、購製作節目用 CD、活動用光碟片、MO 等耗材 141 千元；活動宣傳廣告、國外刊物刊登行銷本臺廣告 175 千元；沖洗照片 36 千元。	
維護費		956	歷史建物小型修繕 100 千元、維護辦公器具 15 千元、維護電腦設備及數位典藏暨查訊系統新增功能費(原有系統升級)410 千元；文物館冷氣及景觀設施及郵資機維修等 206 千元；文物館勞安及消防設備檢查 20 千元、辦理活動場地清潔費 185 千元、公務車保養 20 千元。	
旅運費		168	國內差旅費 108 千元、計程車資 40 千元、活動用品運費 15 千元、公務函件快遞費 5 千元。	
郵電費	6,517	592	文物館活動文宣用品郵資費 32 千元、回復聽眾信件及寄發月刊禮品等郵資費 560 千元、透過國外電臺落地播音訊號傳送費 6,517 千元。	
租金支出		1	租用郵局聽友信箱租金 1 千元。	
規費及保險		39	活動團體意外保險、歷史建築公共意外責任險 39 千元。	
雜項購置		20	購買辦公用品 20 千元。	
交際費		510	接待各合作單位相關儀節賀電禮品等 150 千元、致贈參訪外賓本臺紀念品 360 千元。	
其他費用—委製人員報酬		417	聽眾服務委製人員報酬 417 千元。	
其他費用—其他		691	與合作單位洽談公務餐費 15 千元、；參加 AIB 國際會議會費 75 千元、活動講師、翻譯、外聘人員報酬及車馬費、記者會茶點、國內廣電文化參訪等 401 千元；辦理聽友大調查活動及結果分析作業費 200 千元。	

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：530,723	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 41,546 管理費用 489,177
薪資【用人費用】	19,118	212,340	編列編制內員工 280 員薪資報酬，合計 231,458 千元，包括： 1. 本薪 173,870 千元。 2. 專業加給 50,163 千元。 3. 主管職務加給 7,425 千元。
超時工作報酬【用人費用】	50	550	全臺各部加班費合計 600 千元。
獎金【用人費用】	3,982	44,232	合計 48,214 千元，包括： 1. 年終獎金 28,932 千元 2. 考績獎金 19,282 千元。
退休及、卹償金及資遣費【用人費用】	1,407	15,628	合計 17,035 千元，包括： 1. 舊制勞退提撥 12,009 千元，現行勞退金舊制提撥率 8% 仍有不足，每年增編提撥 3,350 千元。 2. 新制勞退提撥 5,026 千元。
分擔保險費【用人費用】	2,011	22,330	合計 24,341 千元，包括： 1. 勞工保險補助 11,742 千元。 2. 全民健保補助 12,599 千元(含補充保費)。
統籌業務費		1,707	印製董監事會議資料、送交政府部門資料、印製預決算書、財稅簽報告、購傳票用紙等 273 千元；印製試卷及命題、閱卷費 10 千元；各式紙張印刷、影印費等 562 千元。 訂閱書報雜誌 258 千元；臺本部 CD、MO、MD、錄音帶、電池、印表機碳粉等 563 千元；招考人員廣告等 41 千元。
維護費		8,879	維護會計系統 5 千元、維護公務車輛 390 千元、維護各分臺機房建物等 2,232 千元；維護電梯、飲水機、照明設備等 696 千元；維護臺本部環境清潔等 1,699 千元；維護臺本部保全、消防設備 3,857 千元。
旅運費		693	國內差旅費 225 千元；參加廣播事業協會兩岸交流活動 90 千元、日本聽友會 70 千元、泰國聽友會 50 千元、中國大陸聽友會 90 千

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：530,723	
科目名稱	類別		說明
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 41,546 管理費用 489,177
誤餐費		90	元；計程車資 33 千元、停車費 22 千元、器材搬運費 30 千元、公務函件快遞費 83 千元。 主管座車駕駛誤餐費 90 千元。
油料費		300	公務車加油費 300 千元。
郵電費		2,098	全臺公務電話、一級主管公務手機電信費 2,000 千元、公務函件郵資費 98 千元。
租金支出		3,150	臺本部及民雄分臺等、火炎山微波站等土地租金 3,150 千元。
稅捐		657	委製人員合約印花稅 1 千元；臺本部、鹿港口湖褒忠虎尾等分臺房屋稅 70 千元、鹿港分臺地價稅 31 千元、公務車燃料稅、牌照稅 229 千元、營業稅 326 千元。
規費及保險		1,255	法人登記證書聲請費及變更相關費用 10 千元、外籍人員申請工作許可規費 5 千元、臺本部公務車輛檢驗費 4 千元、土地相關規費 25 千元。 員工團體保險費 786 千元；公務車投保強制險與意外險、臺本部公共意外險、臺本部及各分臺資產火險 425 千元。
水電費		140	臺本部水費 140 千元。
行政費		711	董事長行政費 477 千元 (476,400 元)、總臺長行政費 234 千元。
雜項購置		134	購置辦公雜項用品、檔案公文夾等 134 千元。
交際費		534	招待國內外賓客餐敘及公關花籃禮品等 368 千元、業務聯繫等 166 千元。
折舊	14,978	166,354	全臺折舊性資產折舊費 181,332 千元。
獎勵慰助		3,704	員工住院慰助 30 千元、春節值勤人員慰問金 120 千元、參加各項比賽獲獎人員或單位依

## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

計畫名稱：行政財物管理		預算金額：545,723		
科目名稱	類別		說明	
	委辦及服務成本	管理費用	委辦及服務成本 41,546	管理費用 489,177
其他費用—委製人員報酬		650	規定發給獎金 950 千元、贈退休人員禮品 30 千元、依政府規定辦理學齡前幼兒津貼 150 千元及員工文康活動事項 2,424 千元。 委製人員報酬 650 千元。	
其他費用—其他		2,969	董事出席會議車馬費 195 千元、監事出席會議車馬費 48 千元、國際交流活動相關費用等 45 千元。訴訟預備費 300 千元及律師顧問費等 116 千元。財務及稅務簽證費、委外辦理內部稽核 327 千元。教育訓練及同仁進修費等 218 千元、員工健檢 840 千元、消防演習及安全衛生講習等 880 千元。	
其他補助		72	駕駛津貼 72 千元。	



## 財團法人中央廣播電臺

## 計畫經費明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

名稱：業務外支出		預算金額：3,189		
科目名稱	類別		說明	
	業務外支出	其他業務外支出	業務外支出	其他業務外支出 3,189
資產報廢損失		3,189	全臺不堪使用資產，報廢時所產生的損失 3,189 千元。	

# 參考表

## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣千元

104年(前年) 12月31日實際數	科 目	106年12月31日 預 計 數	105年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
	資 產			
	流動資產			
701,083	現金	440,566	468,440	(27,874)
640	週轉金	540	540	-
700,443	銀行存款	440,026	467,900	(27,874)
10,941	應收款項	9,641	3,641	6,000
-	應收票據	209	509	(300)
8,866	應收帳款	7,457	2,457	5,000
487	應收退稅款	475	175	300
1,588	其他應收款	1,500	500	1,000
1,801	預付款項	526	1,026	(500)
1,800	預付費用	526	1,026	(500)
1	預付所得稅	-	-	-
52,574	其他流動資產	51,670	52,918	(1,248)
4,337	進項稅額	600	848	(248)
48,237	留抵稅額	51,070	52,070	(1,000)
-	暫付款	-	-	-
766,399	流動資產小計	502,403	526,025	(23,622)
	固定資產			
3,084,194	土地	1,460,943	1,460,943	-
70,700	土地改良物	73,123	70,700	2,423
(45,615)	減：累計折舊—土地改良物	(48,214)	(46,431)	(1,783)
346,182	房屋及建築	388,301	388,616	(315)
(135,790)	減：累計折舊—建築與改良物	(144,563)	(137,004)	(7,559)
849,857	機械及設備	898,566	1,046,942	(148,376)
1,617,639	播音設備	1,849,537	1,854,944	(5,407)
(780,924)	減：累計折舊—播音設備	(966,354)	(821,848)	(144,506)
67,199	電腦設備	75,359	70,191	5,168
(54,057)	減：累計折舊—電腦設備	(59,976)	(56,345)	(3,631)
1,367	租賃資產	-	-	-
2,337	電腦設備	-	-	-
(970)	減：累計折舊—電腦設備	-	-	-
1,327	交通及運輸設備	1,760	1,255	505
5,406	運輸設備	5,512	5,460	52
(4,079)	減：累計折舊—運輸設備	(3,752)	(4,205)	453
9,192	什項設備	7,449	8,467	(1,018)
2,218	辦公設備	2,197	2,218	(21)
(1,888)	減：累計折舊—辦公設備	(1,990)	(1,918)	(72)
33,657	雜項設備	35,296	33,765	1,531
(24,795)	減：累計折舊—雜項設備	(28,054)	(25,598)	(2,456)
249,792	購建中固定資產	19,728	9,728	10,000
249,792	預付設備款	19,728	9,728	10,000
4,431,206	固定資產小計	2,657,093	2,803,216	(146,123)
	其他資產			
173,456	什項資產	180,148	174,394	5,754
546	存出保證金	595	595	-
222,808	材料零附件	229,451	223,697	5,754
(49,898)	減：材料零件累計減損	(49,898)	(49,898)	-
173,456	其他資產小計	180,148	174,394	5,754
5,371,061	資產合計	3,339,644	3,503,635	(163,991)
60,872	應收保證品	30,000	42,077	(12,077)

備註：106年度科目重分類原「租賃資產—電腦設備」科目併入「機械及設備—電腦設備」

## 財團法人中央廣播電臺

## 資產負債預計表

中華民國106年12月31日

單位：新臺幣千元

104年(前年) 12月31日實際數	科 目	106年12月31日 預 計 數	105年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減)數
	負 債			
	流動負債			
78,231	應付款項	47,587	22,587	25,000
66,640	應付費用	39,823	19,823	20,000
9,721	應付設備款	5,360	360	5,000
-	銷項稅額	80	80	-
19	代收款	1,523	1,523	-
1,851	預收款項	801	801	-
78,231	流動負債小計	47,587	22,587	25,000
	其他負債			
19,390	什項負債	9,984	14,984	(5,000)
19,390	存入保證金	9,984	14,984	(5,000)
19,390	其他負債小計	9,984	14,984	(5,000)
97,621	負債合計	57,571	37,571	20,000
	淨 值			
6,258,209	基金	4,634,958	4,634,958	-
49,661	創立基金	49,661	49,661	-
6,208,548	捐贈基金	4,585,297	4,585,297	-
(984,769)	累積餘絀	(1,352,885)	(1,168,894)	(183,991)
(984,769)	累積短絀	(1,352,885)	(1,168,894)	(183,991)
5,273,440	淨值合計	3,282,073	3,466,064	(183,991)
5,371,061	負債及淨值合計	3,339,644	3,503,635	(163,991)
60,872	存入保證品	30,000	42,077	(12,077)

## 財團法人中央廣播電臺

## 員工人數彙計表

中華民國106年度

單位：人

職 類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
董事長	1	本臺於105/7/1實施新組織編制，編制員額由340人縮減為300人，為擲節人事成本，預算員額僅以280人編列，所有員工各安非主管本職職務。
總臺長	1	
副總臺長	2	
研究委員	1	
專門委員	10	
高級記者	-	
高級編導	12	
高級工程師	11	
高級專員	15	
資深記者	1	
資深編導	12	
資深工程師	17	
資深專員	3	
一級記者	5	
一級編導	18	
一級工程師	66	
一級專員	22	
二級記者	8	
二級編導	13	
二級工程師	36	
二級專員	26	
總 計	280	
副總臺長(兼)	3	47個行政主管職務均由280位編制人員採兼任或部分以定期契約外聘委任方式進用。
主任秘書(兼、委)	1	
經理(兼、委)	6	
副理(兼)	7	
執行秘書(兼、委)	1	
總工程師(兼)	1	
組長(兼)	15	
分臺長(兼)	6	
副組長(兼)	1	
副分臺長(兼)	6	
總 計	47	

## 財團法人中央廣播電臺

## 用人費用彙計表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說明
人事費		
薪資	231,458	編列編制內員工280員薪資。按各員薪俸、專業加給、主管職務加給等3項合計乘12個月計，合計231,458千元。 歸類：委辦及服務成本19,118千元；管理費用212,340千元。
本薪	173,870	
專業加給	50,163	
主管職務加給	7,425	
超時工作報酬	600	歸類：委辦及服務成本50千元；管理費用550千元。
獎金	48,214	歸類：委辦及服務成本3,982千元；管理費用44,232千元。
年終獎金	28,932	按各員薪俸、專業加給、主管職務加給等3項合計乘1.5個月計。
考績獎金	19,282	依本臺考核辦法，員工考績乙等以上發給考績獎金。
退休及、卹償金及資遣費	17,035	歸類：委辦及服務成本1,407千元；管理費用15,628千元。
舊制勞退提撥	12,009	配合勞基法修正，現行勞退金舊制提撥率8%仍有不足，每年增編提撥3,350千元。
新制勞退提撥	5,026	勞退新制之員工提撥薪資總額6%。
分擔保險費	24,341	歸類：委辦及服務成本2,011千元；管理費用22,330千元。
勞工保險補助	11,742	
全民健保補助	12,599	含補充保費預計1,500千元。
總計	321,648	委辦及服務成本分攤數26,568千元 管理費用分攤數295,080千元

## 財團法人中央廣播電臺

## 用途別科目綜計表

中華民國106年度

單位：新臺幣千元

類別 計畫名稱	委辦及服務 成本(一) —不含人事費	委辦及服務 成本(二) —人事費	基本 營運成本	管理費用(一) —不含折舊及 人事費	管理費用(二) 折 舊	管理費用(三) 人事費	業務外支出	合計
節目企劃製作	3,915		47,690					51,605
新聞企劃製作	117		6,971					7,088
工程維護作業	5,253		74,350					79,603
數位資訊發展			10,546					10,546
公共服務推廣	6,517		4,749					11,266
行政財務管理	14,978	26,568		27,743	166,354	295,080		530,723
業務外支出							3,189	3,189
合計	30,780	26,568	144,306	27,743	166,354	295,080	3,189	694,020
占預算總支出%	4.44%	3.83%	20.79%	4.00%	23.96%	42.52%	0.46%	100.00%

附註：

1. 本臺目前系統管理方式，將財產「折舊」及「人事費」歸類於「行政財務管理」計畫項下，依本年度預估全年播音(發射)功率統計數將「代播及互播功率比率」8.26%比例分攤計入勞務成本外，其餘均歸類於管理費用，未計入基本營運成本。
2. 本年度預估全年播音(發射)功率為1,192萬4,125 kW。  
自播功率比率=(1,093萬9,500 kW)/1,192萬4,125 kW=91.74%  
代播及互播功率比率=(96萬8,725 kW+1萬5,900 kW)/1,192萬4,125 kW=8.26%
3. 管理費用分攤折舊費用=181,332千元\*91.74%=166,354千元；委辦及服務成本分攤折舊費用=181,332千元\*8.26%=14,978千元。
4. 管理費用分攤人事費用=321,648千元\*91.74%=295,080千元；委辦及服務成本分攤人事費用=321,648千元\*8.26%=26,568千元。

財團法人中央廣播電臺  
出國計畫預算明細表  
中華民國106年度

單位：新臺幣千元

項次	類別	計畫名稱	目的地	內容	前往期間	天數	人數	交通費	生活費	辦公費	合計	承辦單位	備註
1	參訪	兩岸交流活動	中國上海、蘇州、杭州	廣播事業協會兩岸廣播媒體數位發展	12月	8	1	40	40	10	90	行管部	註一
2	採訪	隨正副元首或特使出訪	中南美、非洲、大洋洲	採訪正副總統或特使出訪行程	視行程而定	32	3	290	190	60	540	採訪組	註二
3	採訪	亞洲太平洋經濟合作會議(APEC)	越南	採訪APEC會議	11月	7	1	30	20	10	60	採訪組	註三
4	採訪	國際及兩岸重要新聞採訪	國外(含中國大陸)	國外突發新聞、兩岸兩會談判或相關交流活動	視新聞事件而定	20	5	80	120	50	250	採訪組	註四
5	聽友會	日本聽友會	東京、大阪	聽友會	7月	5	1	30	30	10	70	行管部	註五
6	聽友會	日本聽友會	東京、大阪	聽友會	7月	5	2	50	90	110	250	外語組	註五
7	聽友會	泰國聽友會	曼谷	聽友會	10月	4	1	20	20	10	50	行管部	註六
8	聽友會	泰國聽友會	曼谷	聽友會	10月	4	2	40	50	21	111	外語組	註六
9	聽友會	中國大陸聽友會	廈門、廣州	聽友會	6月	5	1	40	40	10	90	行管部	註七
10	聽友會	中國大陸聽友會	廈門、廣州	聽友會	6月	5	3	75	75	70	220	華語組	註七
11	頻率測聽	夏季頻率測聽	中國大陸	夏季頻率收訊品質調查	4-6月	15	2	100	130	30	260	工程部	註八
合計											1,991		



附註：出國計畫補充說明

註一	計畫名稱	兩岸交流活動
<p>說明：            中華民國廣播事業協會為促進「全球華語廣播網」的形成與發展，擴大國際影響力和傳播力，強化兩岸電台間的業務交流與合作。</p> <p>預期效益：            藉由參與海外廣播機構和國際組織的華語廣播交流平台，央廣可成為全球華語廣播社群的重要成員，有助提昇國際廣播的影響力。</p>		
註二	計畫名稱	採訪正副總統或特使海外出訪行程
<p>說明：            總統、副總統及行政院長出訪之友邦國家涵蓋中南美洲、非洲、大洋洲等，除為國際間元首互訪禮節外，更具有鞏固邦誼、慰問僑民、加強雙方合作等重要意義。此外，元首出訪期間往往因行程安排需要而過境非邦交國，亦展現中華民國外交突破與國際互信之成果。為正確、即時報導總統、副總統及閣揆出訪新聞，增加國際宣傳力道，擬依循往例派員隨同採訪，以獲取第一手訊息，並利用廣播與網路等即時訊息平臺向全球聽眾與網友廣為宣傳。</p> <p>預期效益：            視出訪天數不同，預估每次出訪將報導 35 則以上新聞、數十張照片、影音及多則專題報導，並於 Rti Blog 撰文，向海內外閱聽眾完整報導國家元首出訪之過程及意義，同時呈現我國政府與民間對國際社會之貢獻與人道關懷，彰顯我對外關係與合作成果，並凸顯臺灣所面臨的國際處境及拓展國際空間之努力。</p>		
註三	計畫名稱	採訪 2017 年亞洲太平洋經濟合作會議 (APEC)
<p>說明：            2017 年亞太經濟合作會議(APEC)非正式領袖會議將於越南峴港舉行。APEC 會議是亞太地區最重要的多邊官方經濟合作論壇，也是除世界貿易組織(WTO)之外，臺灣少數具有正式會員資格的國際經貿組織。由於各國元首或領袖代表均在年會中齊聚一堂、並舉行各項多邊、雙邊會談；爰此，臺灣在入會之後，便積極透過 APEC 年會與各國領袖進一步接觸及互動。</p> <p>每年 APEC 會期結束前之非正式領袖會議，亦發展為亞太區域領袖共商國事之場合。本臺每年於會議期間均派遣記者前往主辦國採訪，除關注我與會成果，亦報導亞太區域各會員國之共同政治經貿議題，透過國際廣播宣傳，增加臺灣在國際上的能見度。</p> <p>預期效益：            臺灣政府及企業界人士參與亞太經合會(APEC)活動多年，在各項議題上均著有參與及貢獻；尤以近年區域經濟整合浪潮方興未艾，東協經濟共同體前景看好，再加上總統指派之領袖代表均出席此國際場合，均再次彰顯 APEC 會議之重要性。</p> <p>預估此行採訪將報導 20 則以上新聞、照片、影音及多則專題報導，完整呈現臺灣在 APEC 年會之貢獻及參與過程，以及我領袖代表與各國領袖之互動交流成果。</p>		

註四	計畫名稱	採訪國際及兩岸重大新聞事件
<p>說明：</p> <p>近年來全球地緣政治風險升高，經濟情勢混沌不明，世界局勢瞬息萬變且彼此牽動，身為國際社會一員，臺灣亦需瞭解時事脈動，前瞻局勢，方能掌握國際話語權，闡述台灣觀點。有鑑於此，有必要透過第一手的採訪，報導重大國際新聞訊息；同時亦透過計畫性的採訪，針對各項國際議題做系統性且完整之報導。</p> <p>在兩岸方面，行政院大陸委員會與中國大陸國務院台灣事務辦公室已建立兩岸事務首長會談機制，財團法人海峽交流基金會及大陸海峽兩岸關係協會所舉行的高層會談與重要協議之簽署，亦往往對兩岸民眾有重要影響。故有關兩岸交流互動之重要新聞，亦列為年度採訪重點。</p> <p>預期效益：</p> <p>視各種國際事件或兩岸議題之不同，預估每次將報導 10~20 則新聞及多則相關專題，深入探討其意義與重要性。同時亦將剖析國際情勢對台灣之影響，與兩岸交流過程中所衍生之各項問題，為臺灣發聲，充份發揮央廣增進國際瞭解與兩岸互動的功能。</p>		
註五	計畫名稱	日本（東京、大阪）聽友會
<p>說明：</p> <p>日本聽友會為央廣歷史最悠久的聽友會，尤其是東京「玉山俱樂部」及大阪「玉山會」成立已有 30 餘年歷史。為與日本聽友保持密切聯繫，計畫於日本兩大城市舉行聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>本臺日語節目於 1950 年 10 月 10 日開播迄今有 67 年之久。30 多年前，熱心之日本聽友為表示對中華民國的支持，於東京舉行第一次聽友會，奠定了日本聽友會的基礎。之後大阪及福岡聽友會也陸續成立。在這 30 多年中，日本聽友會成員未曾中斷對本臺日語節目的支持，聽友會也因此幾乎每年夏季於日本舉行。因為經費有限，日本聽友會自民國 100 年起，以兩年召開一次為原則。</p>		
註六	計畫名稱	泰國（曼谷）聽友會
<p>說明：</p> <p>本臺泰語節目於 2006 年 6 月首次在曼谷舉辦聽友會並宣告央廣泰國聽友俱樂部正式成立。此後隔間於 98 年，100 年及 104 年召開聽友會，也吸引了來自泰國各地聽友踴躍參與。期間並與泰國台商協會建立合作關係，與當地衛星頻道合作，播出本台製播泰語節目。</p> <p>預期效果：</p> <p>預計 106 年 9 月於泰國曼谷舉行聽友會。本活動除將與聽友積極維持建立良好關係，藉由與當地政府相關單位之拜訪及聯繫，相信在原有基礎上，可開拓更廣大市場及合作空間。</p>		

註七	計畫名稱	中國大陸（廈門、廣州）聽友會
<p>說明：</p> <p>鑒於華語網節目長期對中國大陸播音，聽友對本臺有深厚情感，為建立溝通管道、深化收聽基礎與瞭解中國大陸各地收聽情況，106 年計畫於中國大陸南方二大城市舉辦二場聽友會。</p> <p>預期效果：</p> <p>華語節目長期對中國大陸播音，擁有龐大聽眾群。根據美國之音在中國大陸所做收聽調查，本臺華語節目與聽眾數量皆名列前茅。數年前，華語網節目人員也曾前往中國大陸舉辦聽友會與聽友見面，許多聽友不辭千里參與在各地舉辦的活動，盛情令人感動，也因節目與聽友間的良好互動。聽友會活動在中國大陸已有 10 餘年未舉辦，因此預期新年度活動應可再次掀起熱潮，更加凝聚聽友對臺灣之音華語節目的向心力。</p>		
註八	計畫名稱	中、短波廣播夏季頻率測聽
<p>說明：</p> <p>為瞭解本臺華語網中、短波廣播節目，於大陸地區收聽狀況及受干擾情形，藉以改善收聽品質，本年度計劃於 4~6 月，派員赴大陸吉林、河北、河南、浙江、澳門等地執行頻率測聽任務。</p> <p>國際廣播電台通常於同一時段內使用多個中、短波(高、低頻)對服務區廣播，囿於同、鄰頻電台干擾，電離層日、夜間與季節性變化等因素影響，並不是每個頻率都能收聽得很好，因此，測聽之目的，即是由幾個廣播頻率中挑選出信號較好的紀錄下來，以詳實的測聽報告，提供頻率管理委員會作為頻率管理之重要依據，並做為電台節目播出調整與否之參考。</p> <p>預期效益：</p> <p>測聽紀錄報告將作為調整冬、夏季頻率之重要依據，增強對目標區電波的涵蓋面及提升收聽效果，以利節目的調整配置，讓聽眾更能收聽到 RTI 清晰且優質的節目。</p>		