

出訪報告（出國類別：其他）

第十五屆海峽兩岸暨港澳新聞研討會

服務單位：財團法人中央廣播電臺

姓名職稱：路平董事長

參訪地區：澳門

出訪期間：106 年 12 月 12 日至 15 日

報告日期：107 年 01 月 03 日

目 次

壹、出席緣由.....	..2
貳、會議重點.....	...3
參、結語.....	..7
肆、附件.....	8

壹、出席緣由

中國新聞學會應「澳門新聞工作者協會」之邀組團赴澳門出席「第十五屆海峽兩岸暨港澳新聞研討會」，本人以常務理事身份，應邀隨團前往。中國新聞學會成立於民國 30 年，為大眾傳播媒體各從業人員所組成的社團組織，曾多次舉辦過兩岸四地新聞研討會，目的是推動兩岸四地新聞事業、學術及實務的交流，增進雙方的瞭解。

本屆研討會以「新媒體崛起下傳媒的融合及經營運作」為主題，三個子題分別是一、媒體的發展、融合與管理；二、新聞教育如何配合媒體新形勢培訓人才；三、新媒體經營運作個案分享。台灣代表團由中國新聞學會理事長成嘉玲擔任團長，成員有來自報紙、電視、廣播、網路等媒體從業人員及學者（名單如下），代表團一行 14 人於 12 月 12 日抵達澳門，進行為期 4 天的研討會議。

與會人員名單：

團 長：成嘉玲	中國新聞學會理事長
秘書長：邱淑華	中國新聞學會秘書長
團 員：袁韻婕	大眾廣播公司董事長
劉克襄	中央通訊社董事長
路 平	中央廣播電臺董事長
李盛雯	今日新聞網董事長室特助兼副總編
游梓翔	世新大學新聞傳播學院院長
張哲銓	正聲廣播公司董事長特助
林俊杰	台灣中功率調頻廣播電台協會理事長
	M Radio 總經理
劉善群	旺旺中時集團總裁特助／集團發言人
李方琪	教育廣播電台副台長
游美月	聯合報副社長
劉秀英	M Radio 總經理眷屬
曾驤川	中國新聞學會執行秘書

貳、會議重點

「第十五屆海峽兩岸暨港澳新聞研討會」於 12 月 13 日在澳門皇冠假日酒店二樓宴會廳舉行，來自海峽兩岸暨港澳地區的媒體從業人員、學者等百餘人與會，就新聞事業的發展展開研討交流，期間並發表了 10 多篇論文報告，茲將本次研討會重點內容摘述如下。

第一場研討會子題：「媒體的發展、融合和管理」

香港新聞行政人員協會主席陳淑薇，以「傳媒融合發展，專業傳媒人任重道遠」為題發表論文。陳淑薇說，媒體在數位化轉型過程中，不論新舊均應負社會責任，與會者有對傳統媒體或紙媒的前景不表樂觀，但亦有認為紙媒是否滅亡無關緊要，關鍵是專業的新聞內容必須專業、真確，記者素質必須提升，以配合高新科技的發展和社會大眾的要求，而傳媒肩負的社會責任更不能因網路媒體的發展而拋諸腦後。

對於科技發展對傳統媒體的衝擊，她以香港為例說，香港的傳統印刷媒體目前正受到嚴峻考驗，一些曾盛極一時的雜誌、報紙、電視台亦因競爭激烈，經營成本增加而相繼結束營業。而香港的網路媒體因為資訊技術的迅速發展，也發展的很快。資本雄厚的傳媒集團這幾年開始轉型，發展集團的網路媒體，配合創新科技，大力發展網上平台。於此同時傳統媒體亦大力發展網上平台，多家傳媒機構在網上提供新聞資訊時，已開始以訂戶形式收費，逐漸走向報網合一，或在大力發展網上媒體的同時，減少報章的出版量。

在今日這個人人可以當記者，社群媒體大行其道的時代，陳淑薇認為，無論是以何種方式或平台發佈新聞資訊，務求內容的真實、客觀與持平。「傳輸新聞的平台可能改變，但新聞的專業真實客觀的內容才是最能長久。媒體能否健康發展，有機融合，端視傳媒人能否堅守新聞專業。」

台灣《聯合報》副社長游美月，以「媒體的發展、融合和管理，從聯合報加速數位轉型談起」為題，分享該報數位轉型過程。她說，《聯合報》2008 年提出雙引擎策略，即「數位匯流」和「多元營收」，透過多元事業經營來支持媒體的永續發展。其中，新聞部進行了三階段轉型，即第一階段是 2009 年至 2015 年，從新聞部 1.0 成立數位製作人中心，與採訪部門展開「數位協作」，先是由報系內 3 報 1 網（聯合、聯晚、經濟+聯合 新聞網）共同組成 iPad 研發小組，決定推出類報版的數位內容，2010 年在報系內成立臨時的技術團隊，專案支援這個數位產品。第二階段是 2016 年至 2017 年，新聞部 2.0 組織大改造，新媒體中心與播編部門的「數位合作」。第三階段，3.0 開始往「數位原生」努力。2017 年 8 月 5 日，《聯合報》新聞部召集所有編採部門主管，召開年中檢討會，主題是「加速—新聞部數位轉型的策略」。這是《聯合報》新聞部啟動數位轉型進入第 3 年，該報利用這個機會重新檢視現況，

也藉著討論再凝聚共識，為下半年及明年的工作預作安排。

對於香港南華早報總編輯譚衛兒所關注的 news room 重組過程的困難點，游美月表示，《聯合報》newsroom 重組過程中，最困難的部分是自己。「這個轉變是在革自己的命，因為在轉變的過程中，是由我內容長兼總編輯。」因為對過去作報紙的人而言，新聞在未上報前都還是獨家，新聞是未發生的。可是，這樣的概念在網路世界是完全被顛覆的。所以，在新聞部的轉型過程中，最大部分是革自己的命。

而刻正進行媒體融合轉型的中央電視台，其中文國際頻道副總監王文昌隨即提問，《聯合報》到目前為止，無論是做垂直整合，或是多元開發，盈利的情況如何？游美月坦誠沒有，但她隨即表示，《聯合報》透過多元營收，確實挹注了整個媒體集團的收入，對集團而言，可以有小部分的盈利。也就是在整個媒體集團營收不斷下降的情況下，因為多元事業的挹注，讓《聯合報》可以繼續嘗試下去。

另外，新華網海外傳播中心總監夏小鵬在其論文「對媒體融合的思考與探索」報告中指出，媒體融合發展是大勢所趨，核心在「融」，將媒體、媒介、內容先融在一起，媒體產業本身也要和其他產業融合，而當受眾的創造力和話語權越來越大，受眾正和媒體形成歷史上前所未有的競合關係。

第二場研討會子題：「新聞教育如何配合媒體新形勢培訓人才」

澳門大學社會科學學院傳播系教授尹德剛以「傳媒巨變，新聞教育如何應變」為題發表論文報告。他說，國際網路和智慧手機等新媒體發展後，受眾與傳播者的壁壘被打破了，資訊傳播開始打破專業記者的「專利」，進入所謂「自媒體」時代。這不僅對傳統媒體造成衝擊，對大學新聞教育也產生影響。在新時代，新聞教育不僅要改革課程設置、教育內容和教學方法；不僅要面向在校生，也要面向社會，與傳媒合作，共同對全體公民進行傳媒素養教育。他認為，在新聞媒體發生變化的今天，新聞教育也需要改變。「在新時代，教育不僅要面向在校生，也要面向社會，對全體公民進行傳媒素養教育。要剖析傳媒資訊的製作過程和傳播技巧，這是現在需要共同努力。」

大陸中國傳媒大學新聞傳播學部副學部長王曉紅，以「媒體融合時代新聞傳播人才培養的三個維度思考」為題發表報告。他以 2018 年為例，指出新聞傳播教育需要改，但如何改，怎麼改？現階段融合新型態的研究不足，新媒體技術的師資不足，多學科交融的支撐不足等都是問題。他認為，大學教育的本質是人的培養，尤其是持續學習能力的培養，是進學校不是只是求學問，今天 86.6% 學生在上課使用手機，大學老師需要思考的是，如何給學生網上沒有的。

王曉紅說，中國傳媒大學培養學生 8 種能力建設：一、關注社會輿論走勢，擁有信

息駕馭能力。二、洞察業界前沿態勢，提高應用創新能力。三、瞭解國計民生局勢，訓練調查研究能力。四、順應時代發展形勢，掌握數據挖掘能力。五、借助傳統專業優勢，發展採寫編評能力。六、把握媒介融合變勢，提升世界傳播能力。七、滿足媒體發展趨勢，培養營銷策劃能力。八、適應全球傳播大勢，鍛煉國際交流能力。

而澳門科技大學人文藝術學院助理教授鄧耀榮則在報告中認為，教育機構的困局：一是不重視新聞史的教育；二是業務訓練的水平漸低；三是新聞理論、道德和法規的教學變得差強人意。由於教師的來源、學術壓力和工作量大增，令新聞教育的質量在下降。他建議首先是機構合作，加強培訓學生。二是在大學教學中強化新聞學的基本知識。三是適應融媒的生產方式提升學生在數位方面的基本功非常重要，這從教學隊伍的人才結構做起。四是在理念上灌輸個人化，多元，互動和非精英等價值。他更希望未來業界能負起更多責任。

香港中文大學新聞傳播學院院長蘇鑰機認為，新聞課程應該有變有不變，有為有不為，不合乎新聞專業原則不做，除了增加課程，還要加入新的技術知識。學界和業界應加強合作，業界提供意見，學界提供人才。香港恆生商學院協理副校長曹紅則表示，如何配合不同的機構去培養出需要的人才，最大的問題是師資，其次是內容，第 3 是誠信，希望未來可以與媒體機構加強互補。

第三場研討會子題：「新媒體經營運作個案分享」

香港南華早報總編輯譚衛兒以「南華早報數字化轉型案例」做報告。《南華早報》創立於 1903 年，是香港歷史最悠久的主流英文媒體，同時也是亞洲地區最早開始嘗試網路的主流媒體之一，早在 1996 年便開設了新聞網站 scmp.com，但因為品牌效應和收入規模，在其後的 10 多年間，報紙依然是業務中心，線上內容和運作僅是報紙的複製和補充，這顯然不足以應對信息時代對媒體傳統內容生產模式的衝擊。

譚衛兒說，一家 100 多年的公司，會有很深層次的公司文化，如果要重塑，是要由紙媒轉為數位。所以，變化不是由高層而下，而是公司內部同仁的討論形成。《南華早報》從結構、技術、內容三方面開始變革，即在編輯部抽調 10% 的人手，組成一個 team，減少對突發新聞的依賴；建立一群沒有新聞背景的數據分析隊伍，並參與編輯會議；重新思考新聞的報導方式。

阿里巴巴收購《南華早報》之後，該報編輯方針並未改變，但在技術方面則有很大的改變，流量至今雖然仍少，但這也是成長潛力所在。譚衛兒說，報紙的未來究竟是否還有前途？閱讀未來不只是閱讀訊息，閱讀的體驗要是愉悅的。因此，對該報而言，必須在追求流量與內容品質控制之間找到平衡，而不能被流量牽著走。此外，也需要進一步探尋可持續經營的模式。

旺旺中時媒體集團發言人劉善群以「新媒體變革與創新」為報告，他說，變革最重要的部分，就是要創新，找到自己的定位。「擔任總編輯時如何變革為融媒體，我不是做迎頭趕上，而是要直接超越。我有電視，報社，融媒體就是串連，變革最大的痛是人。」他認為，引進開放式創新，才能找到媒體所能做的事。報紙如加護病房，早產保溫箱是新媒體。中時電子報引進開放式創新，改變速度，讀者 75% 來自台灣，其餘是大陸和美國，如果不能改變速度，國外的讀者馬上就跑了。

劉善群認為，未來媒體人的價值，是更高維的創造性生產和創意發掘，因此，要創造新的條件。當傳統媒體被自媒體打趴下時，每個自媒都想從帽子裡去，多元發展中廣播和電視都串連，這是串媒體融媒體該做的事，創造內容價值就在這些地方。「如何說故事才是未來創造最重要的事。」劉善群說，90 後是視頻年代的人，所以要以視頻為主。³ 網融合的時代，都能串連。未來的主流是視頻，唯有商業模式創新，有讓人想看的東西才能創造收入。

參、結語

海峽兩岸暨港澳新聞研討會自 1993 年起迄今，已堅持舉辦了十五屆，已成為兩岸四地新聞界層次高、規模大、涵蓋面較廣的一項重要交流活動，促進了四地同業及關心傳媒發展人士的了解和聯繫。本屆會議有來自兩岸四地的學者、媒體工作者等百餘人與會，並就各自的專業，對學術界乃至媒體未來的發展，發表了精闢和獨到的見解。

隨著科技時代的進步，媒體已朝著網路、數位化的趨勢快速發展。在數位匯流勢不可擋的現今，央廣已然認識到問題的嚴峻性，為了擺脫傳統國際廣播面臨的收入減少、收聽人數下滑等問題與發展的限制，積極改變經營運作環境，製作優質新聞、節目內容，發展網路、影音等多種平臺。

央廣具有國際化的新聞與節目製播優勢，在積極配合政府新南向政策工作中，央廣開發語言教學節目，打造央廣成為多國語言的學習平臺，並將臺灣價值融於內容中。另外，發揮自身的語言優勢，將臺灣優質的影音產品加以翻譯與配音，在其他國家媒體平臺播放，行銷臺灣。在製作優質節目方面，央廣 2017 年參加國內外各項競賽也取得了好成績，更獲得了 AIB 國際傳媒優異獎，讓國際媒體同業一同見證了央廣努力的成果。

央廣被賦予對外傳播新聞與資訊的使命，因受限於法令，只能以中、短波向海外傳輸節目，新聞與節目僅能以聲音呈現。但如同與會者大陸新華網海外傳播中心總監夏小鵬所言，媒體融合發展已是大趨所勢。為強化國際宣傳力量，提升播音效能，近年來央廣一方面進行了分臺整併工作，設置了國際頂級的數位設備，另一方面也對內培訓優秀人才、對外招攬專業人才，積極發展網路、影音等多種平臺。央廣自我變革正刻不容緩的進行中。

肆、附件



歡迎晚宴



研討會現場



研討會現場